

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BRAND KITCHEN RS

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam mencapai Gelar Sarjana
Strata Satu (S1)



Disusun Oleh :

RHESA CIPTO SAMPURNO

42314010076

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing : Fachmi Khadam Haeril S.Pd, M.Pd



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA BARAT

2020

 <p>MERCU BUANA</p>	<p>LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	
--	---	---

Semester : 9

Tahun Akademik : 2020/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Rizky Alvian Saeoen
 Nomor Induk Mahasiswa : 42316010025
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif
 Judul Tugas Akhir : Perancangan Simulasi Web Desain
 Sebagai Media Promosi Pada Toku Toku
 Film Lab

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 25 Januari 2021

Yang memberikan pernyataan,



(Rizky Alvian Saeoen)

	<p>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA</p>	<p>Q</p>
---	--	----------

Semester: 12

Tahun akademik: 2014

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Brand Kitchen RS

Disusun Oleh : Rhesa Cipto Sampurno

Nama : Rhesa Cipto Sampurno

NIM : 42314010076

Program Studi : Desain Produk / Desain

Komunikasi Visual / Desain Interior

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 14 Agustus 2020

Pembimbing,



Fachmi Khadam Haeril S.Pd, M.Pd

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 14 Agustus 2020

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir



(Rika Hindraruminggar)

Mengetahui,
Ketua Program Studi Desain



(Rika Hindraruminggar)

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Rasulullah SAW. Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian syarat-syarat guna mencapai sidang akhir sebagai gelar Sarjana Desain, Saya menyadari bahwa penulisan ini tidak dapat terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak baik moril maupun materil. Oleh karena itu, saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini terutama kepada:

1. Kedua orang tua, ayahanda tercinta Eko Bakti Candra Jaya dan ibunda tersayang Sarsanti Sulistyowati yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta doa yang tiada henti-hentinya kepada saya.
2. Segenap keluarga dan teman yang telah menyemangati dan membantu penyelesaian Laporan Tugas Akhir ini.
3. Bapak. Fachmi Khadam Haeril Sebagai Dosen Pembimbing
4. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Desain dan Seni Kreatif yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.

Saya menyadari bahwa Laporan Tugas akhir ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang saya miliki. Oleh karena itu, saya mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga Laporan Tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Desain.

Jakarta, 22 Juli | 2020

Rhesa Cipto Sampurno

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I	1
PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang.....	2
B. Tujuan Perancangan	2
BAB II	3
METODE PERANCANGAN	3
A. Orisinalitas.....	3
B. Target / Kelompok Pengguna	3
C. Skema Proses Perancangan	6
BAB III	8
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	9
A. Data Aspek Teknologi.....	9
B. Pengertian Branding.....	9
BAB IV	14
Konsep Perancangan Branding Kitchen RS	14
A. Identitas yang ingin ditampilkan	15
B. Konsep Logo Kitchen RS.....	14
C. Teknik Perancangan.....	15
D. Penerapan Logo	22
E. Media Utama.....	22
BAB V	25
UJI DESAIN	25
A. Kesimpulan.....	25
B. Saran.....	25

A. Kesimpulan.....	26
B. Saran.....	26
DAFTAR PUSTAKA.....	28
LAMPIRAN.....	29

