

Fitria Larasati
Fakultas Desain dan Seni Kreatif
Universitas Mercubuana Jakarta
Fitrialrst21@gmail.com

ABSTRAK :

Kemampuan Badan Usaha Jasa Konstruksi dan kompetensi tenaga kerja konstruksi nasional . menjadi salah satu dukungan pembangunan infrastruktur di Indonesia. Dalam Rangka memenuhi persyaratan keikutsertaan perusahaan dalam prosedur dan proses pelelangan proyek pekerjaan (Tender) perusahaan diwajibkan untuk menyampaikan profil perusahaan dan profil bisnis tentang perusahaan secara ringkas. Biasanya dalam hal ini perusahaan menggunakan company profile untuk kampanye pemasaran dan promosi yang efektif agar memenangkan pelelangan (Tender).

Dokumen yang disusun dan ditata dengan tujuan menyampaikan gambaran tentang perusahaan secara ringkas dan untuk digunakan sebagai alat pemasaran untuk mengenalkan perusahaan, berbagai ide bisnis atau proyek khusus kepada calon mitra, klien, investor, lembaga keuangan atau pihak yang berkepentingan lainnya di sebut company profile.

Company profile adalah dokumen penting yang biasa digunakan untuk melakukan media promosi produk perusahaan. Oleh karena itu, company profile perusahaan harus dibuat semenarik mungkin untuk menarik minat klien.

Kata Kunci : Company Profile, Desain, PT. Dwi Pratama Teknik.

"Redesigning Company Profile PT. Dwi Pratama Teknik "

Fitria Larasati

Creative Faculty of Design and Art

University of Mercubuana Jakarta

Fitrialrst21@gmail.com

ABSTRACT:

The ability of the Construction Services Business Entity and the competence of the national construction workforce. become one of the support for infrastructure development in Indonesia. In order to fulfill the requirements of company participation in the tender project procedures and tender processes, companies are required to briefly submit their company profile and business profile about the company. Usually in this case the company uses company profile for effective marketing and promotional campaigns to win tenders.

Documents compiled and organized in order to briefly describe the company and to be used as a marketing tool to introduce the company, various business ideas or special projects to potential partners, clients, investors, financial institutions or other interested parties are called company profiles.

Company profile is an important document that is commonly used to carry out media promotion for company products. Therefore, the company profile must be made as attractive as possible to attract clients.

Keywords: Company Profile, Design, PT. Dwi Pratama Teknik