

ABSTRACT

This research to purpose is to know the impact of corporate social responsibility and company size on tax aggressiveness with institutional ownership as a moderating variable.

The population used in this study are all incremental companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2021 period. In this study using a purposive sampling method because it must be in accordance with the standard criteria that have been determined and obtained as many as 40 data. The data analysis technique used in this research is descriptive statistical test, classical assumption test, and hypothesis testing with the Software Statistical Product and Service Solutions (SPSS). This reserach shows that the CSR variable cannot influence tax aggressiveness, and the CSR variable and company size moderated by institutional ownership also cannot influence tax aggressiveness. However, it is different from research on company size variables that have an influence on tax aggressiveness.

Keywords : corporate social responsibility, company size, tax aggressiveness, institutional ownership

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh corporate social responsibility dan ukuran perusahaan terhadap agresivitas pajak dengan kepemilikan institusional sebagai variable moderasi.

Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan pertambahan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2021. Dalam penelitian ini menggunakan metode purposive sampling karena harus sesuai dengan standar kriteria yang telah di tentukan dan diperoleh sebanyak 40 data. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji statistic deskriptif, uji asuksi klasik, dan uji hipotesis dengan menggunakan Software Statistical Product and Service Solutions (SPSS). Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel CSR tidak dapat berpengaruh terhadap agresivitas pajak, dan variabel CSR dan ukuran perusahaan yang di moderasi kepemilikan institusional juga tidak dapat berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Namun berbeda dengan penelitian pada variabel ukuran perusahaan yang memiliki pengaruh terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci : corporate social responsibility, ukuran perusahaan, agresivitas pajak, kepemilikan institusional