

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas produk, harga, dan lokasi terhadap keputusan pembelian Jelly Potter Cabang Palsigunung Depok. Desain penelitian menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan kausal untuk mengetahui hubungan antar variabel, baik variabel bebas maupun variabel terikat. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Teknik *non probability sampling*. Responden dalam penelitian ini sebanyak 100 responden dengan menggunakan SPSS versi 21. Metode penarikan sampel menggunakan *Accidental Sampling*. Metode pengumpulan data menggunakan metode survei dengan instrumen penelitian melalui kuesioner. Hasil penelitian yang telah didapatkan setelah melakukan pengujian Model Uji Hipotesis menunjukkan bahwa kualitas produk, harga, dan lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Jelly Potter Cabang Palsigunung Depok.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Keputusan Pembelian



ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of product quality, price, and location on purchasing decisions for Jelly Potter Palsigunung Depok Branch. The research design uses quantitative research methods with a causal approach to determine the relationship between variables, both independent and dependent variables. The sampling technique in this study used a non-probability sampling technique. Respondents in this study were 100 respondents using SPSS version 21. The sampling method used accidental sampling. The data collection method used a survey method with research instruments through a questionnaire. The results of the research that have been obtained after testing the Hypothesis Test Model show that product quality, price, and location have a positive and significant effect on purchasing decisions for Jelly Potter Palsigunung Depok Branch.

Keywords: Product Quality, Price, Location, Buying decision

