



**PANGGUNG AKTUALISASI DIRI REMAJA DI MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM**
(Studi Kasus Siswa SMK Bina Insan Mandiri)

TUGAS AKHIR
SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Ilmu Komunikasi

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Disusun Oleh :

OKTAPIANI SRI WULANDARI
44215010034

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Judul : Panggung Aktualisasi Diri Remaja Di Media Sosial Instagram
(Studi Kasus Siswa SMK Bina Insan Mandiri)

Nama : Oktapiani Sri Wulandari

NIM : 44215010034

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 27 Januari 2022

Mengetahui,

Pembimbing

Dra Yulia Hidayati MSi



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Panggung Aktualisasi Diri Remaja Di Media Sosial Instagram
(Studi Kasus Siswa/i SMK Bina Insan Mandiri)

Nama : Oktapiani Sri Wulandari

NIM : 44215010034

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 27 Januari 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Ketua Sidang,
Anindita, M. Ikom


.....

Penguji Ahli,
Dr. Nurhayani Saragih, M. Si

.....



Pembimbing,
Dra. Yulia Hidayati, M. Si

.....



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Panggung Aktualisasi Diri Remaja Di Media Sosial Instagram
(Studi Kasus Siswa/i SMK Bina Insan Mandiri)
Nama : Oktapiani Sri Wulandari
NIM : 44215010034
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : *Public Relations*

Jakarta, 27 Januari 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA (.....)
Ketua Sidang,
Anindita, M. Ikom

Penguji Ahli,
Dr. Nurhayani Saragih, M. Si

(.....)

Pembimbing,
Dra. Yulia Hidayati, M. Si

(.....)



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : PANGGUNG AKTUALISASI DIRI REMAJA DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM (Studi Kasus Siswa/i SMK Bina Insan Mandiri)

Nama : Oktapiani Sri Wulandari

NIM : 44215010034

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Public Relations*



Jakarta, 27 Januari 2022

Disetujui dan diterima oleh

Ketua Bidang Studi Public Relations

Pembimbing

(Suryaning Hayati, M. Ikom)

(Dra. Yulia Hidayati, M. Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M. Si)

(Dr. Farid Hamid, M. Si)



**Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana**

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Oktapiani Sri Wulandari

NIM : 44215010034

Konsentrasi : *Public Relations*

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir Skripsi dengan judul
**“PANGGUNG AKTUALISASI DIRI REMAJA DI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM (Studi Kasus Siswa/I SMK**

Bina Insan Mandiri) adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya.

Bila terbukti saya melakukan tindakan *plagiarism* dan pemalsuan dokumen lampiran administrasi sidang, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai Sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 27 Januari 2022
Yang membuat pernyataan,



Oktapiani Sri Wulandari

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Segala puji hanya milik Allah Subhanahu wa Ta'ala, yang telah memberikan Nikmat Iman dan Islam, serta Nikmat-Nikmat-Nya. Kita memuji-Nya, memohon pertolongan, ampunan dan Ridha-Nya baik yang nampak maupun yang tersembunyi di masa lalu dan saat ini. Sholawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi-Nya dan Rasul-Nya, Muhammad beserta para Sahabatnya yang menolong dan menjalankan agama-Nya dengan usaha yang sungguh-sungguh serta orang-orang sesudahnya yang mengikuti mereka dengan konsisten.

Pada hakikatnya tujuan pendidikan adalah untuk mencerdaskan kehidupan Bangsa yang terdapat didalam pembukaan Undang-Undang Dasar 1945. Penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul: **Panggung Aktualisasi Diri Remaja Di Media Sosial Instagram (Studi Kasus Siswa/I SMK Bina Insan Mandiri).**

Skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu persyaratan ujian guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.IKOM) pada Jurusan Ilmu Komunikasi pada Fakultas Public Relations Universitas Mercu Buana. dibuat karena dorongan dari nilai keislaman yang saya serap dari pemahaman Al-Qur'an, bahwa Allah tidak akan merubah nasib suatu kaumnya, kecuali kaumnya sendirilah yang mau merubahnya dan Allah sangat mencintai hamba-Nya yang bekerja keras dan berjuang dalam menuntut ilmu.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun dalam pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan Penulis. Sehingga Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun mudah-mudahan dikemudian hari dapat memperbaiki segala kekurangannya. Dalam penulisan skripsi ini, Penulis selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak internal maupun external yang telah meluangkan waktunya, tenaga dan pikirannya, izinkan peneliti menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Yulia Hidayati, Dra. M. Si , sebagai Dosen Pembimbing untuk penelitian yang saya lakukan. Terima kasih untuk waktunya, tenaganya, supportsnya yang luar biasa kepada saya selama penyusunan skripsi. Terima kasih untuk semua masukkan dari Ibu yang sangat berarti untuk saya. Saya bersyukur memiliki dosen pembimbing seperti Ibu dengan personality yang baik dan menginspirasi saya. Terima kasih juga untuk *positive vibes* yang selalu Ibu berikan kepada saya selama bimbingan.
2. Ibu Suryaning Hayati, M.Ikom sebagai Ketua Bidang Studi Public Relations,
3. Bapak Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Orang Tua tercinta, Papah saya Iing Baskara, Bunda Marliani Ulfa dan Almh. Mamah saya Yeti Herawati binti Yahya, yang tidak pernah putus dalam mendoakan, memberikan motivasi dan dukungan.
6. Annisa Yedi Herlina, Dea Aulia dan Najmah Shubhiyah Sebagai Siswi SMK kelas XII jurusan Administasi Perkantoran sampai telah mengizinkan saya melakukan penelitian untuk skripsi.
7. Orang-orang terdekat saya yang saya sayangi dan cintai, Olivia Priyandar Weni, Gita Arum Hafitri, Farid Agil Saman, Nurullia Aini Agustin, Shiro sky dan bubu kucing kesayangan saya, yang menjadi tempat untuk saya bercerita dan menangis serta menumpahkan isi hati.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan sumbangan dan manfaat bagi bidang Ilmu Komunikasi khususnya dan pihak-pihak terkait pada umumnya.

Wa 'alaikumus salam wa rahmatullahi wabarakatuh,



Jakarta, 27 Januari 2022

Oktapiani Sri Wulandari

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	v
ABSTRAK 	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	7
2.2 Kajian Teoritis.....	11
2.2.1 New Media	11
2.2.2 Media Sosial.....	14
2.2.3 Instagram.....	20
2.2.4 Aktualisasi diri	24
2.2.5 Teori Dramaturgi.....	29
BAB III	34
METODOLOGI PENELITIAN.....	34
3.1 Paradigma Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Subyek Penelitian.....	36
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.4.1 Data Primer	38
3.5 Teknik Analisis Data.....	39

3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	40
3.6.1 Uji Keabsahan Data	40
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Hasil Penelitian dan Wawancara.....	42
4.1.1 Gambaran Umum Subyek Penelitian	42
4.2. Hasil Penelitian	45
4.2.1 Peran Media Sosial Instagram bagi Remaja	45
4.2.2 Panggung Depan Aktualisasi Diri Remaja di Media Sosial Instagram	53
4.2.3. Panggung Aktualisasi diri Remaja di Dunia nyata	60
4.3 Pembahasan.....	63
4.3.1 Peran Media Sosial Instagram bagi Remaja di Media Sosial	63
4.3.2 Panggung Depan Aktualisasi Remaja di Media Sosial.....	65
4.2.3 Panggung Belakang Aktualisasi Diri Remaja di dunia nyata	69
BAB V	76
KESIMPULAN DAN SARAN.....	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82

UNIVERSITAS
MERCU BUANA