

ABSTRAK

Nama : Khofifah Nurdianti
NIM : 44119010031
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Laporan Skripsi : PENGARUH TERPAAN KONTEN HOROR “DIARY MISTERI SARA” DALAM YOUTUBE *CHANNEL* SARA WIJAYANTO TERHADAP SIKAP KEPERCAYAAN AKAN MISTIS (Survei kepada Mahasiswa Broadcasting FIKOM UMB Angkatan 2020)
Pembimbing : Finy F. Basarah, M.Si.

YouTube menjadi salah satu media sosial yang paling diminati karena memiliki beragam jenis konten yang dapat ditonton dengan bebas, bahkan konten horor dan mistik juga tersedia di dalamnya. Salah satu YouTuber yang memiliki konten horor di *channel* YouTube-nya adalah Sara Wijayanto dengan konten program bernama “Diary Misteri Sara” atau yang biasa disebut dengan DMS.

Dalam penelitian ini menggunakan Teori S-O-R (*Stimulus-Organism-Response*) untuk meneliti sikap kepercayaan penonton. Teori S-O-R berasumsi bahwa efek media yang ditimbulkan merupakan reaksi khusus terhadap stimulus khusus. *Stimulus* khusus dalam penelitian ini adalah konten horor di media sosial YouTube “Diary Misteri Sara” dalam *channel* Sara Wijayanto, *Organism* mahasiswa Broadcasting FIKOM UMB angkatan 2020, dengan *Response* berupa sikap kepercayaan akan mistis.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan paradigma positivisme metode survei dengan penyebaran kuesioner berskala likert sebagai instrumen penelitian data kepada 52 responden yang memenuhi kriteria *purposive sampling* yang ditetapkan.

Hasil penelitian yaitu nilai koefisien korelasi sebesar 0,817 yang menunjukkan hubungan positif yang sangat kuat dan bersifat searah. Koefisien Determinasi diperoleh angka 66,8% yang menunjukkan 66,8% Sikap Kepercayaan (Y) mampu dijelaskan oleh variabel bebas Terpaan Konten Horor “Diary Misteri Sara” (X). Sedangkan sisanya sebesar 33,2% dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain selain variabel Terpaan Konten Horor “Diary Misteri Sara”. Dimensi dengan pengaruh besar dengan nilai *mean* tertinggi adalah dimensi Atensi pada variabel X dan dimensi Kognitif pada variabel Y, sedangkan dimensi dengan pengaruh rendah dengan nilai *mean* terendah adalah dimensi Frekuensi pada variabel X, dan dimensi Afektif pada variabel Y.

Kata Kunci: *diary misteri sara, sikap kepercayaan, mistis*

ABSTRACT

Name : Khofifah Nurdianti
Student ID (NIM) : 44119010031
Study Program : *Communication Science*
Title Internship Report : *THE EFFECT OF EXPOSURE TO HORROR CONTENT “DIARY MISTERI SARA” ON SARA WIJAYANTO YOUTUBE CHANNEL TO ATTITUDES OF BELIEF IN MYSTICAL (Survey of Broadcasting Students of FIKOM UMB Class of 2020)*
Counsellor : Finy F. Basarah, M.Si.

YouTube is one of the most popular social media platforms, with a wide range of content accessible free for viewing, including horror and mystical content. Sara Wijayanto, one of the YouTubers who has horror material on the channel, has a program called “Diary Misteri Sara”, or DMS in short.

The S-O-R (Stimulus-Organism-Response) Theory was used in this research to examine audience’s attitudes of trust. According to the S-O-R theory, media impacts are a unique response to a unique stimulus. The special stimulus for this research was horror YouTube social media content “Diary Misteri Sara” on the Sara Wijayanto channel, Organism of 2020 FIKOM UMB Broadcasting students, with the Response in the form of an attitude of belief in mystical.

This study is an explanatory quantitative approach to the positivism paradigm using a survey method, by distributing Likert-scale questionnaires as a data research instrument to 52 respondents who meet the specified purposive sampling criteria.

The study's findings show a correlation coefficient of 0.817, which implies a unidirectional relationship with a very high positive correlation. The found coefficient of determination is 66.8%, which indicates 66.8% of Attitude of Belief (Y) can be explained by the independent variable Exposure to Horror Content “Diary Misteri Sara” (X). While the remaining 33.2% is influenced by other variables or factors besides the Horror Content Exposure Variable “Diary Misteri Sara”. The dimension with the greatest influence with the highest mean value is the Attention dimension on variable X and the Cognitive dimension on variable Y, while the dimension with low influence with the lowest mean value is the Frequency dimension on variable X, and the Affective dimension on variable Y.

Keywords: diary misteri sara, attitude of belief, mystic