



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Bidang Studi *Public Relations***

Oktapiani Sri Wulandari
44215010034

Panggung Aktualisasi Diri Remaja Di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Siswa SMK Bina Insan Mandiri)

ABSTRAK|

Dalam mengaktualisasi diri di Instagram dilakukan dengan berbeda sesuai minat, potensi dan keadaan diri remaja. Aktualisasi diri di dunia nyata berbeda dengan aktualisasi diri di dunia maya. Remaja yang terbuka di media sosial, ternyata tertutup dengan orang tuanya, sebaliknya remaja yang di media sosial tertutup cenderung terbuka dengan orang tuanya. Instagram memiliki peran sebagai media akting bagi penggunanya, dengan tujuan mengelola kesan, permainan peran yang dilakukan remaja di media sosial instagram akan membentuk suasana dan kondisi interaksi yang kemudian memberikan makna tersendiri.

Penelitian ini bertujuan mengetahui bagaimana proses pembentukan jati diri yang terjadi ketika remaja menggunakan media sosial instagram. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah dramaturgi dan aktualisasi diri. Metode penelitian digunakan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan Studi Kasus. Data primer diperoleh dari wawancara mendalam dengan key informan 3 remaja pemilik akun Instagram dan informan orang-orang terdekat mereka. Observasi dilakukan dengan mengamati akun Instagram para remaja tsb.

Hasil penelitian menunjukkan media sosial instagram berperan bagi remaja sebagai panggung depan untuk menunjukkan citra diri yang positif, informan harus mengaktualisasi diri dengan cara mengunggah konten yang ingin diperlihatkan kepada khalayak sebagai pribadi yang baik

Kata kunci: remaja, media sosial Instagram, aktualisasi diri.



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana
Bidang Studi *Public Relations*
Oktapiani Sri Wulandari
44215010034

The stage of teenagers' self actualization in social media Instagram (Case Study of Bina Insan Mandiri Vocational High School Students)

ABSTRACT

In actualizing themselves in Instagram, each adolescent conducts it differently according to their interest, potential and self condition. Self actualization of adolescents in virtual word is different from their self actualization in real world. An extrovert adolescent in social media is actually introvert to the parents, on the other hand, the adolescent who is introvert to show the feeling in the social media is extrovert to the parents. Instafram has a role as an acting medium for its users, especially for teenagers. with the aim of managing impressions, role playing performed by teenagers on instagram social media will shape the atmosphere and conditions of the appearance of the front stage and describe the management of the impression of its own meaning.

The purpose of this study: to find out how the stage of self-actualizations that occurs when adolescents use social media Instagram. The theory used in this study is dramaturgy and self-actualization. The research methodology used is descriptive qualitative with case study. Primary data obtained from in-depth interviews with key informants are 3 adolescents owning Instagram account. While the informants are their closest persons. Observation was conducted by observing the Instagram accounts of the adolescents. The results showed that instagram social media plays a role for teenagers as a front stage to show a positive self-image, informants must actualize themselves by uploading content that wants to be shown to the audience as a good person.

Keywords: adolescent, social media instagram, self actualization.