



**RESEPSI KHALAYAK TERHADAP PERSONAL BRANDING  
DAVID BRENDI DI CHANNEL YOUTUBE GADGETIN  
(Periode Januari 2022 hingga Juni 2022)**

**SKRIPSI**

**Disusun Oleh:**

**Andra Fauzan**

**44219010024**

**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI PUBLIC RELATIONS  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andra Fauzan  
NIM : 44219010024  
Fakultas : Ilmu Komunikasi  
Bidang Studi : Public Relations

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 19 Februari 2023



Andra Fauzan

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Andra Fauzan

NIM : 44219010024

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi: Resepsi Khalayak terhadap Personal Branding David Brendi di Channel Youtube GadgetIn

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1 : Siti Muslichatul Mahmudah M. Ikom

NIDN : 8870701019

Ketua Penguji : Dr. Juwono Tri Atmojo, M. Si

NIDN : 0316026801

Penguji Ahli : Rika Yessica Rahma, M. Ikom

NIDN : 0314057804



UNIVERSITAS

Jakarta, 6 Maret 2023

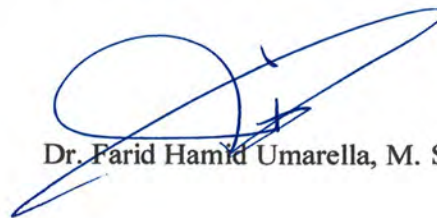
MENGETAHUI  
MERCUBUANA

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Ahmad Mulyana, M. Si



Dr. Farid Hamid Umarella, M. Si

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan peneliti kemudahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Tanpa pertolongan-Nya tentunya peneliti tidak akan sanggup untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga terlimpah curahkan kepada baginda tercinta kita yaitu Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan syafa'atnya diakhirat. Tidak lupa, peneliti mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat sehat-Nya, baik itu berupa sehat fisik maupun akal pikiran, sehingga peneliti mampu untuk menyelesaikan pembuatan skripsi dengan judul **Resepsi Khalayak terhadap Personal Branding David Brendi di Channel Youtube Gadgetin.**

Peneliti menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan pembuatan penelitian ini tidak akan berjalan lancar tanpa bantuan dari berbagai pihak. Peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang khususnya kepada ibu Siti Muslichatul Mahmudah, M.I.Kom yang telah membimbing serta membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini. Tentunya, peneliti mengharapkan kritik dan saran Bapak/Ibu Dosen demi menyempurnakan skripsi ini. Kemudian apabila terdapat banyak kesalahan pada skripsi ini, peneliti mohon maaf yang sebesar-besarnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan, bantuan, bimbingan, dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Siti Muslichatul Mahmudah, M. Ikom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing, berbagi

ilmu, memberikan masukan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

2. Dr. Ahmad Mulyana, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dr. Farid Hamid Umarella, M. Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Suryaning Hayati, S. E, M.M, M.I. Kom, selaku Ketua Bidang Studi Public Relations Universitas Mercu Buana Jakarta.
5. Anindita S. Pd, M. Ikom, selaku dosen pengampu mata kuliah Tugas Akhir.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, untuk semua ilmu serta pengajarannya selama masa perkuliahan.
7. Seluruh Staff TU Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
8. Keluarga, khususnya kedua orang tua penulis, yakni Donny Setiawardono & Neyla Aldrina yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, bantuan serta do'a nya kepada penulis dalam menjalankan dan menyelesaikan program serta laporan magang pada semester ini.
9. Teman-teman saya dalam grub BAH yang membantu saya memberikan masukan dan semangat ketika saya mengerjakan Tugas Akhir, yaitu Andhika, Raditya, Riska, serta Annisa.
10. Nurcantika Mayang Sari, yang senantiasa selalu memberikan dukungan dan support untuk membantu dan menemani saya menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Seluruh Informan yang telah bersedia menyediakan waktu serta pemikirannya dalam proses wawancara yang dilakukan oleh peneliti.

Demikian, semoga skripsi ini dapat bermanfaat. Terima kasih

Jakarta, 15 Maret 2022



Andra Fauzan



## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andra Fauzan

NIM : 44219010024

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Laporan Skripsi : Resepsi Khalayak terhadap Personal Branding David Brendi di Channel Youtube GadgetIn

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non- Eksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 6 Maret 2023

Yang menyatakan,



( Andra Fauzan )

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	11
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Manfaat Akademis.....	11
1.4.2 Manfaat Praktis.....	11
1.4.3 Manfaat Sosial .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>12</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Kajian Teoretis .....	20
2.2.1 Komunikasi.....	20
2.2.2 Public Relations.....	20
2.2.3 Analisis Resepsi.....	21
2.2.4 Khalayak.....	22
2.2.5 Personal Branding.....	23
2.2.6 Teori Encoding dan Decoding .....	24

2.2.7 Media Sosial .....	25
2.2.8 New Media .....	26
2.2.9 Youtube .....	26
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Paradigma Penelitian .....	28
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Subyek Penelitian.....	28
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Teknik Analisis Data .....	32
3.6 Teknik Keabsahan Data.....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Kasus .....	36
4.2 Hasil Penelitian .....	38
4.2.1 Pendapat Informan Mengenai Up to Date Terhadap Perkembangan Konten Youtube GadgetIn.....	38
4.2.2 Pendapat Informan Mengenai Konten Yang Dibuat Oleh Channel Youtube #GadgetIn .....	41
4.2.3 Pendapat Informan Mengenai Ketertarikan Terhadap Pembahasan Yang Dibahas oleh channel #GadgetIn .....	44
4.2.4 Pandangan Informan terhadap konten mengenai update seputar gadget untuk dipublikasikan di platform You Tube.....	47
4.2.5 Pandangan Informan Terhadap Kehadiran Media Baru Apakah konten mengenai perkembangan gadget dipublikasikan ke masyarakat, merupakan hal yang menarik untuk dibuatkan konten? .....	52
4.2.6 Pandangan Informan Mengenai Personal Branding .....	56
4.2.7 Pendapat Informan Mengenai Konten Yang Dibuat Oleh #GadgetIn Dalam Pembentukan Personal Branding.....	59
4.2.8 Pendapat Informan Mengenai Ciri Khas #GadgetIn .....	62
4.2.9 Pendapat Informan Terhadap Harapan Untuk Konten Yang Dibuat	



Channel #GadgetIn.....	66
4.2.10 Pendapat Informan Terhadap Hubungan Apa Yang Ingin DiciptakanOleh#GadgetIn Dengan Para <i>Subscribarnya</i> .....	69
4.3 Pembahasan.....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>82</b>
5.1 Kesimpulan .....	82
5.2 Saran.....	83
5.2.1 Saran Akademis.....	83
5.2.2 Saran Praktis.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>84</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 4.2 Hasil Penelitian.....	40
Tabel 4.2.1 Up to Date Terhadap Perkembangan Konten Youtube GadgetIn .....	40
Tabel 4.2.2 Mengenai Konten Yang Dibuat Oleh Channel Youtube #GadgetIn .....	43
Tabel 4.2.3 Mengenai Ketertarikan Terhadap Pembahasan Yang Dibahas oleh channel #GadgetIn.....	47
Tabel 4.2.4 Resepsi Informan Terhadap Spesialisasi David Brendi .....	50
Tabel 4.2.5 Resepsi Informan Terhadap Kepemimpinan David Brendi .....	55
Tabel 4.2.6 Resepsi Informan Terhadap Kepribadian David Brendi .....	58
Tabel 4.2.7 Resepsi Informan Terhadap Perbedaan David Brendi .....	61
Tabel 4.2.8 Resepsi Informan Terhadap Kenampakan David Brendi.....	64
Tabel 4.2.9 Resepsi Informan Terhadap Kesatuan David Brendi .....	68
Tabel 4.2.10 Resepsi Informan Terhadap Keteguhan David Brendi.....	72
Tabel 4.2.11 Analisis Resepsi Nama Baik David Brendi.....	73



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Konten Review .....	1
Gambar 1.2 Iklan <i>smartphone</i> Samsung 2022.....	3
Gambar 1.3 Iklan <i>smartphone</i> Xiaomi 2022.....	3
Gambar 1.4 Iklan <i>smartphone</i> Oppo 2022.....	4
Gambar 1.5 <i>Channel</i> Gadgetin .....	5
Gambar 1.6 David Brendi mendapatkan Gold Play Button.....	6
Gambar 1.7 Nominasi Content Creator Digital Terfavorit GTV .....	7
Gambar 1.8 <i>Channel</i> Sobat HAPE .....	8
Gambar 1.9 <i>Channel</i> Droidlime .....	8
Gambar 1.10 David Brendi mereview salah satu <i>smartphone</i> . .....	8
Gambar 1.11 David Brendi diundang ke Podcast Deddy Corbuzier .....	9
Gambar 1.12 David Brendi diundang oleh detik.com .....	10
Gambar 1.13 Statistik pendapatan youtube GadgetIn.....	10
Gambar 4.1 David Brendi .....	36
Gambar 4.2 Video Pertama GadgetIn.....	37
Gambar 4.3 Komentar Subscriber #GadgetIn.....	72
Gambar 4.4 Konten-konten #GadgetIn.....	77

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA