

“PERANCANGAN DESAIN KAOS PADA BRAND DISTRO CHEPINGAI”

Rico Aditara

ABSTRAK

Fashion pada saat ini sangat di gemari oleh masyarakat dari kaula muda hingga dewasa. Seiring dengan perkembangan zaman dan kemajuan teknologi, generasi muda atau biasa yang kita sebut generasi milenial, semakin banyak yang mengikuti fashion dari budaya barat dari belahan dunia lainnya dan juga mengikuti gaya fashion seperti jepang, korea dll. Maka dari itu pelaku bisnis menggencarkan promosi memperkenalkan brand local dengan desain-desain yang menarik dan tentunya tidak kalah dengan budaya barat. Tujuan perancangan ini adalah membangun brand local dengan desain kearifan lokal yang bisa bersaing dengan fashion yang ada pada saat ini. Brand identity juga salah satu aspek yang diperlukan bagi setiap brand. Dengan konsep visual ilustrasi dengan menambahkan elemen-elemen desain menjadikan brand lokal akan sebanding dengan brand-brand luar.

Kata Kunci: *Brand Identity, Ilustrasi, Design*
**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

“PERANCANGAN DESAIN KAOS PADA BRAND DISTRO CHEPINGAI”

Rico Aditara

ABSTRACT

Fashion is currently very popular with people from young people to adults. Along with the times and technological advances, the younger generation or what we call the millennial generation, more and more are following fashion from western culture from other parts of the world and also following fashion styles such as Japan, Korea, etc. Therefore, business people intensify promotions to introduce local brands with attractive designs and certainly not inferior to western culture. The purpose of this design is to build a local brand with local wisdom designs that can compete with current fashion. Brand identity is also one aspect that is needed for every brand. With a visual illustration concept by adding design elements, local brands will be comparable to foreign brands.

Kata Kunci: *Brand Identity, Ilustrasi, Design*

