

## DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
BAB I : Pendahuluan .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	2
1.4 Maksud , Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	2
1.4.1 Maksud Penelitian.....	2
1.4.2 Tujuan Penelitian .....	3
1.4.3 Manfaat Penelitian .....	3
1.5 Sistematika Pembahasan.....	4
1.6 Kerangka Pikir Penelitian .....	5
1.7 Definisi Oprasional .....	6
BAB II : Tinjauan Pustaka .....	8
2.1 Landasan Teoritis.....	8
2.2 Kajian Teori.....	10
2.2.1 Pengertian Kota .....	13
2.2.2 Pengertian Ruang terbuka .....	14
2.2.3 Pengertian Ruang terbuka <i>Waterfront</i> .....	14
2.2.4 Pengertian Rekreasi .....	18
2.3 Kerangka Teoritis .....	22
2.4 Kesimpulan .....	24
BAB III : Metodologi Penelitian.....	26
3.1 Pendekatan Metode Penelitian.....	26
3.2 Metode Penelitian Kuantitatif.....	26
3.3 Tahapan penelitian.....	27
3.4 Hipotesis .....	28
3.5 Sampeling Penelitian.....	29
3.5.1 Kriteria Pemilihan Objek.....	29

Presepsi Masyarakat Tentang Fasilitas Pada Ruang terbuka *Waterfront* Taman  
Gajah Tunggal , Tangerang| 2018

3.5.2 Deskripsi Ruang terbuka <i>Waterfront</i> Taman Gajah Tunggal Kota Tangerang .....	30
3.5.3 Data Fisik Penelitian .....	31
3.5.4 Aktivitas pada lokasi .....	34
3.5.5 Kriteria Penentuan Sampel .....	35
3.6 Metode Pengumpulan Data .....	36
3.6.1 Instrumen Penelitian .....	37
3.7 Metode Analisa Data .....	41
3.8 Kesimpulan .....	43
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>44</b>
4.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	44
4.1.1 Penjelasan lokasi penelitian .....	44
4.1.2 Identifikasi Eksisting Ruang Pada Ruang terbuka <i>Waterfront</i> Taman Gajah Tunggal Tangerang .....	45
4.1.3 Waktu pengumpulan data .....	47
4.2 Pengolahan data Observasi .....	47
4.3 Karakteristik Responden .....	51
4.3.1 Analisa Kuisisioner dan Observasi .....	56
4.4 Kesimpulan .....	123
<b>BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>127</b>
5.1 Kesimpulan .....	127
5.2 Saran .....	128
5.3 Penutup .....	128
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>130</b>