



**Analisis Resepsi Followers @Magdaleneid Dalam Memaknai
Konten Literasi Mengenai Isu Standar Kecantikan Perempuan**

SKRIPSI

Disusun sebagai syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1

(S-1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

Disusun oleh:

Wulan Widyanasari

(44218010021)

BIDANG STUDI PUBLIC RELATIONS

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2022

HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wulan Widyanasari
NIM : 44218010021
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers @magdaleneid
dalam Memaknai Konten Literasi Mengenai Isu Standar Kecantikan Perempuan

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 7 Desember 2022



(Wulan Widyanasari)

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang/Skripsi/Tesis/Disertasi ini diajukan oleh:

Nama : Wulan Widyansari
NIM : 44218010021
Program Studi : Public Relations
Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers @magdaleneid dalam Memaknai Konten Literasi Mengenai Isu Standar Kecantikan Perempuan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata 1 pada Program Studi. Ilmu Komunikasi., Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas MercuBuana.

Disahkan oleh:

Pembimbing 1	: Rika Yessica Rahma M.Ikom	()
NIDN	: 0314057804	
Ketua Penguji	: Anindita S.Pd M.Ikom	()
NIDN	: 0306018903	
Penguji Ahli	: Nindyta Aisyah Dwityas M.Si S.Ikom	()
NIDN	: 0321018802	

Menyetujui Ketua Bidang Studi Public Relations



Suryaning Hayati, SE, MM, M.Ikom

Jakarta, 7 Desember 2022

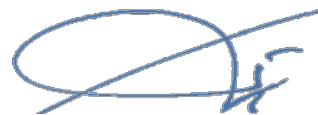
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi



Dr. Elly Yulawati, M Si

Ketua Program Studi Ilmu
Komunikasi



Dr. Farid Hamid Umarela, M Si

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya yang membuat kita semua selalu dalam keadaan sehat dan tidak kekurangan, sehingga skripsi dengan judul **“Analisis Resepsi Followers @Magdaleneid Dalam Memaknai Konten Mengenai Isu Standar Kecantikan Perempuan”** dapat diselesaikan dengan baik dengan tepat waktu. Saya menyadari bahwa skripsi penelitian kualitatif yang saya tulis ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, segala kritik maupun saran yang bersifat membangun sangat penulis terima dan nantikan agar skripsi ini semakin baik dan sempurna.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak – pihak tersebut:

1. Ibu Rika Yessica Rahma, M.Ikom, selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dalam membimbing dan memberi arahan dalam penyusunan skripsi ini
2. Ibu Suryaning Hayati, SE,MM, M.Ikom selaku ketua Bidang Studi Public Relations
3. Bapak Dr. Farid Hamid Umarela, M.Si selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi
4. Ibu Dr. Elly Yuliawati, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana

5. Bapak Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si selaku Wakil Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana
6. Ibu Dr. Nurhayani Saragih, M.Si selaku Dosen Pengampu pada mata kuliah Riset Komunikasi
7. Seluruh dosen pengajar peneliti selama berkuliah di Universitas Mercu Buana
8. Bapak. Widodo dan Ibu. Eka selaku orang tua peneliti yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini
9. Saudara saya Angga dan Novi yang selalu memberikan bantuan dan semangat untuk peneliti
10. Sahabat – sahabat saya dila, mimi, ka ncim, ka re, mima yang selalu menjadi tempat saya bercerita dan berkeluh kesah
11. Teman – teman Public Relations angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan semangat kepada peneliti
12. Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu.

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wulan Widyanasari

NIM : 44218010021

Program Studi : Public Relations

Judul Laporan Skripsi : Analisis Resepsi Followers @magdaleneid dalam Memaknai Konten Literasi Mengenai Isu Standar Kecantikan Perempuan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) .

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Desember 2022

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



SEPULUH RIBU RUPIAH
10000
METERAI TEMPEL
9A3E8AKXB60975335

(Wulan Widyanasari)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat penelitian.....	13
A. Manfaat Akademis	13
B. Manfaat Praktis.....	13
BAB II KAJIAN TEORIS	14
2.1 Peneliti Terdahulu	14
2.1 Landasan Teori.....	23
2.2.1 Komunikasi	23
2.2.2 Literasi	25
2.2.3 New Media	26
2.2.4 Media Sosial.....	27
2.2.5 Instagram.....	32
2.2.6 Analisis Resepsi	33
2.2.7 Khalayak	35

BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1	Paradigma Penelitian.....	37
3.2	Metode Penelitian.....	38
3.3	Subjek Penelitian.....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data	40
3.4.1	Data Primer	40
3.4.2	Data Sekunder	41
3.5	Teknik Analisis Data.....	41
3.6	Teknik Keabsahan data	44
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1	Akun instagram magdaleneid.....	45
4.1.2	Konten Isu Standar Kecantikan Perempuan.....	46
4.1.3	Profil Informan.....	47
4.2	Hasil Penelitian	52
4.2.1	Jenis pengguna media sosial instagram	52
4.2.2	Waktu awal mengikuti akun instagram @magdaleneid	55
4.2.4	Ketertarikan dalam mengikuti akun instagram	59
4.2.5	Pengetahuan mengenai konten isu standar kecantikan perempuan	63
4.2.6	Jenis konten isu standar kecantikan yang sangat menarik	67
4.2.7	Pemaknaan terhadap konten standarisasi warna kulit..	72
4.2.8	Pemaknaan terhadap konten standarisasi jenis rambut	77
4.2.9	Pemaknaan terhadap konten standarisasi bentuk tubuh	82
4.2.11	Pengaruh sudut pandang	91
4.3	Pembahasan.....	95

BAB V	5.1 Kesimpulan	106
	5.2 Saran.....	106
	A. Saran Akademis.....	107
	B. Saran Praktis.....	107
DAFTAR PUSTAKA		108
LAMPIRAN		111



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Jumlah Followers	1
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3.1 Subjek Penelitian.....	34
Tabel 4.1 Identitas Informan	41
Tabel 4.2.1 Jenis Pengguna Media Sosial Instagram	46
Tabel 4.2.2 Waktu Awal Mengikuti Akun Instagram @Magdaleneid	49
Tabel 4.2.3 Sumber Informasi Akun Instagram @Magdaleneid	52
Tabel 4.2.4 Ketertarikan dalam Mengikuti Akun Instagram	57
Tabel 4.2.5 Pengetahuan Konten Isu Standar Kecantikan Perempuan	60
Tabel 4.2.6 Jenis Konten Isu Standar Kecantikan yang Sangat Menarik	64
Tabel 4.2.7 Pemaknaan Terhadap Konten Standarisasi Warna Kulit	68
Tabel 4.2.8 Pemaknaan Terhadap Konten Standarisasi Jenis Rambut	72
Tabel 4.2.10 Jenis Konten Literasi.....	79
Tabel 4.2.11 Pengaruh Sudut Pandang	83
Tabel 4.3 Jumlah Posisi Informan.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Isu Standar Kecantikan Perempuan	5
Gambar 1.2 Data Isu Standar Kecantikan Perempuan	8
Gambar 1.3 Berita Isu Standar Kecantikan Perempuan	10
Gambar 1.4 Profil Instagram @Magdaleneid	11
Gambar 1.5 Profil Instagram Pesaing.....	11
Gambar 1.6 Konten Standarisasi Warna Kulit	66
Gambar 1.7 Konten Standarisasi Jenis Rambut	70
Gambar 1.8 Konten Standarisasi Bentuk Badan	74

