



**ANALISIS ISI KUALITATIF *PERSONAL BRANDING* SANDIAGA UNO
SEBAGAI MENTERI PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF
REPUBLIK INDONESIA PADA *CHANNEL* YOUTUBE SANDIUNO TV**

LAPORAN SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-
1) Komunikasi Bidang Studi *Public Relations*

ELAMAYA AGUSTINA

44216110036

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA
2023**

HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elamaya Agustina

NIM : 44216110036

Program Studi : *Public Relations*

Judul Laporan Skripsi : *Analisis Isi Kualitatif Personal Branding*

Sandiaga Uno sebagai Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia pada Channel YouTube Sandiuno TV

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 15 Maret 2023


DEA3AKX376342514
Elamaya Agustina

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Elamaya Agustina
NIM : 44216110036
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : Analisis Isi Kualitatif *Personal Branding*
Sandiaga Uno sebagai Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia
pada Channel YouTube Sandiuno TV

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:


Penguji Ahli : Melly Ridaryanthi, Ph.D ()
NIDN : 0324128202
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M.Ikom ()
NIDN : 0316129201
Pembimbing 1 : Anindita, M.Ikom ()
NIDN : 0306018903

MERCU BUANA

Jakarta, 15 Maret 2023

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi


(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Farid Hamid, M.Si)

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kepada Allah SWT atas segala karuniaNya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “**Analisis Isi Kualitatif *Personal Branding* Sandiaga Uno sebagai Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia pada Channel YouTube Sandiuno TV**”. Adapun tujuan skripsi ini adalah guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana ilmu komunikasi di fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana jurusan Public Relations.

Banyak kesulitan, dan kendala yang dialami penulis, begitu juga hal yang menyenangkan dan menyedihkan mewarnai proses penelitian skripsi ini. Tetapi tidak ada pilihan selain menikmati proses penyelesaian ini dengan selalu sabar dan tersenyum. Dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mendapatkan bimbingan, bantuan serta dorongan berupa moril maupun materil dari berbagai pihak. Karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Ibu Anindita, S.Pd, M.Ikom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengetahuannya, senantiasa membimbing sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Farid Hamid, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

4. Ibu Suryaning Hayati, SE, MM selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana.
5. Keluarga tercinta Ibu Tarti, Bapak Simin Wibowo, Ilal Effendy, dan Khanza Effendy atas segala doa-doa yang dipanjatkan dan dukungan baik moral maupun material. Dan atas segala bentuk perhatian, pengertian, kesabaran, kasih sayang serta semangat yang tak pernah putus yang diberikan kepada penulis.
6. Sahabat-sahabat terbaik Wahyu Arianto, S.T, Restu Ardiarini, S. Revonatria, S.TP, Olala Qyshya, Adrian Hillan, S.Kom, dan Ribka Paulima, S.Ikom, yang selalu memberi motivasi, dan menghibur selama masa penulisan tugas akhir.
7. Teman-teman Public Relations angkatan 2016, terimakasih atas semua dukungan dan semangat kepada penulis.
8. Semua pihak yang telah banyak membantu penulis, terimakasih atas dukungannya.

Kiranya penulisan skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan sumbangan yang berharga untuk dijadikan referensi bagi kita semua. Akhir kata penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak sekali kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Kritik dan saran yang sifatnya membangun, penulis terima dengan senang hati dan tangan terbuka, agar nantinya membawa kemajuan di masa mendatang.

Jakarta, 13 Maret 2023



Penulis

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN
PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Elamaya Agustina
NIM : 44216110036
Program Studi : *Public Relations*
Judul Laporan Skripsi : *Analisis Isi Kualitatif Personal Branding*
Sandiaga Uno sebagai Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia pada Channel YouTube Sandiuno TV

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Maret 2023

Yang menyatakan,


(Elamaya Agustina)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis.....	18
2.2.1 Public Relations	18
2.2.2 Citra (<i>Image</i>)	19
2.2.3 Personal Branding	22
2.2.4 New Media	28
2.2.5 Media Sosial	28
2.2.5.1 Pengertian Media Sosial.....	28
2.2.5.2 Ciri Media Sosial	29
2.2.5.3 Jenis Media Sosial	30
2.2.5.4 YouTube	31
2.2.6 Konten Media Sosial.....	32
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Paradigma Penelitian	34

3.2 Metode Penelitian	35
3.3 Unit Analisis	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.4.1 Data Primer	41
3.4.2 Data Sekunder	41
3.5 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
4.1.1 Profil Sandiaga Uno	47
4.2 Hasil Penelitian	49
4.2.1 Video 1.....	49
4.2.2 Video 2.....	55
4.2.3 Video 3.....	66
BAB V KESIMPULAN & SARAN	
5.1 Kesimpulan	76
5.2. Saran	
5.2.1 Saran Akademis	78
5.2.2 Saran Praktis	78
DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.1	15
Tabel 3.3.1	40
Tabel 4.2.1.1	50
Tabel 4.2.1.2	53
Tabel 4.2.2.1	57
Tabel 4.2.2.2	64
Tabel 4.2.3.1	67
Tabel 4.2.3.2	70



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Icon YouTube	4
Gambar 1.2 Halaman YouTube Channel Sandiuno TV	7
Gambar 1.3 “Sandi Uno Jadi Inspirasi Sukses Pelaku Usaha Milenial”.....	8
Gambar 1.4 “Gaya-Gaya Berfoto Asyik ini Bukti Bahwa Sandiaga Uno Berjiwa Muda & Sporty”.....	8
Gambar 4.1 Channel YouTube Sandiuno TV.....	45
Gambar 4.1.1 Foto kumpulan video di Channel YouTube Sandiuno TV.....	46
Gambar 4.1.2 Profil Channel YouTube Sandiuno TV.....	46
Gambar 4.1.1.1 Foto Sandiaga Uno.....	47
Gambar 4.2.1.1 Cover video VIRAL PERNAH MENIRUKAN KOMENTATOR MOTOGP. DADY ASAL NTT KITA UNDANG KETEMU PEMBALAPNYA !!	46
Gambar 4.2.1.2 Cover video PENSIUN JADI DUBES, INTIP KESIBUKAN TANTOWI YAHYA DI BALI.....	55
Gambar 4.2.1.3 Cover video BONGKAR BISNIS SUMBER KEKAYAAN FITNO, CRAZY RICH PONDOK INDAH!.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

YouTube Channel	82
Video 1	82
Video 2	82
Video 3	83
Public Figure	83
CURRICULUM VITAE	84

