



**STRATEGI PROMOSI WISATA BUDAYA BADUY
SAAT PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten
Lebak)**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh:
Ukke Inggryd Aulia
55220110027

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



**STRATEGI PROMOSI WISATA BUDAYA BADUY
SAAT PANDEMI COVID-19
(Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten
Lebak)**

TESIS

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Program Pascasarjana Program Studi Magister Ilmu Komunikasi**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Oleh:
Ukke Inggryd Aulia
55220110027

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
2023**



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

Nama Lengkap : Ukke Inggryd Aulia
NIM : 55220110027
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Corporate Komunikasi dan Marketing Komunikasi
Judul Karya Akhir/Tesis : STRATEGI PROMOSI WISATA BUDAYA BADUY
SAAT PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Pada Dinas
Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lebak)

Jakarta, 28 Februari 2023
Dosen Pembimbing,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Dr. Leila Mona Ganiem M.Si



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEM LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS

Judul : STRATEGI PROMOSI WISATA BUDAYA BADUY
SAAT PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Dinas
Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lebak)

Nama Lengkap : Ukke Inggryd Aulia

NIM : 55220110027

Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)

Konsentrasi : Corporate Komunikasi dan Marketing Komunikasi

Tanggal : 28 Februari 2023

Jakarta, 28 Februari 2023
Mengetahui,

1. Ketua Sidang :

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli :

(Dr. Rosmawaty Hilderiah. P, M.T)

(.....)

3. Pembimbing :

(Dr. Leila Mona Ganiem M.Si)

(.....)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama Lengkap : Ukke Inggryd Aulia
NIM : 55220110027
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Corporate Komunikasi dan Marketing Komunikasi
Tanggal : 28 Februari 2023
Judul Karya Akhir/Tesis : STRATEGI PROMOSI WISATA BUDAYA BADUY
SAAT PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Dinas
Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lebak)

Jakarta, 28 Februari 2023
Dosen Pembimbing,


UNIVERSITAS

Dr. Leila Mona Ganiem M.Si

MERCU BUANA

Dekan
Fakultas Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi
Magister Ilmu Komunikasi



(Dr. Heri Budianto, M.Si)



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

Nama Lengkap : Ukke Inggryd Aulia
NIM : 55220110027
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Corporate Komunikasi dan Marketing Komunikasi
Tanggal : 28 Februari 2023

Jakarta, 28 Februari 2023

Mengetahui,

1. Ketua Sidang :

(Dr. Afdal Makkuraga Putra, M.Si)

(.....)

2. Penguji Ahli :

(Dr. Rosmawaty Hilderiah. P, M.T)

(.....)

3. Pembimbing :

(Dr. Leila Mona Ganiem M.Si)

(.....)

PERNYATAAN *SIMILARITY CHECK*

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Ukke Inggyrd Aulia
NIM : 55220110027
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Dengan judul “STRATEGI PROMOSI WISATA BUDAYA BADUY SAAT PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lebak)”, telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal 17 Februari 2023, didapatkan nilai persentasi sebesar 30%

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 17 Februari 2023
Administrator Turnitin



Sukadi, SE., MM

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Strategi Promosi Wisata Budaya Baduy Saat Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lebak)

Nama : Ukke Inggryd Aulia

NIM : 55220110027

Program Studi : Corporate and Marketing Communication

Tanggal : 3 Maret 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 3 Maret 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



(Ukke Inggryd Aulia)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, dengan ridho dan rahmatNya penulisan tesis yang berjudul:

“STRATEGI PROMOSI WISATA BUDAYA BADUY SAAT PANDEMI COVID-19 (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lebak)”

Penulisan tesis ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, penulis tidak dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Leila Mona Ganiem M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
2. Ibu Dr. Rosmawaty Hilderiah Pandjaitan, S.Sos, M.T, selaku Dosen Penelaah Sidang Seminar Proposal, dan Dosen Penelaah Sidang Hasil saya yang memberikan arahan dan masukan dalam penelitian saya.
3. Bapak Dr. Heri Budianto, M.Si selaku Ketua Program Studi, dan Bapak Dr. Afdal Makkuraga, M.Si selaku Sekretaris Program Studi Magister Fakultas Ilmu Komunikasi Mercu Buana Jakarta.
4. Kepala Bidang Pemasaran dan seksi-seksi Bidang Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lebak yang sudah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk melakukan penelitian.
5. Seluruh Dosen Program Studi M. Ikom Universitas Mercu Buana dan staf karyawan administrasi yang tidak bisa disebutkan satu persatu.
6. Kedua orang tua yang telah mendukung secara materil maupun moril.
7. Fazrul Rahman yang telah membantu dan menemani dari awal perkuliahan pascasarjana sampai penyusunan tesis ini selesai.
8. Teman-teman M.Ikom Universitas Mercu Buana kampus Meruya Jakarta Angkatan 37, yang telah berjuang bersama selama 2 tahun ini, dan semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang sudah turut membantu dalam penyelesaian tesis ini.

Akhir kata, penulis berharap tesis ini dapat memberikan manfaat dan ilmu bagi para pembacanya.

Jakarta, Februari 2023

Penulis

Ukke Inggryd Aulia

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS.....	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS.....	iv
PERNYATAAN SIMILARITY CHECK.....	v
PERNYATAAN.....	vi
ABSTRACT	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori	35
2.2.1 Teori CMC (<i>Computer Mediated Communication</i>)	35
2.3 Landasan Konsep	36
2.3.1 Bauran Komunikasi Pemasaran	36
2.3.2 Prmosi	44
2.3.3 Strategi.....	49
2.3.4 Wisata dan Pariwisata.....	50
2.3.5 Budaya dan Kebudayaan.....	51
2.3.6 Suku Baduy.....	57
2.3.7 Pandemi Covid-19.....	57
2.4 Kerangka Pemikiran	58
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
3.1 Paradigma Penelitian	59
3.2 Pendekatan Penelitian	60
3.3 Metode Penelitian	60
3.4 Subjek Penelitian	61
3.5 Teknik Pengumpulan Data	62
3.6 Teknik Analisis Data	67
3.7 Teknik Keabsahan Data	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	69
4.2 Hasil Penelitian	77
4.3 Pembahasan	138
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	154
5.1 Kesimpulan	154
5.2 Saran	155

DAFTAR PUSTAKA	157
LAMPIRAN	161



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 :	Jumlah Wisatawan Wisata Budaya Baduy.....	3
Gambar 2.1 :	Kerangka Pemikiran.....	58
Gambar 4.1 :	Gedung Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lebak.....	71
Gambar 4.2 :	Lobby Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lebak	71
Gambar 4.3 :	Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lebak.....	72
Gambar 4.4 :	Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lebak..	74
Gambar 4.5 :	<i>Event</i> Silaturahmi Virtual.....	80
Gambar 4.6 :	Seba Baduy 2021.....	81
Gambar 4.7 :	Daring Seba Baduy 2021.....	82
Gambar 4.8 :	<i>Event Camping Ground</i>	83
Gambar 4.9 :	<i>Event Pameran Ekonomi Kreatif</i>	84
Gambar 4.10 :	<i>Event Seba Baduy 2022</i>	84
Gambar 4.11 :	Rangkaian <i>Event Seba Baduy</i> di hari ketiga.....	85
Gambar 4.12 :	Hiburan di <i>Event Seba Baduy 2022</i>	85
Gambar 4.13 :	<i>Event Talkshow Online</i>	86
Gambar 4.14 :	<i>Event Launching Calender of Event</i>	87
Gambar 4.15 :	Perjalanan Suku Baduy untuk <i>event Seba Baduy 2022</i>	89
Gambar 4.16 :	Saija dan Adinda ikut berpartisipasi dalam kegiatan Disbudpar.....	90
Gambar 4.17 :	<i>Live Streaming Grand Final</i> Pemilihan Sija dan Adinda 2021.....	91
Gambar 4.18 :	Pembukaan <i>Event Open Trip Saba Baduy</i>	93
Gambar 4.19 :	Rangkaian <i>Event Open Trip Saba Baduy</i>	94
Gambar 4.20 :	Rangkaian <i>Event Open Trip Saba Baduy</i>	94
Gambar 4.21 :	Instagram Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lebak.....	96
Gambar 4.22 :	Facebook Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lebak.....	97
Gambar 4.23 :	Website Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lebak.....	97
Gambar 4.24 :	Youtube Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Lebak.....	98
Gambar 4.25 :	Calender of Event 2022.....	99
Gambar 4.26 :	Peta Destinasi Kabupaten Lebak.....	99
Gambar 4.27 :	<i>Billboard</i> Wisata Budaya Baduy.....	100
Gambar 4.28 :	<i>Photobooth</i> Wisata Budaya Baduy.....	101
Gambar 4.29 :	<i>Social media marketing</i> Disbudpar.....	104
Gambar 4.30 :	Pos Pendataan Wisatawan.....	114
Gambar 4.31 :	<i>Event Loka Karya</i> bersama UPT Museum Multatuli.....	118
Gambar 4.32 :	<i>Event Loka Karya</i>	119
Gambar 4.33 :	<i>Event Siaran Radio RRI</i>	120
Gambar 4.34 :	Peserta <i>Loka Karya</i>	121
Gambar 4.35 :	Malam Penutupan Festival Budaya Baduy.....	122
Gambar 4.36 :	<i>Event Rangkasbitung Fashion Week</i>	123