



**ETIKA KOMUNIKASI VERBAL NETIZEN DALAM PENGGUNAAN
RUANG PUBLIK PADA KOLOM KOMENTAR YOUTUBE
“MAJELIS LUCU INDONESIA“**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana
Strata 1 (S-1) Komunikasi Bidang Studi Broadcasting

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Disusun Oleh :

BIMA APRIZA WIZAL

44118010006

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2023

LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bima Apriza Wizal
NIM : 44118010006
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul : **Etika Komunikasi Verbal Netizen Dalam Penggunaan Ruang Publik Pada Kolom Komentar “Youtube Majelis Lucu Indonesia”**, adalah murni hasil karya yang telah saya buat untuk melengkapi salah satu persyaratan menjadi Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana. Skripsi tersebut bukan merupakan tiruan atau duplikasi dari skripsi atau penelitian yang sudah ada, baik yang dipublikasikan maupun tidak, kecuali ada beberapa bagian kutipan yang sumber informasinya telah saya cantumkan sebagaimana mestinya. Bila terbukti saya melakukan tindakan plagiarism, maka saya bersedia menerima sanksi yaitu pembatalan kelulusan saya sebagai sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana dan melakukan kembali semua proses penyusunan skripsi dari awal.

Jakarta, 10 Februari 2023

Yang membuat pernyataan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

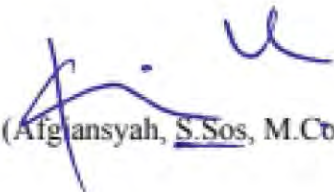


(Bima Apriza Wizal)

Mengetahui,

Pembimbing

Ketua Bidang Studi



(Afiq Ansyah, S.Sos, M.Comn)



(Dr. Suraya, M.Si)

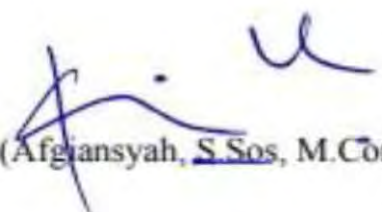
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Judul : Etika Komunikasi Verbal Netizen Dalam Penggunaan Ruang
Publik Pada Kolom Komentar “Youtube Majelis Lucu Indonesia”
Nama : Bima Apriza Wizal
NIM : 44118010006
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Jakarta, 10 Februari 2023

Mengetahui
Pembimbing I



(Afgiansyah, S.Sos, M.Comn)

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI

Judul : Etika Komunikasi Verbal Netizen Dalam Penggunaan Ruang
Publik Pada Kolom Komentar "Youtube Majelis Lucu Indonesia"
Nama : Bima Apriza Wizal
NIM : 44118010006
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Februari 2023

Ketua Sidang,

Ponco Budi Sulistyono, M.Comm., Ph.D

(.....)

Penguji Ahli,

Dicky Andika, M.Si

(.....)

Pembimbing,

Afgiansyah, S.Sos, M.Comm

(.....)



Fakultas Ilmu Komunikasi
Universitas Mercu Buana

LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI

Judul : Etika Komunikasi Verbal Netizen Dalam Penggunaan Ruang
Publik Pada Kolom Komentar "Youtube Majelis Lucu Indonesia"
Nama : Bima Apriza Wizal
NIM : 44118010006
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Bidang Studi : Broadcasting

Jakarta, 10 Februari 2023

Disetujui dan diterima oleh

Pembimbing

Ketua Bidang Studi Broadcasting

UNIVERSITAS
MERCU BUANA


(Alghansyah, S.Sos, M.Comm.)


(Dr. Suraya, M.Si.)

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi


(Dr. Elly Yuliawati, M.Si.)


(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmannirrahim, Alhamdulillah hirobbil alamin, penulis ucapkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT., Maha Pengasih lagi Maha Penyayang yang berkat rahmat dan karunianya peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Dalam skripsi penulis yang diberi judul **“Etika Komunikasi Verbal Netizen Dalam Penggunaan Ruang Publik Pada Kolom Komentar Youtube Majelis Lucu Indonesia”** ini, disusun penulis untuk diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.

Ketika menyusun skripsi, penulis pernah mengalami kesulitan dalam penyelesaiannya. Namun, dengan dukungan semangat dari orang terdekat membuat penulis merasa sangat ingin cepat menyelesaikan skripsi ini. Dalam pembuatannya, penulis menyadari masih banyak kesalahan dan kekurangan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran sehingga menjadi lebih baik lagi kedepannya.

Dan penulis ingin mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam penyelesaian skripsi, yaitu kepada :

1. Afgiansyah, S.Sos, M.Comn selaku Dosen Pembimbing Universitas Mercu Buana Jakarta. Terima kasih atas bimbingannya selama penyusunan proposal skripsi. Terima kasih telah memberikan banyak ilmu, waktu,

tenaga serta arahannya sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

2. .Dr. Suraya, M.Si selaku ketua bidang studi Broadcasting Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Afdal Makkuraga Putra, MM, M.Si selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing saya setiap semester dalam pengesahan KRS.
4. Eka Perwitasari Fauzi, S.Sos, M.Ed selaku dosen pengampu mata kuliah riset komunikasi dengan segala tenaga, waktu, kesabaran dan kelembutan hatinya. Sehingga saya dapat menyelesaikan proposal ini dan di bimbing dengan baik.
5. Seluruh Dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terima kasih atas jasa Bapak dan Ibu yang telah memberikan penulis ilmu yang bermanfaat. Penulis mendoakan semua ilmu yang bermanfaat dibalas oleh Allah SWT dengan sebaik-baik balasan.
6. Kepada Ayah dan Ibu, Zaldi dan Windu Prihatin Wijyatmi beserta keluarga besar, yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis baik dalam bentuk moril maupun materil, serta kasih doa yang tiada hentinya. Semoga dukungan kalian semua bisa menjadikan penulis menjadi pribadi yang bermanfaat bagi nusa dan bangsa.
7. Kepada teman-teman Ladies & Gentlement David, Andika, Levin, Gilang, Daffa, Zahra, Ratu, Thirty dan Yasmin yang telah membantu dan menjadi penyemangat serta motivasi selama berkuliah.

8. Kepada teman-teman Discord Kuli Bangunan Gaol yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu, terima kasih telah memberikan penulis semangat dan motivasi dalam menyelesaikan proposal ini.
9. Kepada teman-teman Sekolah Menengah Atas Akbar, Andika dan Elwanda yang telah menjadi penyemangat penulis dalam menyusun proposal ini.
10. Kepada teman-teman Universitas Mercu Buana khususnya Broadcasting 2018, sahabat dan kerabat yang sudah membantu penulis namun namanya tidak dapat ditulis satu persatu. Terima kasih atas perjuangan, motivasi, tukar pikiran yang sangat membantu penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi.

Tangerang Selatan, 31 Januari 2023

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Bima Apriza Wizal

DAFTAR ISI

HALAMANJUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	iv
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	11
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Akademis	12
1.4.2 Manfaat Praktis.....	12
1.4.3 Manfaat Sosial	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.1.1 Tabel Penelitian Terdahulu	13
2.1.2 Tabel Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Pengertian Etika	16
2.2.2 Etika Dalam Media Online.....	18
2.2.3 Isi Pesan	20

2.2.4 Jenis Etika	21
2.3 Media Online.....	22
2.4 Komunikasi Verbal	24
2.4.1 Jenis Komunikasi Verbal.....	26
2.4.2 Fungsi Komunikasi Verbal.....	27
2.4.3 Hambatan Dalam Interaksi Komuniasi Verbal	28
2.4.4 Pedoman Untuk Meningkatkan Komunikasi Verbal.....	30
2.5 Pedoman Media Online.....	34
2.6 Karakteristik Media Online.....	35
2.7 Netizen Dalam Dunia Maya.....	35
2.8 Penggunaan Ruang Publik	36
2.9 Kolom Komentar.....	38
2.9.1 Kerangka Pemikiran.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	40
3.1 Paradigma Penelitian.....	40
3.2 Metode Penelitian.....	42
3.3 Jenis Penelitian.....	43
3.4 Jenis dan Sumber Data	44
3.4.1 Data Primer	44
3.4.2 Data Sekunder	44
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.5 Teknik Analisis Data.....	46
3.6 Teknik Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Deskripsi Objek dan Subjek Penelitian.....	49
4.1.1 Gambaran Umum Youtube Majelis Lucu Indonesia	49
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan Majelis Lucu Indonesia.....	51
4.2 Isi Komentar Netizen pada Youtube Majelis Lucu Indonesia	51
4.3 Hasil Penelitian	66
4.3.1 Tabel Rangkuman Wawancara Dengan Informan	71

4.4 Pembahasan.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	81
5.2.1 Saran Akademis	81
5.2.2 Saran Praktis.....	81
5.2.3 Saran Sosial.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	87



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Halaman
Gambar 4.1 Screenshot Kolom Komentar Majelis Lucu Indonesia.....	52
Gambar 4.2 Screenshot Kolom Komentar Majelis Lucu Indonesia.....	53
Gambar 4.3 Screenshot Kolom Komentar Majelis Lucu Indonesia.....	55
Gambar 4.4 Screenshot Kolom Komentar Majelis Lucu Indonesia.....	57
Gambar 4.5 Screenshot Kolom Komentar Majelis Lucu Indonesia	58
Gambar 4.6 Screenshot Kolom Komentar Majelis Lucu Indonesia.....	60
Gambar 4.7 Screenshot Kolom Komentar Majelis Lucu Indonesia.....	62
Gambar 4.8 Screenshot Kolom Komentar Majelis Lucu Indonesia.....	64



DAFTAR BAGAN

Nomor	Halaman
Bagan 2.9.1 Kerangka Pemikiran.....	39
Bagan 4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan Majelis Lucu Indonesia	51



DAFTAR TABEL

Nomor	Halaman
Tabel 2.1.1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.1.2 Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.3.1 Rangkuman Wawancara Dengan Informan	71



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
Lampiran 1 Transkrip Wawancara Pihak MLI.....	87
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara Pihak MLI.....	90
Lampiran 3 Transkrip Wawancara Tambahan Pihak MLI.....	94
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara Tambahan Pihak MLI.....	95
Lampiran 5 Transkrip Wawancara Subscirbers MLI	96
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara Subscirbers MLI.....	98
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Tambahan Subscirbers MLI	99
Lampiran 8 Dokumentasi Wawancara Tambahan Subscirbers MLI.....	100
Lampiran 9 Transkrip Wawancara Subscirbers MLI	101
Lampiran 10 Dokumentasi Wawancara Subscirbers MLI.....	103
Lampiran 11 Transkrip Wawancara TambahanSubscirbers MLI.....	104
Lampiran 12 Dokumentasi Wawancara Tambahan Subscirbers MLI.....	105
Lampiran 13 Surat Pernyataan Wawancara.....	106
Lampiran 14 Surat Pernyataan Telah Melakukan Wawancara.....	107
Lampiran 15 Curriculume Vitae	108