

## DAFTAR ISI

<b>COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>5</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>6</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Manfaat penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	9
1.4.2 Manfaat Praktis .....	10

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Komunikasi .....	15
2.2.1 Pengertian Komunikasi .....	15
2.2.2 Tujuan Komunikasi .....	19
2.2.3 Proses Komunikasi.....	19

2.2.2 Komunikasi Massa.....	22
2.3 Public Relations .....	25
2.3.1 Pengertian Public Relations .....	27
2.3.2 Peran Public Relations .....	29
2.3.3 Fungsi Public Relations .....	29
2.3.4 Aktivitas Public Relations.....	30
2.4 New Media .....	32
2.5 Website.....	34
2.5.1 Pengertian Website.....	34
2.5.2 Jenis-Jenis Website .....	39
2.5.3 Kriteria Website .....	39
2.6 Pemanfaatan Website .....	42
2.7 The Uses and Gratification.....	45
2.8 Kebutuhan Informasi.....	50
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tipe Penelitian .....	55
3.2 Metode Penelitian.....	56
3.3 Populasi dan Sampel .....	57
3.3.1 Populasi .....	57
3.3.2 Sampel.....	58
3.3.3 Teknik Penarikan Sampel .....	58
3.4 Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	60
3.4.1 Definisi Konsep.....	59
3.4.2 Operasionalisasi Konsep .....	61
3.5 Validitas dan Reliabilitas .....	63

3.5.1 Validitas .....	62
3.5.2 Reliabilitas .....	66
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	66
3.6.1 Data Primer .....	66
3.6.2 Keuntungan dan Kelemahan Kuesioner.....	68
3.6.3 Data Sekunder .....	69
3.7 Teknik Analisis Data.....	70
3.7.1 Analisis Data .....	70
3.7.2 Uji Korelasi .....	71
3.7.3 Uji Hipotesis .....	72

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	74
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....	74
4.1.2 Filosofi Logo.....	75
4.1.3 Struktur Organisasi .....	76
4.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi .....	77
4.2 Hasil Penelitian .....	78
4.2.1 Karakteristik Responden .....	79
4.2.2 Uji Validitas .....	80
4.2.3 Statistik Deskriptif Kategori Variabel.....	88
4.2.3.1 Variabel Pemanfaatan Website .....	89
4.2.3.2 Variabel Pemenuh Kebutuhan Informasi .....	97
4.3 Analisis Inferensial.....	104
4.3.1 Hubungan antara Pemanfaatan Website dengan Pemenuh Kebutuhan Informasi.....	104

4.3.2 Analisis Koefisien Determinasi .....	106
4.4 Pembahasan.....	106

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	113
5.2 Saran.....	113
5.2.1 Saran Akademis .....	114
5.2.2 Saran Praktis .....	114

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**CV**

