



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Universitas Mercu Buana Fakultas
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public
Relations**

Priscilla Rosa Malinda
44215310031

**REPRESENTASI BUDAYA BTS DALAM KEHIDUPAN ARMY
PALEMBANG SEBAGAI PENGGEMAR**

Jumlah Halaman: **110**

Refrensi: **28 Refrensi**

ABSTRAK

Penelitian ini mengangkat judul Representasi Budaya BTS dalam Kehidupan ARMY Palembang sebagai Penggemar BTS. Dalam penelitian ini, penulis ingin melihat bagaimana gaya hidup komunitas ARMY Palembang terkait dengan isu gelombang korea. Gaya hidup merupakan adaptasi aktif individu terhadap kondisi sosial dalam rangka memenuhi kebutuhan untuk menyatu dan bersosialisasi dengan orang lain. Gaya hidup yang dilakukan oleh anggota komunitas ARMY Palembang dapat dilihat melalui cara mereka mengekspresikan identitas mereka sebagai ARMY.

Dalam penelitian ini, metode penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif bertujuan untuk menghasilkan deskripsi yang lengkap dari hal yang diteliti. Teknik pengumpulan data yang dilakukan ada dua macam yaitu primer dan sekunder. Teknik pengumpulan data primer menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Sedangkan teknik pengumpulan data sekunder menggunakan metode studi kepustakaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa keanggotaan komunitas ARMY Palembang, tidak berdasarkan pada kelas sosial yang mereka miliki, tetapi atas apa yang mereka suka yang kemudian mendorong mereka untuk melakukan kegiatan konsumsi. Gaya hidup komunitas ARMY Palembang merupakan ciri dari era postmodern yang identik dengan hybrid, yang merupakan percampuran yang berintegrasi. Budaya-budaya BTS yang mereka lihat dan mereka terima, sebisa mungkin mereka integrasikan ke dalam kehidupan sehari-hari, kemudian lama kelamaan menjadi kebiasaan dan menjelma sebagai gaya hidup. Dengan gaya hidup yang mereka miliki mengartikan bahwa identitas mereka berbeda dari yang lainnya, sehingga orang lain dapat membedakan antara komunitas ARMY Palembang dengan komunitas lainnya. Anggota komunitas ARMY Palembang dalam melakukan kegiatan konsumsi khususnya dalam pembelian barang terkait K-pop dan BTS, sering terjadi peleburan antara kebutuhan (need) menjadi keinginan (want), dan terjadi pula pengikisan nilai guna dan nilai tukar dari barang tersebut. Terjadinya peleburan dan pengikisan nilai tersebut dikarenakan oleh nilai tanda atau nilai simbol barang, yang dapat menunjukkan status pengguna barang tersebut.

Kata Kunci: Gaya hidup, ARMY, BTS



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**Universitas Mercu Buana Fakultas
Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public
Relations**

Priscilla Rosa Malinda
44215310031

**REPRESENTATION OF BTS CULTURE IN THE LIFE OF
THEPALEMBANG ARMY AS A BTS FAN**

Jumlah Halaman: **110**
Refrensi: **28 Refrensi**

ABSTRACT

This research raises the title BTS Cultural Representation in the Life of ARMY Palembang as BTS Fans. In this study, the author wants to see how the lifestyle of the Palembang ARMY community is related to the issue of the Korean wave. Lifestyle is an individual's active adaptation to social conditions in order to meet the need to integrate and socialize with others. The lifestyle carried out by members of the Palembang ARMY community can be seen through the way they express their identity as ARMY.

In this study, the research method used is descriptive research with a qualitative approach. Descriptive research aims to produce a complete description of the thing being studied. There are two kinds of data collection techniques, namely primary and secondary. Primary data collection techniques using the methods of observation, interviews, and documentation. While the secondary data collection technique used the literature study method.

The results showed that the membership of the Palembang ARMY community was not based on the social class they had, but on what they liked which then encouraged them to carry out consumption activities. The lifestyle of the Palembang ARMY community is a hallmark of the postmodern era which is synonymous with hybrid, which is an integrated mix. The BTS cultures that they see and accept, they integrate as much as possible into their daily lives, then gradually become habits and become a lifestyle. The lifestyle they have means that their identity is different from the others, so that other people can distinguish between the Palembang ARMY community and other communities. Members of the Palembang ARMY community in carrying out consumption activities, especially in purchasing goods related to K-pop and BTS, there is often a fusion between needs and wants, and there is also an erosion of the use value and exchange value of these goods. The occurrence of fusion and erosion of the value is caused by the value of the sign or symbol value of the goods, which can indicate the status of the user of the goods.

Keyword : LifeStyle, ARMY, BTS