

ABSTRAK

CSR merupakan manifestasi dari etika bisnis yang membahas mengenai nilai, apakah sebuah perusahaan menganut nilai yang baik atau yang buruk. CSR yang baik adalah yang memadukan prinsip-prinsip *good corporate governance*, yaitu *fairness, transparency, accountability* dan *responsibility*. Dengan konsep seperti ini, maka aktivitas CSR menjadi hal yang menarik untuk diteliti, terlebih apabila dikaitkan dengan kualitas pelaporan keuangan yang biasanya diukur dengan kualitas laba. Penelitian sebelumnya telah banyak dilakukan untuk menyelidiki pengaruh CSR terhadap kualitas laba dengan hasil yang beragam dan masih kontradiktif. Oleh karena itu, maka penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk menguji kembali pengaruh CSR terhadap kualitas pelaporan keuangan yang diproksikan dengan kualitas laba. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selain industri keuangan, yang secara khusus menerbitkan laporan CSR atau laporan keberlanjutan (*sustainability reporting*).

Hasil penelitian ini menemukan bahwa perusahaan dengan tingkat CSR yang baik lebih mungkin untuk tidak terlibat dalam aktivitas manajemen laba, memiliki nilai akrual yang lebih persisten dan memiliki kualitas akrual yang lebih baik. Hasil ini sesuai dengan gagasan Kim, Park, dan Wier (2012), yaitu aktivitas CSR termotivasi oleh insentif manajer untuk bersikap jujur, dapat dipercaya dan beretika, sehingga perusahaan lebih berhati-hati dalam membuat laporan keuangan untuk melayani kepentingan para *stakeholder*.

Kata kunci : *CSR, Sustainability Reporting, Kualitas Laba, Conditional Revenue Model, Accrual Persistence, Quality of Accruals.*

ABSTRACT

CSR is a manifestation of business ethics to discuss the value, whether a company adheres to the value of a good or bad. Good CSR is that integrating the principles of good corporate governance, namely fairness, transparency, accountability and responsibility. With this concept, the CSR activity becomes interesting to study, especially when linked with the quality of financial reporting is usually measured by the quality of earnings. Previous research has been done to investigate the effects of CSR on the quality of earnings with mixed results and still contradictory. Therefore, this study was conducted to reexamine the influence of CSR on the quality of financial reporting with earnings quality proxies. The sample in this study are the companies listed on the Indonesia Stock Exchange outside the financial industry, specifically publishes CSR report or sustainability report.

Results of this study found that companies with good CSR levels are more likely not to engage in earnings management activity, have accrued value of more persistent and have a better quality of accruals. These results are consistent with the notion Kim, Park, and Wier (2012), the CSR activities are motivated by the incentive manager to be honest, trustworthy and ethical, so that companies are more cautious in making financial reports to serve the interests of stakeholders.

**UNIVERSITAS
MERCUBUANA**
Key words : CSR, Sustainability Reporting, Earnings Quality, Conditional Revenue Model, Accrual Persistence, Quality of Accruals.