



**PENGARUH TERPAAN KONTEN HOROR “DIARY MISTERI  
SARA” DALAM YOUTUBE *CHANNEL* SARA WIJAYANTO  
TERHADAP SIKAP KEPERCAYAAN AKAN MISTIS  
(Survei kepada Mahasiswa Broadcasting FIKOM UMB Angkatan  
2020)**

**LAPORAN SKRIPSI**

**KHOFIFAH NURDIANTI**

**44119010031**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khofifah Nurdianti

NIM : 44119010031

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : PENGARUH TERPAAN KONTEN HOROR “DIARY MISTERI SARA” DALAM YOUTUBE *CHANNEL* SARA WIJAYANTO TERHADAP SIKAP KEPERCAYAAN AKAN MISTIS (Survei kepada Mahasiswa Broadcasting FIKOM UMB Angkatan 2020)

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.

Jakarta, 17 April 2023



(Khofifah Nurdianti)

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Khofifah Nurdianti

NIM : 44119010031

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: PENGARUH TERPAAN KONTEN HOROR “DIARY MISTERI SARA” DALAM YOUTUBE *CHANNEL* SARA WIJAYANTO TERHADAP SIKAP KEPERCAYAAN AKAN MISTIS (Survei kepada Mahasiswa Broadcasting FIKOM UMB Angkatan 2020)

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Finy F. Basarah, M.Si.

NIDN : 0319027704

Ketua Penguji : Dr. Suraya, M.Si.

NIDN : 0327116802

Penguji Ahli : Gustina Romaria S.Sos., M.Si.

NIDN : 0324037503

()

()

()

Jakarta, 17 April 2023

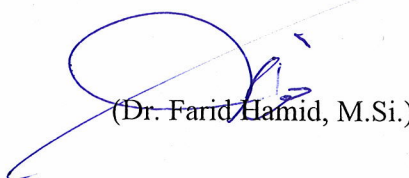
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si.)



(Dr. Farid Hamid, M.Si.)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS  
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khofifah Nurdianti

NIM : 44119010031

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : PENGARUH TERPAAN KONTEN HOROR “DIARY MISTERI SARA” DALAM YOUTUBE *CHANNEL* SARA WIJAYANTO TERHADAP SIKAP KEPERCAYAAN AKAN MISTIS (Survei kepada Mahasiswa Broadcasting FIKOM UMB Angkatan 2020)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 April 2023

Yang menyatakan,

  
(Khofifah Nurdianti)

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Tugas Akhir sampai tuntas dengan judul “*Pengaruh Terpaan Konten Horor “Diary Misteri Sara” dalam Youtube Channel Sara Wijayanto terhadap Sikap Kepercayaan akan Mistis (Survei kepada Mahasiswa Broadcasting FIKOM UMB Angkatan 2020)*” dengan sebaik-baiknya dalam kurun waktu yang telah ditetapkan dengan tujuan untuk mendapatkan gelar Strata 1 (S-1) Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Pada kesempatan yang baik ini, izinkan peneliti menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang dengan tulus dan ikhlas telah memberikan bantuan dan dorongan kepada peneliti selama pelaksanaan penelitian dan penyusunan Tugas Akhir serta dukungan dan bantuan selama berkuliah Broadcasting Universitas Mercu Buana, yaitu kepada:

1. Ibu Finy F. Basarah, M.Si., Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberikan bimbingan, saran yang sangat bermanfaat dan waktu yang sangat berharga kepada peneliti;
2. Bapak Ponco Budi Sulistyono, M.Comn., Ph.D., Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing akademis peneliti sejak awal perkuliahan;
3. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;
4. Ibu Dr. Irmulan Sati T, SH, M.Si., Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;
5. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si., Ketua Program Studi S-1 Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana;
6. Ibu Dr. Suraya, M.Si., selaku Sekretaris Program Studi 1 Fakultas Ilmu Komunikasi Bidang Studi Broadcasting yang telah membantu menyelesaikan keperluan akademis peneliti;
7. Seluruh Dosen Universitas Mercu Buana yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan ilmu melalui perkuliahan di kelas dan seluruh Staf

Biro Universitas Mercu Buana membantu peneliti menyelesaikan segala keperluan akademis;

8. Terkhusus untuk program beasiswa kolaborasi Universitas Mercu Buana dan OSC Medcom.id tahun 2018, terima kasih terdalam telah memilih peneliti dan memberikan kesempatan untuk mendapatkan kebebasan biaya pendidikan selama 8 semester. Suatu hal yang sangat berarti di antara lainnya;
9. Sara Wijayanto dan tim dalam YouTube *channel* Sara Wijayanto yang telah memproduksi konten horror “Diary Misteri Sara” yang dapat memberikan ide dan topik penelitian pada Tugas Akhir ini;
10. Kedua orang tua, Bapak Ngadianto dan Ibu Warmi, yang selalu mendukung peneliti dalam pengambilan keputusan dan selalu mendoakan peneliti sepanjang waktu dengan sepenuh hati dari awal kependidikan perguruan tinggi hingga selesainya Tugas Akhir ini;
11. Kepada seluruh keluarga besar *Mbah* Djoyo dan *Mbah* Ngadinem, inilah Evaa (nama panggilan peneliti), *putu Mbah*, juga keponakan, adik sepupu, yang pertama kali di keluarga Djoyo Nyamin mendapatkan gelar Sarjana. Dedikasi juga pada almh. Ma As tercinta; Evaa memilih Mercu Buana Jakarta agar jarak kita juga menjadi dekat, ternyata Allah harus memanggil Ma As pulang lebih dulu bahkan sebelum Evaa aktif kuliah. Terima kasih atas sayang dan cinta serta dukungan yang Ma As berikan selama ini, juga saat Evaa tes beasiswa OSC Medcom.id di Balai Kartini 2018 lalu;
12. Seluruh teman-teman *special* Broadcasting yang telah menjadi pendengar dan teman sharing yang baik dan teman-teman baik sedari SMA yang kerap dengan senang hati membantu untuk pengerjaan beberapa tugas selama kuliah; serta
13. Teman-teman dan senior Broadcasting, yang menjadi tempat berbagi dan saling bertanya terkait penyelesaian Tugas Akhir.

Peneliti menyadari penelitian dan penyusunan Tugas Akhir ini jauh dari kesempurnaan, sehingga peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Peneliti juga berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pihak yang berkepentingan dan menjadi acuan pembelajaran bagi pembaca di masa mendatang.

Jakarta, 9 Maret 2023

Peneliti

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Khofifah', written over a horizontal line.

(Khofifah Nurdianti)

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	9
1.3    Tujuan Penelitian.....	9
1.4    Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1    Manfaat Akademis .....	10
1.4.2    Manfaat Praktis .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1    Penelitian Terdahulu.....	11
2.2    Kajian Teoritis .....	17



2.2.1	Teori S-O-R.....	17
2.2.2	Media Sosial.....	19
2.2.3	YouTube.....	19
2.2.4	Konten.....	20
2.2.5	Terpaan Media .....	21
2.2.6	Sikap.....	26
2.2.7	Model Hierarki Efek .....	27
2.2.8	Sikap Kepercayaan akan Mistis .....	29
2.3	Hipotesis Teori .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Paradigma Penelitian.....	32
3.2	Metode Penelitian.....	33
3.3	Populasi dan Sampel .....	34
3.3.1	Populasi.....	34
3.3.2	Sampel.....	35
3.3.3	Teknik Penarikan Sampel .....	35
3.4	Definisi Konsep dan Operasionalisasi Konsep .....	36
3.4.1	Definisi Konsep.....	36
3.4.2	Operasionalisasi Konsep .....	38
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	41

3.5.1	Data Primer .....	42
3.5.2	Data Sekunder .....	42
3.6	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	42
3.6.1	Uji Validitas .....	42
3.6.2	Uji Reliabilitas .....	45
3.7	Teknis Analisis Data.....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>51</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1	Pemilik YouTube <i>Channel</i> Sara Wijayanto.....	51
4.1.2	YouTube <i>Channel</i> Sara Wijayanto .....	52
4.1.3	Konten Horor Diary Misteri Sara.....	54
4.2	Hasil Penelitian.....	55
4.2.1	Karakteristik Responden .....	56
4.2.2	Data Deskriptif Variabel .....	57
4.2.3	Analisis Regresi Linear Sederhana .....	76
4.3	Pembahasan .....	78
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>93</b>
5.1	Simpulan.....	93
5.2	Saran.....	94
5.2.1	Saran Akademis .....	94

5.2.2	Saran Praktis .....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>95</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>100</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	11
<b>Tabel 3.1</b> Definisi Operasionalisasi Konsep .....	38
<b>Tabel 3.2</b> Hasil Uji Validitas Variabel X .....	43
<b>Tabel 3.3</b> Hasil Uji Validitas Variabel Y .....	44
<b>Tabel 3.4</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....	45
<b>Tabel 3.5</b> Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....	46
<b>Tabel 3.6</b> Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi .....	48
<b>Tabel 4.1</b> Jenis Kelamin Responden .....	56
<b>Tabel 4.2</b> Usia Responden.....	57
<b>Tabel 4.3</b> Nilai <i>Mean</i> Variabel X .....	74
<b>Tabel 4.4</b> Nilai <i>Mean</i> Variabel Y .....	75
<b>Tabel 4.5</b> Model Summary Linear Regression.....	76
<b>Tabel 4.6</b> <i>Coefficients Regresi Linear</i> .....	77

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1</b> Grafik Media Sosial Paling Populer di Indonesia Digital Report 2021 (Sumber: Hootsuite We are Social) .....	3
<b>Gambar 1.2</b> Presentase Infografis Audience YouTube di Indonesia 2021 (Sumber: Hootsuite We are Social) .....	3
<b>Gambar 1.3</b> Grafik Negara Pengakses YouTube Terbanyak Januari 2022 .....	3
<b>Gambar 1.4</b> Profil YouTube <i>Channel</i> Sara Wijayanto .....	4
<b>Gambar 1.5</b> Playlist dan Tagline Konten #DiaryMisteriSara serta Jumlah Total Penayangan dalam <i>Channel</i> Sara Wijayanto .....	5
<b>Gambar 1.6</b> Profil Instagram @diarymisterisara .....	9
<b>Gambar 2.1</b> Teori S-O-R .....	17
<b>Gambar 2.2</b> Waktu Upload Konten Horor “Dairy Misteri Sara” (Sumber: Bio Official Instagram @diarymisterisara) .....	24
<b>Gambar 2.3</b> Rata-rata Durasi Tayang Konten Horor “Diary Misteri Sara” .....	24
<b>Gambar 2.4</b> Kerangka Pemikiran .....	31
<b>Gambar 4.1</b> Sara Wijayanto Cover “Use Somebody – <i>Kings of Leon</i> ” .....	53
<b>Gambar 4.2</b> Playlist Konten <i>Channel</i> YouTube Sara Wijayanto .....	54
<b>Gambar 4.3</b> Trailer “Diary Misteri Sara” di YouTube Sara Wijayanto 2016 .....	55
<b>Gambar 4.4</b> Playlist Konten “Diary Misteri Sara” Penelusuran di YouTube Sara Wijayanto .....	56
<b>Gambar 4.5 – 4.30</b> Diagram Frekuensi Jawaban Pernyataan Kuesioner .....	59

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1.</b> Kuesioner Penelitian.....	100
<b>Lampiran 2.</b> Google Form Kuesioner <i>52 Accepted Responses</i> .....	105
<b>Lampiran 3.</b> Distribusi Data Jawaban Kuesioner Responden.....	106
<b>Lampiran 4.</b> Distribusi Tabel Nilai $r$ .....	108
<b>Lampiran 5.</b> Distribusi Tabel Nilai $t$ .....	109
<b>Lampiran 6.</b> Hasil Olah Data SPSS.....	111
<b>Lampiran 7.</b> Surat dan Hasil Permohonan Data serta Izin Penelitian.....	116
<b>Lampiran 8.</b> <i>Curriculum Vitae (CV)</i> .....	119