

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian dan Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori <i>Stakeholder</i>	11
1. <i>Agency Theory</i> (Teori Keagenan).....	11
2. Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial	12
3. Ukuran Perusahaan	20
4. Profitabilitas	20
5. <i>Leverage</i>	21
6. Penelitian Terdahulu	22
B. Rerangka Pemikiran	29
C. HIPOTESIS	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	35
B. Desain Penelitian.....	35
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	35
1. Definisi Variabel.....	35

2.	Operasional Variabel	35
D.	Populasi dan Sample Penelitian	40
E.	Teknik Pengumpulan Data	42
F.	Metode Analisis	42
1.	Uji Statistik Deskritif	42
2.	Uji Asumsi Klasik.....	43
a)	Uji Normalitas.....	43
b)	Uji Multikolonieritas	44
c)	Uji Heteroskedastisitas	44
d)	Uji Autokorelasi	45
3.	Uji Hipotesis.....	46
a)	Uji Koefisien Determinasi	46
b)	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	47
c)	Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	47
d)	Metode Regresi Linear Berganda	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A.	Gambaran Umum Perusahaan <i>Food and Beverages</i>	49
B.	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	49
C.	Hasil Uji Asumsi Klasik	52
1.	Hasil Uji Normalitas	52
2.	Hasil Uji Multikolonieritas	54
3.	Hasil Uji Heteroskedatisitas	55
4.	Hasil Uji Autokorelasi	57
D.	Hasil Uji Hipotesis	58
1.	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2).....	58
2.	Hasil Signifikasi Simultan (Uji Statistik F)	59
3.	Hasil Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji Statistik t)	60
4.	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	62
E.	Pembahasan	64

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A.	Kesimpulan	68
----	------------------	----

B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	73

