

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA RESTORAN SAUNG JOGLO
INDAH, KABUPATEN BOGOR JAWA BARAT)**

SKRIPSI



Nama: Cani Purnomo

Nim :43118210013

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2022**

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, LOKASI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Restoran Saung Joglo Indah,
Kabupaten Bogor Jawa Barat)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nama : Cani Purnomo
Nim : 43118210013

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCUBUANA
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Cani Purnomo
NIM : 43118210013
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, LOKASI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA
RESTORAN SAUNG JOGLO INDAH, KABUPATEN BOGOR
JAWA
BARAT)
Tanggal Sidang : 9 Agustus 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing



Andriansyah Bachtillah Putra, S.E., M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Erna Sofriana Imaningsih, M.Si.

Dr. H. Sonny Indrajaya, MM

LPTA 12221987



Please Scan QRCode to Verify

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Cani Purnomo

NIM : 43118210013

Program studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindak plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 Juli 2022

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



Cani Purnomo

NIM : 43118210013

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah S.W.T atas berkah dan anugrah-Nya, Peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi ini yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Pada Restoran Saung Joglo Indah, Kabupaten Bogor Jawa Barat)”**. Proposal Skripsi ini merupakan syarat untuk mengikuti seminar proposal skripsi pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. Peneliti menyadari dalam penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna, dan banyak kekurangan baik dalam metode penulisan maupun pembahasan materi. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan kemampuan penulis.

Dalam penulisan proposal skripsi ini peneliti selalu mendapatkan bimbingan, dorongan, serta semangat dari banyak pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya khususnya Bapak Andriansyah Bachtillah Putra, SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan saran, waktu, bimbingan, semangat, pengetahuan dan nasehat - nasehat yang sangat bermanfaat yang telah diberikan kepada penulis, selain itu penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Harwikarya ,MT selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Ibu Dr. Erna Sofriana Imaningsih, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana

3. Bapak Dr. H. Sonny Indrajaya, MM, selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
4. Bapak Eri Marlapa, SE ,MM selaku Sekretaris Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Kranggan.
5. Ibu Dra. Yanti Murni, MM selaku dosen metodologi, yang telah memberikan masukan yang sangat berarti untuk perbaikan proposal skripsi ini.
6. Para dosen di FEB Universitas Mercu Buana yang dengan dedikasinya dan keikhlasannya mencurahkan segala ilmu yang dimilikinya untuk diberikan kepada kami. Semoga di hadapan Allah SWT menjadi amal jariyah Bapak/Ibu. Aamiin.
7. Bapak dan Ibu di bagian administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana, yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan bersedia membantu segala urusan administrasi selama peneliti kuliah.
8. Seluruh teman-teman Manajemen S1 FEB UMB angkatan 2018 yang tidak bisa disebutkan satu persatu. Semoga kita bias mewujudkan semua impian kita.
9. Terimakasih untuk Fortuna yang selalu support dan menyemangati saya dalam segi hal apa pun khusus nya dalam skripsi ini
10. Teristimewa, untuk ibu saya tercinta Ibu Kasriatun yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan moral dan material yang tiada henti-hentinya kepada penulis serta memberikan banyak inspirasi dalam menyelesaikan proposal skripsi ini.

Penulis menyadari sebagai manusia biasa, bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta

pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Selain itu, dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi penulis dan pembaca pada umumnya.

Jakarta, 8 November 2021



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	9
A. Kajian Pustaka	9
1. Konsep Manajemen Pemasaran	9
2. Keputusan Pembelian	10
3. Kualitas Pelayanan	13
4. Harga	15
5. Lokasi	16
6. Penelitian Terdahulu	17
B. RERANGKA KONSEPTUAL	21
C. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	21
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Waktu dan Tempat Penelitian	24
1. Waktu Penelitian	24
B. Desain Penelitian	24
C. Definisi dan Operasional Variabel	24
1. Definisi Variabel	24

c. Operasional Variabel.....	25
d. Pengukuran Variabel	27
e. Populasi dan Sampel Penelitian	28
1. Populasi Penelitian.....	28
2. Sampel Penelitian.....	29
f. Teknik Pengumpulan Data	30
g. Metode Analisis Data.....	30
Metode penelitian yang dipakai dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif menggunakan statistik, yaitu digunakan skala penelitian untuk menyatakan bobot antara hubungan variabel dengan variabel lainnya.....	30
1. Statistik Deskriptif.....	30
2. Uji Kualitas Data.....	30
3. Uji Asumsi Klasik	31
4. Uji Kesesuaian Model.....	32
5. Uji Analisis linear Berganda	33
6. Uji Hipotesis	34
BAB IV	35
A. Deskripsi Perusahaan.....	35
1. Sejarah Saung Joglo Indah	35
B. Hasil Penelitian	35
1. Karakteristik Profil Responden.....	35
Tabel 4.1.....	36
2. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	38
1. Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian.....	40
3. Hasil Uji Kualitas Data	43
1. Hasil Uji Validitas.....	43
2. Hasil Uji Reliabilitas.....	45
D. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	46
1. Hasil Uji Normalitas	46
2. Hasil Uji Multikolonieritas	47
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas	47
4. Hasil Uji Linearitas	48
E. Hasil Uji Kesesuaian Model	49

1. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	49
2. Hasil Uji F ANOVA.....	50
F. Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	50
G. Hasil Uji Hipotesis.....	51
H. Pembahasan Hasil Penelitian.....	52
BAB V	54
KESIMPULAN DAN SARAN.....	54
A. Kesimpulan.....	54
B. Saran	54
DAFTAR PUSTAKA	56
Lampiran –	59

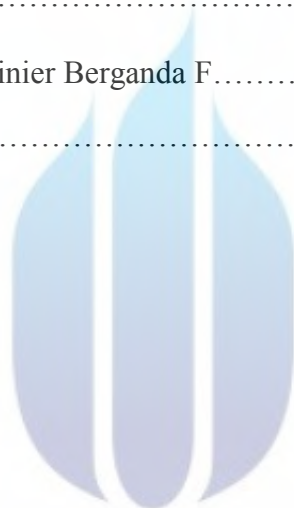


UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Halaman
1.1	Jumlah Restoran di Provinsi Jawa Barat,2013-2016	3
1.2.	Penjualan RM Saung Joglo Indah Pada Tahun 2015-2020.....	6
1.3.	Hasil Prasurvey.....	8
2.1.	Peneliti Terdahulu.....	23
3.1.	Operasionalisasi Variabe.....	33
3.2.	Pengukuran Skala Likert.....	35
3.3.	Pengukuran Skala Likert.....	35
4.2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	42
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	43
4.4	Kriteria Interpretasi Skor	44
4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif	45
4.6	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Keputusan Pembelian...	46
4.7	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Kualitas Pelayanan.....	47
4.8	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Harga.....	48
4.9	Deskripsi Jawaban Responden pada Variabel Lokasi.....	49
4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	50
4.11	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan.....	51
4.12	Hasil Uji Validitas Variabel Harga.....	51
4.13	Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi.....	52
4.14	Hasil Uji Reliabilitas.....	53
4.15	Hasil Uji Normalitas.....	54
4.16	Hasil Uji Multikolonieritas.....	54

4.17	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
4.18	Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian & Kualitas Pelayanan.....	55
4.19	Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian & Harga.....	56
4.20	Hasil Uji Linearitas Keputusan Pembelian & Lokasi.....	56
4.21	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
4.22	Hasil Uji F ANOVA.....	57
4.23	Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda F.....	58
4.24	Hasil Uji Hipotesis.....	59



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Tabel	Judul	Halaman
2.1	Rerangka Konseptual.....	27



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian.....	59
2.	Hasil Kuesioner Penelitian.....	60
3.	Hasil Uji Deskriptif	84
4.	Hasil Uji Validitas	85
5.	Hasil Uji Reliabilitas	87
6.	Hasil Uji Asumsi Klasik.....	88
7.	Hasil Uji Kesesuaian Model.....	88
8.	Hasil Uji Analisis Regresi Linear Berganda dan uji t.....	89



UNIVERSITAS
MERCU BUANA