

**PENGARUH *PROFITABILITAS, LEVERAGE* DAN
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
EMITEN KONSTRUKSI TAHUN 2015-2019**

SKRIPSI



Nama : Uni Ratu Alya Chintana Kinanti

Nim : 43118210097

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

**PENGARUH *PROFITABILITAS, LEVERAGE* DAN
LIKUIDITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
EMITEN KONSTRUKSI TAHUN 2015-2019**

**Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Uni Ratu Alya Chintana Kinanti

Nim : 43118210097

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Uni Ratu Alya Chintana Kinanti
NIM : 43118210097
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : Pengaruh *Profitabilitas, Leverage*, dan Likuiditas
Terhadap Nilai Perusahaan Pada Emiten Konstruksi Tahun
2015-2019
Tanggal Lulus Ujian : 17 Februari 2022

Disahkan Oleh:
Pembimbing



Muhammad, SE., MM

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA03221018



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Uni Ratu Alya Chintana Kinanti

Nim : 43118210097

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencatumkan sumbernya dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan Tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 23 Januari 2022



Uni Ratu Alya Chintana Kinanti

NIM 43118210097

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr wb

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayahNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Profitabilitas, Leverage* dan *Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Emiten Konstruksi Tahun 2015-2019.*”** Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penyusun skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang sangat berarti dari berbagai pihak, khususnya Bapak Muhammad, SE., MM., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, pengetahuan, dan nasehat yang sangat bermanfaat. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin berterima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip, MS., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Ibu Dr. Aisyah Nur F.Pulungan, SE., MM., selaku Sekertaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kampus D Kranggan.
5. Bapak Muhammad, SE., MM, selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan, nasehat-nasehat yang bermanfaat demi terselesainya skripsi ini.
6. Bapak Dr. Bambang Mulyana, M.Si., selaku Dosen Metodologi Penelitian
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

8. Terimakasih kepada kedua orang tua saya, abang saya, dan adik saya untuk dukungan dan do'anya selama pengerjaan skripsi.
9. Seluruh teman-teman mahasiswa-mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana angkatan 2018 yang telah memberikan dukungan, semangat serta membantu dalam tugas-tugas kuliah maupun dalam penyusunan skripsi.
10. Terimakasih kepada teman seperjuangan saya selama menempuh S1 di Universitas mercu Buana yaitu: Cindy, Melly, Dhea, Via, Ka Dewi
11. Pihak – pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, motivasi, sumbangan pemikiran / ide dan doanya

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apa bila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang berkepentingan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Jakarta, 15 April 2021



Uni Ratu Alya Chintana Kinanti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL SKRIPSI	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kontribusi Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN	
HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka.....	10
1. Teori Modigliani-Miller (M&M)	10
2. Nilai Perusahaan	13
3. Profitabilitas	18
4. Leverage.....	22
5. Likuiditas.....	25
6. Penelitian Terdahulu	27
B. Pengembangan Hipotesis	33
1. Kerangka Konseptual	33
2. Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
A. Waktu dan Tempat Penelitian	35
B. Desain Penelitian	35
C. Definisi dan Operasional Variabel	35
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>)	36
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>).....	36
D. Skala Pengukuran Variabel	37

E. Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
1. Populasi Penelitian.....	38
2. Sampel Penelitian.....	38
F. Teknik Pengumpulan Data.....	40
G. Metode Analisis Data.....	40
1. Analisis Statistik Deskriptif.....	40
2. Uji Stasioneritas Data.....	41
3. Analisis Regresi Data Panel.....	42
4. Uji Pemilihan Model.....	45
5. Analisis Data Panel.....	48
6. Uji Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Gambaran Umum Penelitian.....	52
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	61
C. Uji Stasioneritas Data.....	62
D. Analisis Regresi Data Panel.....	63
1. Common Effect Model.....	63
2. Fixed Effect Model.....	64
3. Random Effect Model.....	65
E. Uji Kesesuaian Model.....	66
1. Chow Test.....	66
2. Hausman Test.....	67
3. Lagrange Multiplier Test.....	69
F. Uji Asumsi Klasik.....	70
1. Uji Normalitas.....	71
2. Uji Multikolineritas.....	72
3. Uji Heteroskedastisitas.....	73
4. Uji Autokorelasi.....	75
G. Analisis Model Regresi Data Panel.....	76
H. Uji Hipotesis.....	77
1. Koefisien Determinasi (R^2).....	77
2. Uji F.....	78
3. Uji T.....	78
I. Pembahasan.....	81
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	83
A. Simpulan.....	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA.....	86
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	28
3.1	Skala Pengukuran Variabel Penelitian	38
3.2	Kriteria Pemilihan Sampel	39
3.3	Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian	39
3.4	Koefisien Korelasi dan Taksirannya	51
4.1	Statistik Deskriptif	61
4.2	Hasil Uji Akar Unit (In Level)	62
4.3	Hasil Analisis dengan Regresi Data Panel Common Effect Model.....	63
4.4	Hasil Analisis dengan Regresi Data Panel Fixed Effect Model	64
4.5	Hasil Analisis dengan Regresi Data Panel Random Effect Model	65
4.6	Hasil Estimasi Chow Test	67
4.7	Hasil Estimasi Uji Hausman	67
4.8	Hasil Perbandingan Uji Hausman	67
4.9	Uji Lagrange Multiplier (LM) Test.....	69
4.10	Kesimpulan Pengujian Model Regresi Data Panel	70
4.11	Uji Multikoloneritas	73
4.12	Hasil Uji Heteroskedaskitas	74
4.13	Hasil Uji Autokorelasi	75
4.14	Hasil Estimasi Model Regresi Data Panel	76
4.15	Koefisien Determinasi (R^2)	77
4.16	Hasil Uji F	78
4.17	Hasil Uji T.....	78

DAFTAR GAMBAR

No	Keterangan	Halaman
1.1	Rata-rata Sales Sub Sektor Konstruksi dan Bangunan Tahun 2015-2019	5
1.2	Rata-rata Price To Book Value Sub Sektor Konstruksi dan Bangunan Tahun 2015-2019	6
2.1	Kerangka Konseptual	32
4.1	Hasil Uji Normalitas Jarque-Bera (JB Test)	71
4.2	Hasil Uji Normalitas Jarque-Bera (JB Test)	72
4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Daftar Kode Perusahaan Sampel	90
2	Statistik Deskriptif	91
3	Hasil Analisis Uji Stasioneritas Data	92
4	Hasil Analisis dengan Regresi Data Panel Common Effect Model	92
5	Hasil Analisis dengan Regresi Data Panel Fixed Effect Model	93
6	Hasil Analisis dengan Regresi Data Panel Random Effect Model	93
7	Hasil Estimasi Chow Test	94
8	Hasil Estimasi Uji Hausman	94
9	Hasil Perbandingan Uji Hausman	95
10	Uji Lagrange Multiplier (LM) Test.....	95
11	Kesimpulan Pengujian Model Regresi Data Panel	96
12	Hasil Uji Normalitas Jarque-Bera (<i>JB Test</i>)	96
13	Hasil Uji Multikolinieritas	97
14	Hasil Uji Heteroskedaskitas	97
15	Hasil Uji Autokorelasi	98
16	Hasil Estimasi Model Regresi Data Panel	98
17	Koefisien Determinasi (R^2).....	99
18	Hasil Uji F	99
19	Hasil Uji T	99