

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, CITRA
DESTINASI, FASILITAS WISATA PADA MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI**

(Studi pada Heha Sky View Yogyakarta)

SKRIPSI



Nama : Faisal Abdur Rahman

NIM : 43119010171

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, CITRA
DESTINASI, FASILITAS WISATA PADA MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI**

(Studi pada Heha Sky View Yogyakarta)

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama: Faisal Abdur Rahman

NIM: 43119010171

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Faisal Abdur Rahman

NIM : 43119010171

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri, apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplak).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 13 April 2023



Handwritten signature of Faisal Abdur Rahman in blue ink.

Faisal Abdur Rahman

NIM: 43119010171

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Faisal Abdur Rahman
NIM : 43119010171
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL, CITRA
DESTINASI, FASILITAS WISATA PADA MINAT
BERKUNJUNG KEMBALI
(Studi pada Heha Sky View Yogyakarta)
Tanggal Sidang : 12 April 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Manajemen

Ketua Program Studi S1



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA

Dudi Permana, Ph.D

LPTA 05232363



Please Scan QRCode to
Verify

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur Peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Pemasaran Media Sosial, Citra Destinasi, Fasilitas Wisata pada Minat Berkunjung Kembali (Studi pada Heha Sky View Yogyakarta)”. Skripsi ini merupakan sebagai syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusunan skripsi ini selalu terikat dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karena itu dengan segenap hati Peneliti ingin mengucapkan dalam bentuk terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah di berikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, Peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Hery Derajad Wijaya S. Kom, MM, selaku dosen pembimbing yang telah sabar dalam membimbing, mengarahkan, serta memberikan saran-saran kepada Peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof.Dr.Ir. Andi Adriansyah,M.Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si,Ak., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

3. Dudi Permana, Ph.D, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Eri Marlapa, SE., MM selaku Sekretaris I Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana
5. Dr. Daru Asih, M. Si selaku dosen metodologi penelitian yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat dan memotivasi kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat tersusun.
6. Nurul Komara Fajrin, MM selaku dosen Tugas Akhir yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat dan memotivasi kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat tersusun.
7. Kepada kedua Orang Tua tercinta Alm. H. Guntur dan Hj. Marhanih yang telah memberikan kasih sayang, dukungan, dan motivasi selama ini.
8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang sudah memberikan segenap ilmunya.
9. Untuk seluruh Teman-teman Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah menjadi motivasi dan semangat dalam perkuliahan
10. Teman dan Sahabat AMBIS “KB.H. Murtad” dan seluruh mahasiswa manajemen S1 angkatan 2019 yang telah memberikan motivasi, inspirasi, semangat kepada Peneliti. Semoga kita dapat menemukan apa yang kita cari dan menggapai apa yang kita inginkan.

11. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting, I wanna thank me for trying do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times.*

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena pengetahuan dan pengalaman Peneliti yang amat sangat masih terbatas. Oleh karena itu, Peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritikan yang dapat membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat serta dapat menambah pengetahuan. Dengan segala kerendahan diri, akhir kata Peneliti memohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 13 April 2023



UNIVERSITAS
MERCU BUANA
Faisal Abdur Rahman
NIM : 43119010171

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kontribusi Penelitian	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
A. Kajian Pustaka	12
1. Manajemen Pemasaran.....	12
2. Pariwisata	14
3. Pemasaran Pariwisata	16
4. Minat Kunjung Wisatawan.....	17
5. Pemasaran Media Sosial.....	20
6. Citra Destinasi	25
7. Fasilitas Wisata.....	29
B. Penelitian Terdahulu	32
C. Pengembangan Hipotesis.....	36
1. Hubungan Pemasaran Media Sosial pada Minat Kunjung Kembali	36
2. Hubungan Citra Destinasi pada Minat Kunjung Kembali.....	37
3. Hubungan Fasilitas Wisata pada Minat Kunjung Kembali	37

D. Kerangka Konseptual	38
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
A. Waktu dan Tempat Penelitian	40
B. Desain Penelitian	40
C. Definisi dan Operasional Variabel	41
D. Skala Pengukuran	45
E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	46
F. Metode Pengumpulan Data	48
G. Jenis Data Penelitian.....	49
H. Metode Analisis Data	50
1. Evaluasi Measurement Model (Outer Model).....	51
2. Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model)	52
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	55
B. Statistik Deskriptif	55
1. Deskripsi Responden.....	57
2. Deskripsi Variabel.....	59
C. Hasil Analisis Data <i>Partial Least Square (PLS)</i>	65
1. Evaluasi Uji Model Pengukuran (Outer Model)	65
2. Pengujian Uji Model Struktural (Inner Model).....	73
D. Pembahasan Hasil Penelitian.....	81
BAB V.....	88
KESIMPULAN DAN SARAN	88
A. Kesimpulan	88
B. Saran.....	88
1. Praktis.....	89
2. Teoritis.....	92
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN.....	98

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1.....	4
Tabel 1. 2.....	5
Tabel 1. 3.....	7
Tabel2.1.....	32
Tabel3.1.....	43
Tabel 3 2.....	46
Tabel 4. 1.....	56
Tabel 4. 2.....	59
Tabel 4. 3.....	60
Tabel 4. 4.....	62
Tabel 4. 5.....	63
Tabel 4. 6.....	66
Tabel 4. 7.....	69
Tabel 4. 8.....	71
Tabel 4. 9.....	72
Tabel 4. 10.....	72
Tabel 4. 11.....	74
Tabel 4. 12.....	75
Tabel 4. 13.....	76
Tabel 4. 14.....	78
Tabel 4. 15.....	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	2
Gambar 2. 1	38
Gambar4.1	66
Gambar4.2	69
Gambar 4. 3	81

