



**Fakultas Ilmu Komunikasi**  
**Bidang Studi Public Relations**  
**Raka Ibnu Hakim 44218210064**

Strategi Komunikasi Komunitas Seni Gudskul Di Masa Pandemi Dalam  
Mensukseskan Kegiatan Pameran Ring Project, Di Acara Jakarta Biennale  
Bibliografi: 5 Bab, 89 halaman, + Lampiran + 17 Buku + 5 jurnal+ 2 internet

**ABSTRAK**

Pameran merupakan suatu kegiatan penyajian karya seni rupa sehingga dapat dikomunikasikan dan diapresiasi oleh masyarakat. Komunikasi dalam sebuah komunitas harus mampu mengembangkan berbagai strategi untuk keberhasilan sebuah acara pameran. Dalam upaya mewedahi para pelaku seni khususnya seni rupa, salah satunya ialah melalui sebuah acara pameran. Terlebih saat ini kondisi masyarakat masih menghadapi pandemi Covid-19.

Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif, memberikan gambaran-gambaran yang detail mengenai gejala atau fenomena yang terjadi. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini didapatkan melalui data primer: wawancara mendalam dan observasi, dan data sekunder : dengan mengumpulkan berbagai macam data kepustakaan yang berkenaan dengan pemenuhan kebutuhan khalayak dalam penggunaan media. Dengan mengumpulkan bahan atau data yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti. Teknik pemeriksaan keabsahan data yang digunakan ialah triangulasi.

Pada penelitian ini, penulis mendapatkan data mengenai strategi komunikasi yang diterapkan oleh komunitas seni Gudskul dalam mensukseskan pameran Ring Project melalui wawancara dengan beberapa informan yang terlibat langsung dalam pameran tersebut. Selain terlibat dalam pameran, informan tersebut juga merupakan bagian dari komunitas seni Gudskul, Sehingga data yang penulis peroleh dapat di katakan memenuhi syarat dalam memperoleh data.

Dari hasil penelitian ini diperoleh mengenai strategi komunikasi dari komunitas seni Gudskul dalam berperan serta pameran Ring Project, di acara Jakarta Biennale . Berdasarkan hasil penelitian ini dapat diketahui strategi komunikasi dari komunitas seni gudskul yaitu penggunaan dan pemanfaatan media sosial serta melakukan kolaborasi dalam pameran dengan komunitas lainnya

**Kata Kunci:** *Strategi Komunikasi, Komunitas seni Gudskul, Pameran Ring Project*



Faculty of Communication  
Field of Study, Public Relations  
Raka Ibnu Hakim  
44218210064

Gudskul Art Community Communication Strategy During the Pandemic In Making the Ring Project Exhibition a Success, At the Jakarta Biennale

Bibliografi: 5 Chapter + 89 Page + attachment + 17 Book+ 2 Internet

### **ABSTRACT**

*Exhibition is an activity of presenting works of art so that they can be communicated and appreciated by the public. Communication in a community must be able to develop various strategies for the success of an exhibition event. In an effort to accommodate artists, especially fine arts; one of the ways to do it is through an exhibition event.*

*This research is a descriptive study with a qualitative approach, providing detailed descriptions of the symptoms or phenomena that occur. Data collection techniques in this study were obtained through primary data: in-depth interviews and observations, and secondary data: by collecting various kinds of library data relating to meeting the needs of the audience in the use of media. By collecting materials or data related to the problem to be studied. The technique of checking the validity of the data used it.*

*In this study, the authors obtained data on the communication strategies implemented by the Gudskul art community in the success of the Ring Project exhibition through interviews with several informants who were directly involved in the exhibition. In addition to being involved in the exhibition, the informant is also part of the Gudskul art community, so that the data obtained by the author can be said to meet the requirements for obtaining data.*

*From the results of this study, it was obtained about the communication strategy of the Gudskul art community in participating in the Ring Project exhibition, at the Jakarta Biennale. Based on the results of this study, it can be seen that the communication strategy of the gudskul art community is the use and utilization of social media as well as collaborating in exhibitions with other communities.*

**Keywords:** Communication Strategy, Gudskul art communities, Ring Project Exhibition