



**KOMUNIKASI INTERPERSONAL PENGGUNA APLIKASI ONLINE  
DATING TANTAN DALAM MENCARI PASANGAN**

**LAPORAN SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana  
Strata (S1) Ilmu Komunikasi Bidang Studi Public Relations

**Disusun Oleh:  
Evi Nurhayati**

**44218010009**

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA  
2023**

## HALAMAN PENYATAAN KARYA SENDIRI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evi Nurhayati  
NIM : 44218010009  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Komunikasi Interpersonal  
Pegguna Aplikasi Online Dating  
Tantan Dalam Mencari Pasangan

Menyatakan bahwa Laporan Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan plagiat, serta semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila ternyata ditemukan di dalam Laporan Skripsi saya terdapat unsur plagiat, maka saya siap mendapatkan sanksi akademis yang berlaku di Universitas Mercu Buana.



Jakarta, 14 Maret 2023



Evi Nurhayati.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Evi Nurhayati  
NIM : 44218010009  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Komunikasi Interpersonal  
Pengguna Aplikasi Online Dating  
Tantan Dalam Mencari Pasangan

Telah berhasil dipertahankan pada sidang di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Disahkan oleh:

Pembimbing I : Anindita, S.Pd,M.Ikom (Anindita)  
NIDN : 0306018903  
Ketua Penguji : Kurniawan Prasetyo, M. Ikom (Kurniawan)  
NIDN : 0316129201  
Penguji Ahli : Riki Arswendi, M.Ikom (Riki)  
NIDN : 0316088503

Jakarta, 14 Maret 2023  
Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si) (Dr. Farid Jamid, M.Si)

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Mercu Buana, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Evi Nurhayati  
NIM : 44218010009  
Program Studi : Public Relations  
Judul Laporan Skripsi : Komunikasi Interpersonal  
Pengguna Aplikasi Online Dating  
Tantan Dalam Mencari Pasangan

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini memberikan izin dan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mercu Buana **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul di atas beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Mercu Buana berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Laporan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 Maret 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA



( Evi Nurhayati )

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi penelitian ini yang berjudul : **“Komunikasi Interpersonal Pengguna Aplikasi Online Dating Tantan Dalam Mencari Pasangan“** Tugas Akhir skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program studi Public Relations Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari bahwa dalam penelitian tidak terlepas dari kesalahan dan kekurangan dikarenakan keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Penyusunan Tugas Akhir skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan serta dukungan dari berbagai pihak. Tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak, tugas akhir skripsi ini tidak mungkin terwujud sebagaimana mestinya. Oleh sebab itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada :

1. Ibu Anindita, S.Pd,M.Ikom selaku Dosen Pembimbing
2. Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si, selaku Ketua Prgoram Studi Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh studi Public Relations yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bimbingan dan ilmu yang diberikan kepada penulis selama penulisan.

5. Kepada kedua orang tua saya yaitu Bapak Siman&Ibu Riyanti yang memberikan dukungan baik dan semangat maupun materi, terimakasih atas doa, dukungan, kasih sayang serta pengertiannya yang telah diberikan kepada saya, serta kedua kakak saya laki-laki dan perempuan Eko&Desy yang selalu perhatian memberikan dukungan dan ponakan saya Estu Aditya Faza yang selalu memberi hiburan canda dan tawa.
6. Kepada pasangan saya Agung Danang yang selalu memberikan semangat dan menemani proses saya hingga saat ini.
7. Kepada teman-teman saya yang selalu mensupport tiada henti hingga saat ini Siti Muslimah, Soraya Balqis, Norma Arifatul Azqiya, Duwi Candra yang telah memberikan arahan, bantuan, bimbingan dan semangatnya, semoga pertemanan ini bisa terjalin dengan baik.
8. Kepada Dosen-dosen pengajar Universitas Mercu Buana Jakarta, terima kasih banyak atas ilmu yang telah diberikan kepada saya selama menempuh pendidikan sampai S1 di tempat ini.
9. Kepada pihak pihak terkait yang sudah ikut membantu peneliti baik langsung ataupun tidak langsung, semoga kebaikannya di balas oleh Allah SWT untuk kalian aamiin.
10. Kepada seluruh Informan yang sudah dengan ikhlas bersedia menjadi narasumber memberikan waktu serta informasinya selama proses wawancara berlangsung

yang dilakukan oleh peneliti. Tanpa adanya bantuan dari semua pihak informan peneliti sadar penelitian ini tidak akan mungkin dapat diselesaikan. Semoga kebaikan dan bantuan yang diberikan terhadap peneliti dalam menyusun tugas ini dengan baik mendapatkan ridho dan pahala dari Allah SWT, dan semoga tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Atas perhatiannya, saya ucapkan terima kasih.

Jakarta, 15 April 2022



Evi Nurhayati



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	7
1.3. Tujuan Penelitian .....	7
1.4. Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1. Manfaat Akademis .....	7
1.4.2. Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>8</b>
2.1. Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Kajian Teoritis .....	19
2.2.1 Komunikasi.....	19
2.2.2 Teori Komunikasi Interpersonal. ....	19



2.2.3.Efektivitas Komunikasi Internal .....	21
2.2.4.Self Disclosure .....	22
2.2.5.New Media.....	23
2.2.6.Aplikasi Online Dating.....	23
2.2.7.Aplikasi Tantan.....	24
2.2.8.Tahap Dewasa Awal .....	24
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
3.1. Paradigma Penelitian.....	25
3.2. Metode Penelitian. ....	25
3.3 Subjek Penelitian .....	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	28
3.4.1. Data Primer .....	28
3.4.2. Data Skunder .....	28
3.5. Teknik Analisis Data.....	29
3.6. Teknik Pemeriksaan Keabashan Data.....	30
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>31</b>
4.1. Gambaran umum objek penelitian.....	31
4.1.1. Aplikasi Tantan.....	31
4.1.2. Logo Tantan.....	32
4.1.3. Tampilan awal koneksi akun Tantan.....	33
4.1.4. Pengaturan aplikasi Tantan.....	34
4.1.5. Bio pengguna Tantan.....	35
4.1.6. Ruang match dan chat .....	36
4.1.7. Profil pengguna lain .....	37
4.1.8. Siaran langsung dan momen .....	38
4.2. Hasil Penelitian. ....	39

4.2.1. Bentuk Komunikasi Interpersonal Pengguna Aplikasi Online Dating Tantan Dalam Mencari Pasangan .....	44
1. Ketertarikan pengguna yang menggunakan aplikasi Tantan .....	44
2. Tujuan pengguna dalam menggunakan aplikasi Tantan .....	47
3. Muncul ketertarikan yang di lihat pengguna pertama kali .....	49
4. Memulai perkenalan dengan pengguna lain .....	51
5. Tertarik dengan pengguna lain yang mengobrol lewat chat .....	53
6. Melanjutkan obrolan intens menggunakan media lain .....	56
7. Menjalin hubungan pribadi dengan pengguna Tantan .....	58
8. Awal mula menjalin hubungan .....	60
9. Kedekatan hubungan dengan pasangan .....	62
10. Kesamaan dengan pasangan .....	64
4.2.2. Bentuk keterbukaan pengguna aplikasi Tantan .....	66
4.2.3. Pengguna merasakan empati curhat pengalaman pribadi .....	69
4.2.4. Mendukung pasangan dan menerima karakteristiknya .....	72
4.2.5. Bersikap positif dan menghargai pasangan .....	76
4.2.6. Keadilan dan komunikasi dua arah .....	79
4.2.7. Hambatan menggunakan aplikasi Tantan .....	82
4.2.8. Pendapat pengguna mencari pasangan di media sosial Tantan .....	85
2.2.9. Kedalaman Hubungan Pengguna Tantan .....	86
2.2.10. Keluasan Bahasan Pengguna Pada Pasangannya .....	88
4.3. Pembahasan .....	90
4.3.1. Komunikasi Interpersonal Pengguna Aplikasi Tantan Dalam Mencari Pasangan .....	94
1. Keterbukaan .....	94
2. Empati .....	95
3. Sikap Mendukung .....	96

4. Sikap Positif.....	97
5. Kesetaraan .....	98
4.3.2. Self Disclosure .....	99
1. Kedalaman Hubungan.....	100
2. Keluasan Bahasan .....	100
4.3.3. Khalayak Digital .....	101
4.3.4. Identitas Digital.....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	104
5.1. Kesimpulan.....	104
5.2. Saran.....	105
5.2.1. Saran Akademis .....	106
5.2.2. Saran Praktis .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	107
<b>LAMPIRAN</b> .....	111



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## DAFTAR TABEL

Tabel Perbedaan Aplikasi Tantan dan Tinder .....	6
Tabel Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel Pertanyaan umum.....	111
Tabel Pertanyaan khusus.....	112
Hasil wawancara informan1 .....	114
Hasil wawancara informan2.....	119
Hasil wawancara informan3.....	124
Hasil wawancara informan4.....	128
Hasil wawancara informan5.....	133



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Tantan .....	4
Gambar 2 Tampilan Aplikasi Tantan di Google Play Store.....	31
Gambar 3 Logo Tantan .....	32
Gambar 4 Tampilan awal koneksi akun Tantan .....	33
Gambar 5 Pengaturan aplikasi Tantan .....	34
Gambar 6 Bio pengguna Tantan.....	35
Gambar 7 Ruang match dan chat.....	36
Gambar 8 Profil pengguna lain.....	37
Gambar 9 Siaran langsung dan momen .....	38
GAMBAR INFORMAN 1 .....	140
GAMBAR INFORMAN 2 .....	140
GAMBAR INFORMAN 3 .....	141
GAMBAR INFORMAN 4 .....	141
GAMBAR INFORMAN 5 .....	142

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 .....	111
PEDOMAN WAWANCARA .....	111
LAMPIRAN 2 .....	114
TRANSKRIP WAWANCARA.....	114
LAMPIRAN 3 .....	138
SURAT IZIN WAWANCARA.....	138
LAMPIRAN 4 .....	139
DATA DIRI PENELITI.....	139



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA