



**Analisis Resepsi Khalayak Pada Personal Branding Gofar Hilman
Sebagai Content Creator Pada Channel YouTube #SekutFM**

**TUGAS AKHIR
SKRIPSI**

Diajakukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana 1 (S1) Komunikasi
Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Disusun oleh:

Widias Putra Ananta

44218120068

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

LEMBAR PERANYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Widias Putra Ananta

NIM : 44218120068

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Pada Personal Branding Gofar Hilman Sebagai Content Creator Pada Channel YouTube #SekutFM

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 10 Maret 2023

Yang membuat pernyataan,



(Widias Putra Ananta)

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh :

Nama : Widias Putra Ananta

NIM : 44218120068

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Pada Personal Branding Gofar Hilman Sebagai Content Creator Pada Channel YouTube #SekutFM

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan
oleh:

Pembimbing I : Yuliawati S.Sos, M.Ikom ()
NIDN : 0306097205
Ketua Penguji : Anindita, S.Pd, M.Ikom ()
NIDN : 0306018903
Penguji Ahli : Gufroni Sakaril, M, Si ()
NIDN : 0322026601

Jakarta, 10 Maret 2023

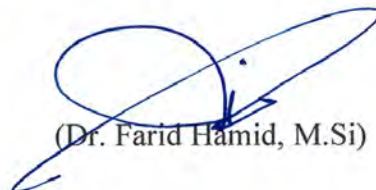
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)



(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Penulis panjatkan atas kehadirat Allah *Subhanahu wa Ta'ala* yang telah memberikan begitu banyak Rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini yang berjudul “**Analisis Resepsi Khalayak Pada Personal Branding Gofar Hilman Sebagai Content Creator Pada Channel YouTube #SekutFM**”. Tugas Akhir Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam sebuah penelitian tidak lepas dari berbagai kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki oleh penulis. Dalam proses penyusunan Tugas Akhir Skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Tanpa adanya bimbingan dan dukungan tersebut, Tugas Akhir Skripsi ini tidak akan dapat terwujud sebagaimana mestinya, oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan Terima Kasih kepada :

1. Yuliawati, S.Sos M.Ikom selaku Pembimbing yang telah dengan segenap hati membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini. Terima kasih telah meluangkan banyak waktu untuk memberikan bimbingan dan begitu banyak ilmu pengetahuan yang berguna dan bermanfaat bagi penulis.
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Suryaning Hayati, SE, MM dan Rika Yessica Rahma, M.Ikom selaku dosen mata kuliah Riset Komunikasi dan Tugas Akhir atas arahan dan bimbingannya untuk kelancaran penulis dalam penyusunan Tugas Akhir Skripsi.
5. Seluruh dosen bidang studi Public Relations yang tidak dapat penulis sebutkan secara satu persatu. Terima kasih telah meluangkan waktu dan

bersabar dalam membimbing, memberikan banyak ilmu pengetahuan dan motivasi kepada penulis selama menjalani perkuliahan di Universitas Mercu Buana.

6. Tata Usaha Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Terima kasih telah membantu penulis dalam mengurus dan menyelesaikan segala urusan administrasi.
7. Alm. Papah Ambra Rama Dan Mamah Erzita selaku orang tua dan saudara kandung penulis Kakak Winda Kurnia Putri Ambra yang selalu mendampingi, menjadi penyemangat, memberikan dukungan baik moral dan materil kepada penulis selama ini.
8. Gofar Hilman sebagai Objek Penelitian untuk Tugas Akhir Skripsi penulis.
9. Kepada Buby Icha. Terima kasih atas segala motivasi, semangat, bantuan dan menjadi tempat untuk bertukar pikiran penulis selama menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.
10. Semua orang terdekat penulis, Ikang, alm. Khalil, Aziz, dan Rizky yang selalu memberikan semangat, motivasi dan dorongan dan dukungan untuk penulis.
11. Rekan-rekan mahasiswa Universitas Mercu Buana Meruya Jarot, Aril, Alam, Terima kasih telah menjadi sahabat yang selalu ada untuk membantu dan menjadi tempat untuk berbagi senang serta penat selama menjadi mahasiswa Universitas Mercu Buana.
12. Teman-teman bidang studi Public Relations Angkatan 2019. Terima kasih untuk persaudaraan yang terjalin selama ini, semoga segala harapan, doa dan cita-cita kita semua dapat terwujud.
13. Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini.

14. Terakhir, terima kasih kepada diri saya sendiri yang telah berusaha dengan keras untuk berjuang melawan rasa malas demi masa depan jelas, salah satunya yakni dengan menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi ini. Tetap semangat, jangan pernah mencoba untuk menyerah, lawan rasa takut dan lakukan yang terbaik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna terutama bagi penulis dan pembaca khususnya pada bidang Public Relations. Akhir kata dengan segala kerendahan hati, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam pemilihan, penggunaan kata dan kesalahan penulisan dalam skripsi ini.

Jakarta, 10 Maret 2023

Widias Putra Ananta

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Widias Putra Ananta

NIM : 44218120068

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Khalayak Pada Personal Branding Gofar Hilman Sebagai Content Creator Pada Channel YouTube #SekutFM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 10 Maret 2023

Yang menyatakan,



(Widias Putra Ananta)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Akademik.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Kajian Teoritis	16
2.2.1 Komunikasi	16
2.2.2 Pengertian Public Relations	19
2.2.3 Branding.....	20

2.2.4 Personal Branding	22
2.2.5 New Media	28
2.2.6 YouTube.....	30
2.2.7 Analisis Resepsi	33
2.2.8 Proses Encoding dan Decoding.....	35
2.2.9 Komunikasi Verbal dan Nonverbal.....	37
BAB III	40
METODOLOGI PENELITIAN.....	40
3.1 Paradigma Penelitian	40
3.2 Metode Penelitian	42
3.3 Subjek Penelitian	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.5 Teknik Analisis Data	45
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	46
BAB IV	53
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
4.1.1 Fakta Gofar Hilman.....	56
4.2 Hasil Penelitian.....	58
4.2.1 Analisis Personal Branding Channel Youtube Gofar Hilman #SekutFM...60	
4.2.2 Resepsi Khalayak mengenai Vlog Gofar Hilman	68
4.2.3 Pembahasan Resepsi Pengikut Channel YouTube Terhadap Personal Branding Gofar Hilman.....	70
4.3 Pembahasan	72
BAB V	78
PENUTUP	78
5.1. Kesimpulan	78
5.2. Saran	79
5.2.1. Saran Akademis.....	79

5.2.2. Saran Praktis.....	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	84



DAFTAR TABEL

Table 2 1	10
Tabel 3 1	44
Table 4 1	62
Table 4 2	65
Table 4 3	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Screenshoot Channel YouTube Gofar Hilman.....	6
Gambar 4 1 Screenshoot Chaneel YouTube #SekutFM.....	54
Gambar 4 2 Screenshoot YouTube Gofar Hilman Saat MC	55
Gambar 4 3 Channel Gofar Hilman Tentang Mobil.....	57

