



Universitas Mercu Buana  
Fakultas Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi Public Relations  
Tania Dwi Garnita  
44213120121

Pemanfaatan Website LAPAN [www.lapan.go.id](http://www.lapan.go.id) Terhadap Pemenuh Kebutuhan Informasi Bagi Masyarakat. (Survei Pada Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Periode 2013-2014)

Jumlah Halaman : viii + 114 + Lampiran

Bibliografi : 28 Acuan,Tahun 2008-2015

Kata Kunci : Pemanfaatan website, pemenuhan kebutuhan informasi, uses & gratifications

## ABSTRAK

Media baru/online merupakan salah satu media yang digunakan organisasi atau lembaga pemerintahan seperti LAPAN untuk memenuhi kebutuhan informasi masyarakat. Salah satunya adalah website [www.lapan.go.id](http://www.lapan.go.id) yang memberikan informasi mengenai hasil litbang LAPAN seperti Satelit, Roket, Pesawat tanpa awak, pesawat transportasi nasional, aktivitas matahari dan pemanfaatan Data Citra Satelit. Website LAPAN juga berisi tentang siaran pers, berita LAPAN, Pengumuman dan Agenda LAPAN. Hal ini terlihat dari aktivitas humas dalam mencari dan memberikan informasi. Selain itu website mudah untuk diakses, cepat, dan up to date dengan begitu pekerjaan dapat terbantu.

Penelitian ini menggunakan Teori *Uses and Gratifications* yang memusatkan perhatian pada penggunaan (*uses*) media untuk mendapatkan kepuasan (*gratifications*) atas kebutuhan seseorang.

Pemanfaatan website LAPAN ([www.lapan.go.id](http://www.lapan.go.id)) terhadap pemenuh kebutuhan informasi bagi masyarakat. Penelitian ini menggunakan tipe penelitian deskriptif, dengan pendekatan kuantitatif, dengan menggunakan metode survey, teknik pengumpulan datanya adalah teknik penyebaran kuesioner dengan populasi Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Periode 2013-2014 dengan sampel seluruh Mahasiswa/i yaitu 82 orang.

Hasil penelitian ini menunjukan pada hasil analisa data antara Pemanfaatan website LAPAN ([www.lapan.go.id](http://www.lapan.go.id)) terhadap pemenuh kebutuhan informasi bagi masyarakat khususnya mahasiswa/i fakultas ilmu komunikasi universitas Mercu Buana dapat diketahui bahwa nilai koefisien korelasi sebesar **0,867** dengan tingkat hubungan (korelasi) yang tergolong **Kuat**.



Mercu Buana University  
Faculty of Communication  
Major of Public Relations

Tania Dwi Garnita

# Tania Dwi Garnita

44213120121

Pemanfaatan Website LAPAN [www.lapan.go.id](http://www.lapan.go.id) Terhadap Pemenuh Kebutuhan Informasi Bagi Masyarakat. (Survei Pada Mahasiswa/i Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Periode 2013-2014)

Pages : viii + 114 + attachment

Bibliografi : 28 Reference , Years 2008 - 2015

**Keywords :** *Use of website, fulfillment of information needs, uses & gratifications*

## *ABSTRACT*

New media (i.e., online media) is one of the media used by government organizations or institutions such as LAPAN to fulfill the information needs of the community. One of which is the website ([www.lapan.go.id](http://www.lapan.go.id)) which provides information regarding the results of LAPAN Research & Developments such as satellites, rockets, unmanned aircraft, national transport aircraft, solar activities and utilization of satellite image data. The LAPAN website also contains press releases, LAPAN News, LAPAN Announcements and Agenda. This can be seen from the public relations activities in finding and providing information. In addition, the website is easy to access, fast and up to date therefore any work are assisted.

*This research used the Theory of Uses and Gratifications which focuses on the use of media to obtain gratifications for one's needs.*

The utilization of the LAPAN website ([www.lapan.go.id](http://www.lapan.go.id)) towards the fulfillment of information needs for the community. This research used a type of descriptive research, with a quantitative approach, by using a survey method. The data collection technique used is questionnaire distribution technique with a population of students of the Faculty of Communication Studies at Universitas Mercu Buana for the period of 2013 to 2014 with a sample of 82 students.

The result of this research indicate that the results of data analysis between the utilization of LAPAN website ([www.lapan.go.id](http://www.lapan.go.id)) towards the fulfilment of information needs of the community, particularly the students of Faculty of Communication Studies at Universitas Mercu Buana, indicated that the correlation coefficient was 0.867, which was classified as the correlation level of ‘Strong’