

**PENGARUH CITRA DESTINASI, FASILITAS DAN *E-WOM*  
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA  
DI PULAU PRAMUKA KEPULAUAN SERIBU**

**SKRIPSI**



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Nama : Cyanthika Syafa Atwharizka Ridha

NIM : 43118010173

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

**PENGARUH CITRA DESTINASI, FASILITAS DAN *E-WOM* TERHADAP  
MINAT BERKUNJUNG KE DESTINASI WISATA DI PULAU  
PRAMUKA KEPULAUAN SERIBU**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

Nama : Cyanthika Syafa Atwharizka Ridha

NIM : 43118010173

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**JAKARTA**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN HASIL KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Cyanthika Syafa Atwharizka Ridha

Nim : 43118010173

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenakan sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (Penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 06 April 2023



Cyanthika Syafa Atwharizka Ridha  
NIM 43118010173

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Cyanthika Syafa Atwharizka Ridha  
NIM : 43118010173  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas dan E-WOM terhadap  
Minat Berkunjung ke Destinasi Wisata Di Pulau Pramuka  
Kepulauan Seribu.  
Tanggal Sidang : 6 April 2023

Disahkan Oleh

Pembimbing:



Onggo Pramudito, ST., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, S.E., M.Si.



Dudi Permana, PhD.

LPTA 04232314



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat melaksanakan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas dan *e-WOM* Minat Berkunjung Ke Destinasi Wisata Di Pulau Pramuka Kepulauan Seribu”.

Penulisan Skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi pada fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan penulisan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Onggo Pramudito, ST, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan semangat.

Selama proses penelitian dan penyusunan skripsi penelitian ini, peneliti banyak menerima bantuan dari berbagai pihak, baik dari segi bimbingan, saran, maupun dorongan moril serta materil sehingga Skripsi penelitian ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini peneliti ucapkan Alhamdulillah atas kekuatan Allah Subhanahu Wa Ta’ala yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan dengan segala kerendahan hati peneliti ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Skripsi skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M. Eng selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dudi Permana, PhD. selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Para dosen FEB di Universitas Mercu Buana Jakarta yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya

untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Amiin.

5. Kedua orang tua saya tercinta serta kakak dan adik saya adalah motivasi terbesar saya yang selalu memberikan doa dan dukungan moral dan material serta dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya.
6. Al- Mustahifah, Puji Lestari, Nurul Amalia, Rokhaevi Septiani selaku sahabat penulis yang selalu menyemangati dan mendoakan penulis sampai penyelesaian Skripsi ini
7. Dan seluruh teman-teman angkatan 2018 Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita.
8. Kepada Aldi Rochmana terima kasih sudah memberikan semangat dan mendukung kepada penulis

Penulis menyadari sebagai manusia biasa bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 06 April 2022

(Cyanthika Syafa Atwharizka Ridha )

**NIM : 43118010173**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	10
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kontribusi Penelitian.....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....</b>	<b>12</b>
A. Kajian Pustaka.....	12
1. Pariwisata .....	12
2. Wisata.....	14
3. Minat Berkunjung Wisatawan.....	16
4. Citra Destinasi .....	17
5. Fasilitas.....	19
6. <i>e-WOM</i> .....	20
B. Penelitian Terdahulu .....	21
C. Hubungan Antara Variabel dan Pengembangan Hipotesis .....	26
1. Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.....	26
2. Pengaruh Fasilitas Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.....	27
3. Pengaruh E-WOM Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.....	28
D. Kerangka Konseptual .....	29
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	31
1. Waktu Penelitian .....	31
2. Tempat Penelitian.....	31

B. Desain Penelitian.....	31
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	32
1. Pengertian Variabel .....	32
2. Operasional Variabel .....	34
3. Skala Pengukuran Variabel .....	36
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	37
1. Populasi .....	37
2. Sampel .....	38
E. Metode Pengumpulan Data .....	39
1. Data Primer.....	39
2. Data Sekunder .....	40
F. Metode Analisis Data .....	41
1. Analisis Deskriptif.....	41
2. Uji Instrumen.....	42
3. Analisis <i>Partial Least Square (PLS)</i> .....	42
4. Uji Validitas dan Reabilitas.....	46
5. Pengujian Model Structural / Uji Hipotesis (Inner Model ).....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
A. Gambaran Umum Wisata Pulau Pramuka .....	49
B. Karakteristik Responden .....	50
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	51
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	52
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan.....	53
C. Analisis Deskriptif .....	54
1. Hasil Deskripsi Jawaban Kuisisioner Citra Destinasi .....	54
2. Hasil Deskripsi Jawaban Kuisisioner Fasilitas .....	56
3. Hasil Deskripsi Jawaban Kuisisioner <i>e-WOM</i> .....	57
4. Hasil Deskripsi Jawaban Kuisisioner Minat Berkunjung .....	58
D. Hasil Uji Instrumen .....	59
1. Hasil Uji Analisis Model <i>PLS</i> .....	59
2. Hasil Model Pengukuran (Outer Model).....	59
3. Hasil Uji Validitas .....	62
4. Hasil Uji Realibilitas .....	66



5. Pengujian Model Structural / Uji Hipotesis (Innner Model ).....	68
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	73
1. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Berkunjung.....	74
2. Pengaruh Fasilitas terhadap Minat Berkunjung .....	75
3. Pengaruh <i>E-WOM</i> terhadap Minat Berkunjung .....	76
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>77</b>
A. Kesimpulan .....	77
B. Saran.....	78
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>84</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisata di Kepulauan seribu.....	3
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun 2020 .....	4
Tabel 1.3 Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun 2021 .....	5
Tabel 1.4 Prasurvey di Pulau Pramuka .....	8
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu .....	22
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	35
Tabel 3.2 Instrumen <i>Skala Likert</i> .....	37
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	51
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	53
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Citra Destinasi .....	55
Tabel 4.7 Tabel Uji Statistik Deskriptif Fasilitas .....	56
Tabel 4.8 Tabel Uji Statistik Deskriptif <i>E-WOM</i> .....	57
Tabel 4.9 Tabel Uji Statistik Deskriptif Minat Berkunjung .....	58
Tabel 4.10 <i>Outer Loading</i> .....	62
Tabel 4.11 <i>Discriminat Validity</i> .....	64
Tabel 4.12 Nilai <i>AVE</i> .....	66
Tabel 4.13 <i>Composite Reliability</i> .....	67
Tabel 4.14 <i>Cronbach Alpha</i> .....	68
Tabel 4.15 <i>R-Square</i> .....	69
Tabel 4.16 <i>Path Coefficient</i> .....	71
Tabel 4.17 Hipotesis.....	73

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	29
Gambar 4.1 Wisata Pulau Pramuka .....	49
Gambar 4.2 <i>Outer Model</i> .....	60
Gambar 4.3 Reestimasi <i>Outer Model</i> .....	61
Gambar 4.4 Koefisien Jalur.....	70

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	86
Lampiran 2 Hasil Kuesioner .....	90
Lampiran 3 Karakteristik Responden.....	105
Lampiran 4 Hasil Uji Instrumen .....	107
Lampiran 5 Hasil Output <i>PLS</i> .....	111
Lampiran 6 Chart .....	113