

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR DIAGRAM	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Maksud Penelitian.....	2
1.4 Tujuan penelitian.....	2
1.5 Manfaat penelitian.....	3
1.6 Sistematika Pembahasan.....	3
1.7 Kerangka Pikir Penelitian	5
1.8 Devinisi operasional	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1. Landasan Teori	7
2.2. Kajian Teori.....	8
2.2.1. Persepsi	8
2.2.2. Pola Pengamatan Manusia.....	10
2.2.3. Indera Pengamatan Manusia	11
2.2.4. Fasad	12

2.2.5. Elemen Fasad	12
2.2.6. Tampilan Fasad yang Menarik.....	18
2.2.7. Penelitian Visual	19
2.3. Kerangka Teoristis	20
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan Metode	21
3.2 Tahapan Penelitian	22
3.3 Sampling Penelitian	23
3.3.1 Kriteria Penelitian Obyek Penelitian.....	23
3.3.2 Waktu Penelitian.....	25
3.3.3 Kriteria Penentuan Sampel dan Jumlah sampel Penelitian	26
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5 Rancangan Instrumen Penelitian	29
3.6 Metode Analisa Data	32
3.6.1 Uji Validasi.....	32
3.6.2 Uji Realibilitas.....	33
3.6.3 Analisa Nilai Interval.....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Elemen Fasad Mall Transpark Juanda	36
4.1.1 Proporsi	36
4.1.2 Irama	37
4.1.3 Ornamen	38
4.1.4 Material.....	39
4.1.5 Warna.....	41
4.1.6 Bentuk	42
4.1.7 Tekstur	42
4.2 Deskripsi Responden	44
4.3 Hasil Kuisisioner	44
4.3.1 Proposed Streetscape	44
4.3.2 Visual Quality – A	47
4.3.3 Visual Quality – B	49
4.4 Uji Validitas dan Uji Reabilitas.....	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN.....	62

