

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lokasi, promosi, dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian di Indomaret. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 185 responden, Metode pengumpulan data menggunakan Google Form, Metode analisis data menggunakan teknik PLS (*Partial Least Square*) melalui *software* statistic SmartPLS 3.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Lokasi berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, Keragaman Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Indomaret.

Kata Kunci : Lokasi, Promosi, Keragaman produk, Keputusan Pembelian



## ABSTRACT

*This study aims to analyze the influence of Location, Promotion, and Product Diversity on purchasing decisions. The sample used is 185 respondent, Data collection method using Google Form, Data analysis method using PLS (Partial Least Square) technique through SmartPLS 3.0 statistical software. The results of this study show that Location has a positive but not significant effect on purchasing decisions, Promotion has a positive and significant effect on purchasing decisions, Product Diversity has a positive and significant effect on purchasing decisions at Indomaret.*

*Keywords : Location, Promotion, Product Diversity, Purchasing decisions*

