

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of service quality, price and location variables on purchasing decisions. The population in this study are all consumers who make and purchase at Saung Joglo Indah Restaurant. The number of samples used as many as 100 respondents. The sampling technique used the Accidental Sampling method. and test the hypothesis using multiple linear regression analysis using SPSS v.26. The results of this study indicate that service quality has a positive and significant effect on purchasing decisions at Saung Joglo Indah Restaurant, Price has a positive and insignificant effect on purchasing decisions, Location has a positive and significant effect on purchasing decisions at Saung Joglo Indah Restaurant.*

***Keywords: Service Quality, Price, Location, Purchase Decision***



## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui menganalisis pengaruh variabel kualitas pelayanan, harga dan lokasi terhadap keputusan pembelian. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang melakukan dan pembelian di Restoran Saung Joglo Indah. Jumlah sampel yang di gunakan sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode Accidental sampling. dan mengujian hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan SPSS v.26. Hasil penelitian ini menyatakan Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Restoran Saung Joglo Indah, Harga berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada, Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Restoran Saung Joglo Indah.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Keputusan Pembelian.

