

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JELLY
POTTER CABANG PALSIGUNUNG DEPOK**

SKRIPSI



Nama : Debora Mega Uli Sitinjak

Nim : 43118310061

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

2022

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN
LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JELLY
POTTER CABANG PALSIGUNUNG DEPOK**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Nama : Debora Mega Uli Sitinjak

Nim : 43118310061

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA**

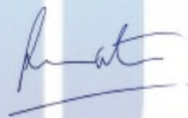
2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Debora Mega Uli Sitingjak
NIM : 43118310061
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Jelly Potter Cabang Palsigunung Depok
Tanggal Sidang : 7 Oktober 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Drs. Dharma Putra, MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA
10221695



Please Scan
QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Debora Mega Uli Sitinjak
NIM : 43118310061
Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 6 Juli 2022



Debora Mega Uli Sitinjak
NIM : 43118310061

KATA PENGANTAR

Segala puji kepada Tuhan YME yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Jelly Potter Cabang Palsigunung Depok”. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Sebagai manusia biasa peneliti menyadari dalam penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Drs. Dharma Putra, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat-nasehat yang sangat bermanfaat yang diberikan kepada peneliti. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan puji dan syukur kepada Tuhan YME yang telah mencurahkan anugerah-Nya dan ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Soriana Imaningsih, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Eri Marlapa, SE., MM., selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Universitas Mercu Buana Kampus Kranggan.
5. Bapak Muhammad, SE., MM., selaku dosen tugas akhir yang telah memberikan saran untuk skripsi ini.

6. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami.
7. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama peneliti kuliah.
8. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2018, terlebih Etri, dan Anisa. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian dan cita-cita kita.
9. Teristimewa untuk bapak, ibu, dan adik tercinta yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan yang tidak henti-hentinya kepada penulis.

Dengan kerendahan hati, penulis memohon maaf apabila ada ketidaksesuaian kalimat dan kesalahan. Meskipun demikian, penulis terbuka pada kritik dan saran dari pembaca demi kesempurnaan penulisan ilmiah ini.

Jakarta, Juli 2022



UNIVERSITAS (Debora Mega Uli S)
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KARYA SENDIRI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Manajemen Pemasaran	9
a. Pengertian Manajemen Pemasaran	9
b. Bauran Pemasaran	10
2. Keputusan Pembelian	11
a. Pengertian Keputusan Pembelian	11
b. Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	12
c. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian	14
d. Dimensi Keputusan Pembelian	15
3. Kualitas Produk	17
a. Pengertian Kualitas Produk	17
b. Dimensi Kualitas Produk	17
4. Harga	18
a. Pengertian Harga	18
b. Dimensi Harga	19
5. Lokasi	19
a. Pengertian Lokasi	19
b. Dimensi Lokasi	20
6. Penelitian Terdahulu	21
B. Rerangka Konseptual	24

C. Pengembangan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	27
A. Waktu dan Tempat Penelitian	27
B. Desain Penelitian	27
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	28
1. Definisi Variabel	28
2. Operasional Variabel	29
D. Skala Pengukuran Variabel	32
E. Populasi dan Sampel Penelitian	33
1. Populasi Penelitian	33
2. Sampel Penelitian	33
F. Metode Pengumpulan Data	35
G. Metode Analisis Data	35
1. Statistik Deskriptif	35
2. Uji Kualitas Data	36
a. Uji Validitas	36
b. Uji Reliabilitas	36
3. Uji Asumsi Klasik	37
a. Uji Normalitas	37
b. Uji Multikolinieritas	37
c. Uji Heteroskedastisitas	38
d. Uji Linearitas	38
4. Uji Kesesuaian Model	39
a. Koefisien Determinasi (R^2)	39
b. Uji <i>F Analysis of Varian</i> (ANOVA)	40
5. Uji Analisis Linier Berganda	40
6. Uji Hipotesis	41
a. Uji Parsial (Uji Statistik <i>t</i>)	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum Perusahaan	42
B. Karakteristik Responden	42
C. Hasil Uji Analisis Deskriptif	46
D. Hasil Uji Kualitas Data	49
1. Hasil Uji Validitas	49
2. Hasil Uji Realibilitas	51
E. Hasil Uji Asumsi Klasik	52
1. Hasil Uji Normalitas	52
2. Hasil Uji Multikoelinieritas	53
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	54

4. Hasil Uji Linearitas	55
F. Hasil Uji Kesesuaian Model	56
1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
2. Hasil Uji F (ANOVA)	57
G. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	58
H. Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	60
I. Pembahasan Hasil Penelitian	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72



DAFTAR TABEL

1.1 Data Penjualan Jelly Potter Cabang Palsigunung Depok	4
1.2 Hasil Pra Survey Tentang Variabel Yang Mempengaruhi Penjualan Jelly Potter Cabang Palsigunung Depok	5
2.1 Penelitian Terdahulu	21
3.1 Operasional Variabel Keputusan Pembelian, Harga, Lokasi	29
3.2 Pengukuran Skala Likert	32
4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2 Reponden Berdasarkan Usia	43
4.3 Reponden Berdasarkan Status	44
4.4 Reponden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan	45
4.5 Reponden Berdasarkan Berapa Lama Mengonsumsi	45
4.6 Statistik Deskriptif Kualitas Produk (X1)	46
4.7 Statistik Deskriptif Harga (X2)	47
4.8 Statistik Deskriptif Lokasi (X3)	47
4.9 Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian (Y)	48
4.10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X1)	49
4.11 Hasil Uji Validitas Harga (X2)	50
4.12 Hasil Uji Validitas Lokasi (X3)	50
4.13 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	51
4.14 Hasil Uji Reliabilitas	52
4.15 Hasil Uji Normalitas	53
4.16 Hasil Uji Multikolinieritas	54
4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
4.18 Hasil Uji Linearitas	55
4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	56
4.20 Hasil Uji F (ANOVA)	57

4.21 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	58
4.22 Hasil Uji Hipotesis (Uji t)	60



DAFTAR GAMBAR

2.1 Rerangka Konseptual

24



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Daftar Pertanyaan Pra Survey	72
Lampiran II Hasil Pra Survey	73
Lampiran III Daftar Pertanyaan Kuesioner	74
Lampiran IV Hasil Data Kuesioner	78
Lampiran V Hasil Output SPSS	82

