

**STRATEGI PENCAHAYAAN BUATAN PADA RUANG PAMER GEDUNG B LANTAI 2  
MUSEUM NASIONAL REPUBLIK INDONESIA**

**Adi Wahyono**

Program Studi Arsitektur, Universitas Mercu Buana, Jakarta

Email : adiwahyono14@gmail.com

**ABSTRAK**

Menurut McLean (1993) menyebutkan tantangan penggunaan cahaya dalam sebuah pameran adalah memperoleh pengertian lebih tentang cara pengunjung merespon cahaya dan menggunakan respons tersebut untuk meningkatkan sebuah pameran. Pencahayaan sangat mempengaruhi interaksi pengunjung terhadap benda pamer dikarenakan pencahayaan yang baik di dalam museum memungkinkan pengunjung dengan benda pamer dapat melihat benda pamer dan teks (label maupun papan informasi lainnya) tanpa halangan. Sehingga informasi yang diharapkan dapat tersampaikan dengan baik kepada pengunjung. Pencahayaan tidak hanya berfungsi sebagai penunjang barang koleksi melainkan dapat digunakan sebagai pengatur suasana ruang atau atmosfer yang ingin ditampilkan, diharapkan hal tersebut akan memberikan dampak kepada kenyamanan pengunjung yang berada di dalam ruang museum.

Secara garis besar, permasalahan pada Museum Nasional ini adalah sistem pencahayaan buatan didalam museum belum maksimal dan belum mencapai standar tingkat pencahayaan pada museum atau ruang pamer. Selain itu kualitas visual sistem pencahayaan buatan yang masih terlalu gelap pada pencahayaan bidang objek dan sistem pemasangan lampu yang belum sesuai dengan kaidah standar tingkat pencahayaan museum atau ruang pamer. Hal ini bisa diwujudkan dengan mengganti jenis lampu yang lebih baik dengan layout atau tata letak yang efektif supaya lebih efektif kecerahan cahaya yang dihasilkan serta melakukan modifikasi pada display atau lemari untuk benda yang dipamerkan sesuai dengan kaidah standar tingkat pencahayaan pada ruang pamer.

**Kata Kunci :** Strategi Pencahayaan, Pencahayaan Buatan, Museum

## ABSTRACT

According to McLean (1993), the challenge of using light in an exhibition is to gain a better understanding of how visitors respond to light and use that response to enhance an exhibition. Lighting greatly influences the interaction of visitors with display objects because good lighting in the museum allows visitors with display objects to see display objects and text (labels or other information boards) without a hitch. So that the expected information can be conveyed well to visitors. Lighting does not only function as a support for collections, but can be used as a regulator of the atmosphere of the space or atmosphere that you want to display, it is hoped that this will have an impact on the comfort of visitors who are in the museum space.

Broadly speaking, the problem at the National Museum is that the artificial lighting system within the museum is not yet optimal and has not yet reached the standard lighting level at the museum or showroom. In addition, the visual quality of artificial lighting systems that are still too dark in the field of lighting objects and lighting systems that are not in accordance with the standard rules of museum lighting levels or showrooms. This can be realized by replacing better types of lights with effective layouts or layouts so that the brightness of the light produced is more effective as well as making modifications to displays or cabinets for exhibited objects in accordance with the standard rules of lighting levels in showrooms.

**Keywords :** Lighting Strategy, Artificial Lighting, Museum

