



**SPASIALISASI MEDIA DAN KOMODIFIKASI
NEWS GATHERING PADA MNC MEDIA**

Tesis

**Tesis Disusun Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memenuhi
Gelar Magister Ilmu Komunikasi**

Disusun Oleh

Asep Sunandar

55220120010

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Asep Sunandar
NIM : 55220120010
Jenjang Pendidikan : S2
Kosentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Spasialisasi Media dan Komodifikasi News Gathering
pada MNC Media

Jakarta, 17 Februari 2023

Dosen Pembimbing

UNIVERSITAS


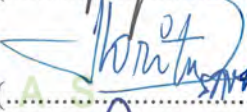
MERCU BUANA

(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : Spasialisasi Media dan Komodifikasi News Gathering pada
MNC Media
Nama : Asep Sunandar
NIM : 55220120010
Jenjang Pendidikan : S2
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media
Tanggal : 17 Februari 2023

Jakarta, 17 Februari 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)  (.....)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si)  (.....)
3. Pembimbing :
(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D)  (.....)

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Judul : Spasialisasi Media dan Komodifikasi News Gathering pada
MNC Media
Nama : Asep Sunandar
NIM : 55220120010
Jenjang Pendidikan : S2
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Konsentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media
Tanggal : 17 Februari 2023

Jakarta, 17 Februari 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :
(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si) (.....)
2. Penguji Ahli :
(Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si) (.....)
3. Pembimbing :
(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comm., Ph.D) (.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Asep Sunandar
NIM : 55220120010
Jenjang Pendidikan : S2
Kosentrasi : Manajemen Industri & Bisnis Media
Judul Karya Akhir/Tesis : Spasialisasi Media dan Komodifikasi News Gathering
pada MNC Media

Jakarta, 17 Februari 2023

Dosen Pembimbing

(Rizki Briandana, S.Sos., M.Comn., Ph.D)

UNIVERSITAS

MERCU BUANA

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi

(Dr. Elly Yuliawati, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Heri Budianto, M Si)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Asep Sunandar
NIM : 55220120010
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul
“Spasialisasi Media dan Komodifikasi *News Gathering* pada MNC Media”,
telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 08 Februari 2021,
didapatkan nilai persentase sebesar 20 %.

Jakarta, 09 Februari 2023

Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Spasialisasi Media dan Komodifikasi News Gathering pada MNC Media
Nama : Asep Sunandar
N I M : 5220120010
Program Studi : Manajemen Industri & Bisnis Media
Tanggal : 17 Februari 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 22 Februari 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Asep Sunandar)

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berbagai nikmat, berkat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan tesis untuk melengkapi syarat memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang berjudul “ Spasialisasi Media dan Komodifikasi *News Gathering* pada MNC Media”.

Dalam penulisan tesis ini, banyak kesulitan yang dihadapi peneliti karena keterbatasan, kemampuan, maupun pasang surutnya semangat untuk melakukan penelitian, namun peneliti bersyukur dan berterima kasih karena telah mendapat perhatian dan dukungan dari berbagai pihak yang turut membantu menyelesaikan skripsi ini. Maka dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Rizki Briandana, M.Comn, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, mengawal dan memberikan masukan serta motivasi kepada peneliti, sehingga penelitian ini dapat rampung.
2. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si dan Ibu Dr. Santa Lorita Simamora, M.Si selaku penelaah, serta Bapak Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si yang telah memberi masukan terhadap penelitian ini.
4. Istri tercinta dan tersayang Tasia Amelia Putri, S.Ikom, yang selama ini selalu membantu dan memberi dukungan semangat, bahkan pengingat waktu penelitian dan waktu istirahat sehingga tesis ini mampu untuk diselesaikan. Bersama dengan istri tercinta dan tersayang, yang selalu

diingat adalah jagoan yang selalu menjadi penyemangat yaitu Muhammad Nabil Abiyyu Prasta, anak yang selalu ceria dan mengingatkan untuk menyelesaikan penelitian ini.

5. Mamah Iis Khalipah dan Bapak Ace Supardianto, orang tua peneliti yang selalu memberikan doa, semangat dan dukungan dalam segala hal dengan penuh kasih sayang.
6. Mama Aliyatul Rofiah dan Bapak Mulyadi, mertua sekaligus orang tua juga yang selalu mendukung dan memberikan motivasi penuh kepada peneliti.
7. Adik-adik yang cantik dan periang, Asti Aulia Rahmi S, Ashilah Zahratus Sa'adah, Fitari Salsabil Nachwa yang sering meminjamkan laptop disaat-saat yang dibutuhkan.
8. Kakekku Mbah Santa yang dalam proses penulisan ini meninggalkan dunia untuk selamanya.
9. Subchan Zuryamawla dan Prisca Papilaya yang selalu mendengar keluh kesah dan memberi solusi dalam penelitian ini.
10. Rekan-rekan mikom angkatan 38 grup ghibah yang selalu membantu peneliti.
11. Rekan-rekan kerja di tim editing yang turut memberikan semangat dan bantuan moril kepada peneliti.
12. Informan-informan dalam penelitian ini yang bersedia meluangkan waktunya.
1. Dan semua pihak yang telah membantu terwujudnya tesis ini yang tidak bisa disebutkan satu-persatu.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	iv
PERNYATAAN SIMILIRATY CHECK	v
PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRACT	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Akademis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
BAB II	9
KAJIAN TEORITIS	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Tinjauan Pustaka	38
2.2.1 Teori Ekonomi Politik Media	38
2.2.2 Spasialisasi Media.....	43
2.2.3 <i>News gathering</i>	47

2.2.4	Reporter.....	47
2.2.5	Camera Person	50
2.2.6	Komodifikasi Pekerja.....	51
2.2.7	Relasi Kuasa Foucault.....	54
2.2.8	Teori <i>Hierarchy of Influences</i> (Hierarki pengaruh)	61
2.3	Kerangka Pemikiran.....	70
BAB III.....		72
METODOLOGI PENELITIAN		72
3.1	Paradigma Penelitian.....	72
3.2	Metode Penelitian.....	72
3.3	Subjek Penelitian.....	74
3.4	Metode Pengumpulan Data	75
3.4.1	Data Primer	75
3.4.2	Wawancara.....	76
3.4.3	Observasi.....	76
3.4.4	Data Sekunder	77
3.5	Definisi Konsep dan Fokus Penelitian	77
3.5.1	Definisi Konsep.....	77
3.5.2	Fokus Penelitian.....	77
3.6	Teknik Analisis Data.....	78
3.6.1	Reduksi Data	78
3.6.2	Penyajian Data	79
3.6.3	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	79
3.6.4	Teknik Keabsahan Data	79
BAB IV		81
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		81
4.1	Gambaran Objek Penelitian	81
4.1.1	Profile MNC Media	81
4.1.2	Skema Bisnis Departemen <i>News</i> MNC Media	83
4.2	Hasil Penelitian	85
4.2.1	Spasialisasi Media.....	85

4.2.1.1	Konsentrasi Vertikal.....	85
4.2.1.1.1	Integrasi Kedepan.....	86
4.2.1.1.2	Integrasi Kebelakang.....	89
4.2.1.2	Konsentrasi Horizontal.....	91
4.2.1.3	Perluasan Nilai Kapital	93
4.2.2	Komodifikasi <i>News gathering</i>	96
4.2.2.1	Tugas Ganda.....	97
4.2.2.2	Kontrak Kerja yang Tidak Pasti.....	109
4.2.2.3	Upah Minim	120
4.2.2.4	Tuntutan Adaptasi	126
4.3	Pembahasan.....	133
4.3.1	Spasialisasi Sebagai Pertumbuhan Konglomerasi Media	133
4.3.2	Komodifikasi Pekerja Media	138
4.3.3	Relasi Kuasa pada <i>News gathering</i>	145
4.3.4	Spasialisasi dan Komodifikasi Menimbulkan Ego Sektoral	148
BAB V	151
KESIMPULAN DAN SARAN	151
5.1	Kesimpulan	151
5.2	Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA	154
LAMPIRAN	157