



STRATEGI MEMBANGUN *BRAND EQUITY* OLEH

PT.TRI MITRA SUKSES BERSAMA

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1)

Komunikasi Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan

Disusun oleh:

SRI ULINA BR BARUS

44311120080

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2014**



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Strategi Membangun *Brand Equity* oleh PT. Tri Mitra
Sukses Bersama

Nama : Sri Ulina Br Barus

NIM : 44311120080

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Jakarta, 18 Desember 2014

Mengetahui,

Pembimbing

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

(Ira Purwitasari, M.Ikom)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : **Strategi Membangun *Brand Equity* oleh PT. Tri Mitra Sukses Bersama**

Nama : Sri Ulina Br Barus

NIM : 44311120080

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Jakarta, 27 Desember 2014

Ketua Sidang
(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

(.....)

Penguji Ahli
(Morissan, M.A.)

(.....)

Pembimbing I
(Ira Purwitasari, M.Ikom)

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Strategi Membangun *Brand Equity* oleh PT. Tri Mitra Sukses Bersama

Nama : Sri Ulina Br Barus

NIM : 44311120080

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : Marketing Komunikasi dan Periklanan

Jakarta, 08 Januari 2015

Disetujui dan diterima oleh,

MERCU BUANA

Pembimbing

(Ira Purwitasari, M. Ikom)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Agustina Zubair, M.Si)

**Ketua Bidang Studi Marketing
Komunikasi dan Periklanan**

(Dr. Yoyoh Hereyah, M.Si)



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan
Sri Ulina Br Barus
44311120080

Strategi Membangun *Brand Equity* Oleh PT Tri Mitra Sukses Bersama
Jumlah Halaman: Vii + 186 halaman + 60 lampiran
Bibliografi: 21 acuan tahun 2007-2013

ABSTRAK

Aset dari sebuah *brand* yang memiliki ekuitas yang tinggi menguntungkan baik dari segi aset yang terlihat (*tangible*) dan yang tak terlihat (*intangible*). PT. Tri Mitra Sukses Bersama dengan *brand* TOTAL SOLUTION sudah terbentuk *brand equity*nya melalui proses dan strategi khusus. Pentingnya mencapai *brand equity* bagi perusahaan adalah untuk semakin membedakan TOTAL SOLUTION dari *brand* kompetitor yang semakin bertambah jumlahnya. Selain itu manfaat bagi perusahaan dengan memiliki *brand* dengan ekuitas tinggi yakni menjadikan *brand* tersebut memiliki aset, berupa *brand awareness* yang tinggi, persepsi unggul akan kualitas, asosiasi *brand*, citra yang baik, kepribadian, karakter, penjualan dan tentu saja loyalitas konsumen

Penelitian yang akan dilakukan ini untuk mengetahui strategi-strategi yang dilakukan oleh PT Tri Mitra Sukses Bersama dalam membangun *brand equity*. Landasan teori yang akan digunakan adalah pendapat dari Kotlher. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan paradigma konstruktivis, tipe penelitian adalah deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber,

Hasil penelitian ini membahas mengenai strategi-strategi yang dilakukan oleh PT Tri Mitra Sukses Bersama dalam membangun *brand equity*. Strategi yang dilakukan adalah, memilih elemen *brand* atau identitas *brand* yang memenuhi kriteria, mendesain program bauran pemasan dan mengembangkan program komunikasi terpadu. Dengan demikian peneliti mampu memperoleh gambaran mengenai strategi- strategi pilihan yang dapat membantu membangun sebuah *brand* dengan nilai ekuitas yang tinggi.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa, pemilihan elemen merek yang memenuhi kriteria tertentu, mendesain program pemasaran sedemikian rupa dan melakukan komunikasi terpadu (IMC) mampu membangun *brand equity* sebuah *brand*.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan berkat kehadiran dan penyertaan Tuhan Yesus Kristus, dalam penyusunan skripsi untuk Strata-1 Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan Marketing Komunikasi dan Periklanan Universitas Mercu Buana. Penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “ Strategi Membangun *Brand Equity* oleh PT. Tri Mitra Sukses Bersama yang bertujuan sebagai syarat memperoleh gelar sarjana.

Proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak yang turut membantu baik dukungan moril maupun materil yang telah diberikan dalam membantu proses penyelesaian laporan ini. Untuk itu pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terimakasih dengan penuh ketulusan hati kepada:

1. Ibu Ira Purwitasari, M.Ikom selaku dosen pembimbing yang banyak memberikan arahan, motivasi, saran dan koreksi selama proses penyusunan skripsi.
2. Ibu Dra Yoyoh Hereyah, M.Si selaku Ketua Bidang Studi Marketing Komunikasi dan Periklanan, serta Ketua Sidang Skripsi Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.
3. Bapak Morissan, M.A selaku Dosen Penguji Ahli.
4. Kedua orang tuaku tercinta, dan kakak-kakakku Surabina Br. Barus dan Emma Febrianty Br. Barus dan keluarga besar terimakasih untuk doa dan semangat yang diberikan.

5. Para Dosen yang mengajar di jurusan Marketing Komunikasi dan Periklanan Universitas Mercubuana yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk ilmu yang diberikan selama ini dan didikannya.
6. Bapak Sam, yang berjasa membantu keluhan mahasiswa/I Marketing Komunikasi dan periklanan mengenai nilai, administrasi perkuliahan, dan syarat-syarat menjalani siding akhir.
7. Jii Libranto Ginting, untuk seluruh support dan dukungan yang besar kepada penulis.
8. Bapak Raswin Widjaja, Bapak Suwardy Widjaja, Ibu Andriana, Ibu Jesslyn selaku top management PT. Tri Mitra Sukses Bersama atas pengertian, dukungan dan semangat yang diberikan kepada penulis.
10. Narasumber dan tim staff dari PT. Tri Mitra Sukses Bersama, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.
11. Sahabat-sahabat terbaik yang banyak mendukung, Dhian, Erma, Nia, Kristine, Eta, Anggi, Bang Doni, adik-adik di FMK terimakasih untuk doanya dan semangatnya.
12. Teman-teman seperjuangan Markom angkatan XX.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menyadari masih banyak kekurangannya, oleh sebab itu penulis membuka diri terhadap segala kritik, masukan, dan saran untuk kemajuan penulis.

Jakarta, 27 Desember 2014

Sri Ulina Br Barus