

ABSTRAK

Nama	: Aldy Ardyansyah
NIM	: 44115010099
Program Studi	: Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi	: ANALISIS RESEPSI GENERASI Z TERHADAP TOXIC MASCULINITY PADA KONTEN PODCAST DEDDY CORBUZIER EPISODE “YAKIN COWOK? KOK MAKE UP?
Pembimbing	: Eka Perwitasari Fauzi, S.sos, M. Ed

Toxic masculinity merupakan konstruksi sosial tentang bagaimana seharusnya laki-laki berperilaku dengan memaksakan standar jantan atau laki-laki sejati dimana laki-laki tidak boleh menunjukkan emosi, dan stereotip lainnya.

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan metode analisis resepsi (*reception analysis*), model *encoding decoding* Stuart Hall. Informan diberi treatment berupa tontonan podcast Close The Door Deddy Corbuzier, kemudian memberikan pemaknaan mereka masing-masing, dan penerimaan yaitu Dominan, Negosiasi, dan Oposisi.

Hasil penelitian menunjukkan keragaman penerimaan penonton atas konten Podcast Close The Door menunjukkan bahwa satu informan dengan latar belakang yang memiliki ketidaksukaan terhadap Deddy Corbuzier mengatakan bahwa podcast Deddy Corbuzier cenderung Toxic Masculinity, narasumber yang lain memiliki focus kepada obrolan konten podcast tersebut cenderung memaknai bahwa konten podcast tersebut tidaklah Toxic Masculinity.

Decoding informan terhadap podcast *Close The Door* diperoleh hasil yang menunjukkan enam informan Generasi Z berada pada kategori dominan, yaitu sepakat bahwa konten podcast *Close The Door* Deddy Corbuzier pantas ditayangkan di negara Indonesia. Sebanyak dua narasumber Generasi Z berada pada pemaknaan negosiasi, hal ini menunjukkan didalam podcast *Close The Door* sepakat dengan konten Deddy, pada bagian tertentu terdapat obrolan yang tidak sejalan dengan pandangan narasumber tetapi masih dapat diterima. Sebanyak empat Informan Generasi Z menafsirkan konten podcast secara berlawanan atau oposisi, yang memaknai bahwa konten Deddy hanyalah kebutuhan konten dan bukanlah toxic masculinity berdasarkan obrolan.

Kata Kunci : Toxic Masculinity, Generasi Z, Close The Door, Analisis Resepsi

ABSTRACT

Name	: Aldy Ardyansyah
NIM	: 44115010099
Study Program	: Communication Science
Major	: Broadcasting
Title Internship Report	: RECEPTION ANALYSIS
GENERATION Z ON TOXIC MASCULINITY TO DEDDY CORBUZIER PODCAST EPISODE WHY MAN WEARING MAKE? ARE YOU A MAN?	
Counsellor	: Eka Perwitasari Fauzi, S.sos, M. Ed

Toxic masculinity is a social construction of how men should behave by imposing male or male standards where men should not show emotion, and other stereotypes.

In this study, the authors used qualitative research types with reception analysis methods, model encoding decoding Stuart Hall. The informant was given treatment in the form of a podcast spectacle Close The Door Deddy Corbuzier, then gave their respective meaning, and acceptance of Dominant, Negotiation, and Opposition.

The results of the study showed the diversity of audience perspective of Close The Door content showed that one informant with a background that has a dislike of Deddy Corbuzier said that Deddy Corbuzier podcast tends to be Toxic Masculinity, the other source has a focus on the content of the podcast that the content of the podcast is not Toxic Masculinity.

Decoding informant on Close The Door podcast was obtained by results showing six Generation Z informants in the dominant category, which is agreed that the content of Close The Door Deddy Corbuzier podcast deserves to be aired in Indonesia. Two Generation Z speakers are in the sense of negotiation, this shows in the Close The Door podcast agree with Deddy content, in certain parts there is a chat that is not in line with the source's view but is still acceptable. Four Generation Z Informers interpreted opposite or opposition podcast content, which means that Deddy content is just a content requirement and is not a toxic masculinity based on chat.

Keywords : Toxic Masculinity, Generation Z, Close The Door, Reception Analysis