

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Hubungan Masyarakat

Raden Muhammad Imam Firdaus

44218310030

Produksi Video Animasi 2d Iklan Layanan Masyarakat “Upaya Pencegahan Adiktif Gawai Pada Anak” Di Media Sosial Youtube

Jumlah halaman : 91 Halaman

Bibliografi : 5 bab 91 halaman + lampiran + 18 buku + 4 website

ABSTRAK

Gadget/gawai hampir mempengaruhi semua tingkat umur, termasuk anak-anak, bahkan anak usia dini. Penggunaan gawai pada anak sebaiknya dihindari, dengan cara tidak membiarkan mereka terpapar teknologi tersebut secara berlebihan dan tidak diberikan hak kepemilikan saat masih di usia dini.

Pesan persuasif dipandang sebagai usaha sadar untuk mengubah pikiran dan tindakan dengan motif-motif ke arah tujuan yang telah ditetapkan. ILM ini ditujukan kepada masyarakat dan khususnya para orangtua muda dan juga generasi milineal yang sangat akrab dengan media sosial maka peneliti memilih media sosial sebagai sarana untuk menginformasikan video ini. Dalam video iklan layanan masyarakat ini berisikan tentang pesan yang diharapkan orangtua dapat secara bijak memperkenalkan dan mengawasi anaknya dalam menggunakan gawai agar hal-hal bahaya tidak terjadi kepada anaknya.

Tujuan utama dari ILM ini adalah untuk memberikan pandangan yang akan mempengaruhi sikap dan perubahan perilaku masyarakat terhadap masalah yang disampaikan, guna untuk mengurangi kasus adiksi anak pada gawai. Konten pada iklan layanan masyarakat ini menekankan informasi mengenai cara upaya-upaya pencegahan adiktif gawai pada anak dan mengajak orangtua berperan aktif dalam mengawasi anaknya saat menggunakan gawai.

Kata kunci: Produser, Gawai, Iklan Layanan Masyarakat, Animasi 2D, Pencegahan, Adiksi, Aplikatif, Komunikasi

Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Hubungan Masyarakat

Raden Muhammad Imam Firdaus
44218310030

Communication Strategy PT. Menarini Indria Laboratory in Preventing the Spread of Covid-19 in Internal Employees for the Period 2020 – 2021

Number of pages : 91 Pages

Bibliography : 5 chapters 91 pages + appendix + 18 books + 4 website

ABSTRACT

Gadgets/devices almost affect all age levels, including children, even early childhood. The use of gadgets in children should be avoided, by not allowing them to be exposed to the technology excessively and not being given ownership rights at an early age.

Persuasive messages are seen as a conscious effort to change thoughts and actions with motives towards a predetermined goal. This PSA is aimed at the public and especially young parents and also the millennial generation who are very familiar with social media, so the researchers chose social media as a means to inform this video. In this public service advertisement video, it contains a message that parents hope that parents can wisely introduce and supervise their children in using gadgets so that dangerous things do not happen to their children.

The main purpose of this PSA is to provide views that will influence attitudes and changes in people's behavior towards the problems presented, in order to reduce cases of child addiction to gadgets. The content in this public service advertisement emphasizes information on how to prevent gadget addiction in children and invites parents to play an active role in supervising their children when using gadgets.

Keywords: Producer, Device, Public Service Advertisement, 2D Animation, Prevention, Addiction, Applicative, Communication