



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**IMPLEMENTASI FORMULA *PUSH PULL PASS* DALAM STRATEGI
MARKETING *PUBLIC RELATIONS* “KOPI DI CARI MAMA”**

TUGAS AKHIR SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*
Disusun oleh:

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Izzatu Wavy Yusuf

44215010005

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul : **Implementasi Formula Push Pull Pass Dalam Strategi Marketing Public Relations “Kopi Di Cari Mama”**
Nama : Izzatu Waavy Yusuf
NIM : 44215010005
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 30 Agustus 2022

Mengetahui,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Pembimbing 1

(Marwan Mahmudi, M.Si)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR LULUS SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Izzatu Waavy Yusuf
NIM : 44215010005
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Publi Relations
Judul : **Implementasi Formufa Push Pull Pass Dalam Strategi Marketing Public Relations “Kopi Di Cari Mama”**

Jakarta, 30 Agustus 2022

Ketua Sidang, **UNIVERSITAS**
MERCU BUANA
Yuni Tresnawati, M.Ikom ()

Penguji Ahli,
Gufroni Sakaril, MM ()

Pembimbing,
Marwan Mahmudi, M.Si ()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Nama : Izzatu Waavy Yusuf
NIM : 44215010005
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Publi Relations
Judul : **Implementasi Formula Push Pull Pass Dalam Strategi Marketing Public Relations “Kopi Di Cari Mama”**

Jakarta, 30 Agustus 2022

Ketua Sidang, **UNIVERSITAS**
MERCU BUANA
Yuni Tresnawati, M.Ikom ()

Penguji Ahli,
Gufroni Sakaril, MM ()

Pembimbing,
Marwan Mahmudi, M.Si ()



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul : **Implementasi Formula Push Pull Pass Dalam Strategi Marketing Public Relations “Kopi Di Cari Mama”**
Nama : Izzatu Waavy Yusuf
NIM : 44215010005
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Public Relations

Jakarta, 30 Agustus 2022

Disetujui dan diterima oleh,

Ketua Bidang Studi Public Relations

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

Pembimbing

(Marwan Mahmudi, M.Si)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Farid Hamid, M.Si)



Fakults Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Izzatu Wavy Yusuf

NIM : 44215010005

Konsentrasi : Public Relations

Dengan ini menyatakan bahwa hasil Tugas Akhir yang telah saya buat dengan judul: **Implementasi Formula Push Pull Pass Dalam Strategi Marketing Public Relations “Kopi Di Cari Mama”**, merupakan hasil karya sendiri yang benar akan keasliannya dan merupakan hasil dari studi pustaka yang didampingi oleh dosen pembimbing yang telah ditetapkan keputusannya oleh pihak Universitas Mercu Buana. Tugas akhir tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari karya yang sudah ada, baik dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Demikian pernyataan yang saya buat ini dalam keadaan sadar

Jakarta, 30 Agustus 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Izzatu Waavy Yusuf)

Pembimbing

(Marwan Mahmudi, M.Si)

Ketua Bidang Studi

(Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah, Sang Maha Pencipta dan Pengatur Alam Semesta, berkat Ridho Nya, penulis akhirnya mampu menyelesaikan tugas proposal skripsi yang berjudul “Implementasi Formula *Push*, *Pull*, dan *Pass* dalam Strategi Marketing *Public Relations* Kopi di Cari Mama”

Dalam menyusun proposal ini, tidak sedikit kesulitan dan hambatan yang penulis alami, namun berkat dukungan, dorongan dan semangat dari orang terdekat, sehingga penulis mampu menyelesaikannya. Oleh karena itu penulis pada kesempatan ini mengucapkan terima kasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Bapak Marwan Mahmudi, M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta persetujuan terhadap skripsi ini, saya sangat berterima kasih atas waktu dan support yang bapak berikan kepada saya selama penyusunan skripsi ini. Tak lupa juga terima kasih atas masukan dari bapak yang sangat berarti untuk saya
2. Ibu Suryaning Hayati, M.Ikom sebagai Ketua Bidang Studi Public Relations
3. Bapak Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi
5. Seluruh Dosen dan Staff Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tak dapat peneliti sebutkan satu persatu namanya.
6. Kepada Om Rully selaku owner Kopi di Cari Mama yang sudah mengizinkan dan membantu saya dalam menyusun skripsi.
7. Keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan dan semangat serta selalu menemani dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Demikian, akhir kata atas segala bantuan, dorongan, bimbingan, dan doa yang telah diberikan kepada peneliti dari semua pihak, peneliti mengucapkan terimakasih dan semoga ALLAH SWT senantiasa memberikan balasan yang setimpal. Amin.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam proposal skripsi ini. Oleh karena itu segala kritikan dan saran yang membangun akan penulis terima dengan baik. Semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 7 Januari 2022

Izzatu Wavy Yusuf



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	iv
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1. Manfaat Akademis	5
1.4.2. Manfaat Praktisi	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.2 Pengertian Komunikasi.....	15
2.3 Pengertian dan Definisi Public Relations (PR)	19
2.3.1. Praktik Public Relations	22
2.3.2 Tujuan Public Relations (PR)	23
2.3.3 Peran Public Relations	24
2.4 Marketing Public Relation (MPR).....	25
2.4.1. Peran Marketing Public Relations (MPR)	26
2.4.1. Tujuan Marketing Public Relations (MPR)	27
2.4.3. Strategi Marketing Public Relations (MPR)	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1. Paradigma Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian	33
3.3. Subjek Penelitian	35

3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1. Data Primer	36
3.4.2. Data Sekunder	36
3.5. Teknik Analisis Data	36
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran umum Objek Penelitian	39
4.1.1. Sejarah Umum Kopi di cari Mama	39
4.1.2. Visi Misi Kopi di cari Mama	40
4.1.3. Logo dan Makna Logo	41
4.1.4. Struktur Organisasi	41
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Implementasi Pass Strategy (Strategi Mempengaruhi).....	43
4.2.2. Implementasi Push Strategy (Strategi Mendorong)	43
4.2.3 Implementasi Pull Strategy (Strategi Menarik)	44
4.3 Pembahasan	45
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	46
5.1 Kesimpulan.....	46
5.2 Saran.....	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	51