

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN*, *GREEN TRUST*
DAN *GREEN PRICE* TERHADAP *GREEN PURCHASE*
*INTENTION***
(Studi pada Love Beauty And Planet Body Lotion di DKI Jakarta)



Nama : Yessi Ditianda Pratama

Nim : 43118120025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

**PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN*, *GREEN TRUST*
DAN *GREEN PRICE* TERHADAP *GREEN PURCHASE*
INTENTION
(Studi pada Love Beauty And Planet Body Lotion di DKI Jakarta)**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana
Jakarta**



Nama : Yessi Ditianda Pratama

Nim : 43118120025

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yessi Ditianda Pratama

Nim : 43118120025

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Mei 2022



Yessi Ditianda Pratama

43118120025

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Yessi Ditianda Pratama
NIM : 43118120025
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH ENVIRONMENTAL CONCERN, GREEN TRUST DAN GREEN PRICE TERHADAP GREEN PURCHASE INTENTION (Studi pada Love Beauty And Planet Body Lotion di DKI Jakarta)
Tanggal Sidang : 13 April 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Priyono, S.E., ME

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LPTA 04232334



Please Scan QRCode to Verify

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *environmental concern*, *green trust* dan *green price* terhadap *green purchase intention* pada love beauty and planet body lotion di DKI Jakarta. Penelitian ini dilakukan terhadap 105 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *environmental concern* tidak berpengaruh terhadap *green purchase intention*, *green trust* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention* dan *green price* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *green purchase intention*.

Kata kunci: *Environmental Concern, Green Trust, Green Price, Green Purchase Intention.*



ABSTRACT

This research is to find out the influence of environmental concern, green trust and green price on the green purchase intention of love beauty planet body lotion in DKI Jakarta. This study was conducted on 105 respondents using a quantitative approach. Data analysis used is structural equation modeling (SEM). The results showed that the environmental awareness has no effect on green purchase intention, green trust has an effect on green purchase intention and green price has an effect on green purchase intention.

Keywords: *Environmental Concern, Green Trust, Green Price, Green Purchase Intention.*



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SAW atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Environmental Concern, Green Trust* dan *Green Price Terhadap Green Purchase Intention, Studi Pada Love Beauty And Planet Body Lotion di DKI Jakarta*”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Andi Adriansyah, M.Eng., Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta
2. Dr. Nurul Hidayah, MSi., Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta
3. Bapak Dudi Permana, MM., Ph.D., selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Jakarta
4. Bapak Priyono, SE., ME., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberi saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat demi terselesaikannya skripsi ini.

5. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana Jakarta yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.
6. Bapak dan ibu di bagian administrasi FEB Universitas Mercu Buana Jakarta yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasannya bersedia membantu segala urusan administrasi selama penulis kuliah.
7. Teristimewa, kedua orang tua saya serta seluruh keluarga yang selalu berdoa, memberikan dorongan serta inspirasi yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moral maupun materil.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 13 Mei 2023

Yessi Ditianda Pratama

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.	1
B. Rumusan Masalah.	9
C. Tujuan Penelitian.	9
D. Kontribusi Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Pustaka.....	11
1. Manajemen.....	11
2. Manajemen Pemasaran.....	12
3. Perilaku Konsumen.....	12
4. <i>Environmental Concern</i>	13
a. Pengertian <i>Environmental Concern</i>	13
b. Indikator <i>Environmental Concern</i>	14
5. <i>Green Trust</i>	15
a. Pengertian <i>Green Trust</i>	15
b. Indikator <i>Green Trust</i>	15
6. <i>Green Price</i>	16
a. Pengertian <i>Green Price</i>	16
b. Indikator <i>Green Price</i>	17
7. <i>Green Purchase Intention</i>	17
a. Pengertian <i>Green Purchase Intention</i>	17
b. Indikator <i>Green Purchase Intention</i>	17
8. Penelitian Terdahulu.....	18
B. Pengembangan Hipotesis.....	24
1. Pengaruh <i>Environmental Concern</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	24
2. Pengaruh <i>Green Trust</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	25
3. Pengaruh <i>Green Price</i> Terhadap <i>Green Purchase Intention</i>	26

BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Waktu dan Objek Penelitian.....	28
B. Desain Penelitian.....	28
C. Definisi dan Operasional Variabel.....	29
1. Definisi Variabel.....	29
2. Operasional Variabel.....	30
D. Skala Pengukuran.....	31
E. Populasi dan Sampel penelitian.....	31
1. Populasi.....	31
2. Sampel.....	32
F. Metode Pengumpulan Data.....	32
G. Metode Analisis data.....	33
1. <i>Outer Model</i>	33
2. <i>Inner Model</i>	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	37
1. Sejarah Love Beauty And Planet.....	37
2. Visi dan Misi Unilever Indonesia Tbk.....	39
3. Varian Love Beauty And Planet Body lotion.....	40
4. Karakteristik Responden.....	41
B. Hasil Perhitungan.....	45
1. Statistik Deskriptif.....	45
2. Analisis SEM menggunakan <i>SmartPls</i>	48
a. Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	48
1. Pengujian Validitas.....	48
2. Pengujian AVE.....	52
3. Pengujian <i>Diskriminan Validity</i>	53
4. Pengujian Reliabilitas.....	54
b. Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	55
1. R Square.....	55
2. Nilai <i>Predictive Relevance</i>	56
3. Pengujian Hipotesis.....	58
4. Pengujian <i>Effect Size</i>	58
C. Pembahasan.....	59
1. Pengaruh <i>Environmental Concern</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i> love beauty and planet body lotion.....	59
2. Pengaruh <i>Green Trust</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i> love beauty and planet body lotion.....	60
3. Pengaruh <i>Green Price</i> terhadap <i>Green Purchase Intention</i> love beauty and planet body lotion.....	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	62
A. Simpulan.....	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Sampah dan komposisi Sampah DKI Jakarta	1
1.2	Data Penjualan Produk Unilever	3
1.3	Data <i>Sustainability</i> Produk Unilever	4
1.4	Data Penjualan Love beauty And Planet Body Lotion.....	5
1.5	Data Pra Survei	6
1.6	<i>Gap Research</i>	8
2.1	Penelitian Terdahulu.....	18
3.1	Operasional Variabel Penelitian	30
3.2	Skala Likert	31
4.1	Statistik Deskriptif <i>Environmental Concern</i>	45
4.2	Statistik Deskriptif <i>Green Trust</i>	46
4.3	Statistik Deskriptif <i>Green Price</i>	46
4.4	Statistik Deskriptif <i>Green Purchase Intention</i>	47
4.5	Hasil Uji Validitas I.....	50
4.6	Hasil Uji Validitas II	51
4.7	Hasil Uji AVE	52
4.8	Hasil Uji <i>Disriminant Validity (Forner Larker)</i>	53
4.9	Hasil Uji Reliabilitas	54
4.10	Hasil Uji <i>Coefficient of determination (R²)</i>	55
4.11	Hasil Uji <i>Q-square</i>	56
4.12	Hasil Uji Hipotesis	58
4.13	Hasil Uji <i>F- Square</i>	59

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Konseptual	27
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	42
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	43
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
4.5	Uji Validitas I.....	49
4.6	Uji Validitas II.....	51
4.7	Boostraping	57



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Kuisisioner Penelitian	68
2	Hasil Olah Data	72
3	Hasil Jawaban Gform	78



UNIVERSITAS
MERCU BUANA