

ABSTRAK

Perancangan Branding Kitchen RS ini sebagai bentuk pembuatan brand makanan cepat saji. Dengan desain yang simple dan sederhana namun dengan keterbacaan yang baik, dan hanya menampilkan ilustrasi sederhana. Serta juga menggunakan sedikit typografi pada logo kitchen RS. Untuk pengaplikasian logo Kitchen RS juga hanya menampilkan logo utama dengan logogram Talenan dan juga Topi Koki serta logotype "Kitchen". Latar yang digunakan warnanya cenderung terang dan logogram cenderung gelap untuk menyesuaikan latar yang terang atau sebaliknya. Kesimpulan dari perancang menggunakan warna terang kombinasi gelap bertujuan untuk mempermudah keterbacaan

Kata kunci: Branding Makanan Cepat Saji Kitchen RS



ABSTRACT

The design of Branding Kitchen RS is a form of fast food brand manufacturing. With a simple and simple design but with good readability, and only display simple illustrations. And also use a little typography on the kitchen RS logo. For the application of the Kitchen RS logo, it only displays the main logo with the cutting board logogram and chef's hat and the "Kitchen" logotype. The background color tends to be light and the logogram tends to be dark to match the light background or vice versa. The conclusion of the designer using a light color combination of dark aims to facilitate legibility

Keywords: Fast Food Branding Kitchen RS

