

Minang character in Designing Visual Identity Dangung-Dangung Payakumbuh Restaurant - West Sumatra

Written accountability

Product Design Studies Program Department of Graphic Design & Multimedia

Mercu Buana University Jakarta, 2013

By: Hendra

ABSTRACT

At this time the restaurant Dangung-Dangung did not have a visual identity that can characterize the characters in the restaurant, not the employee uniforms making it difficult for customers to distinguish between employees and visitors, sign systems in room of the restaurant is not adequate, and the items on the table that still has not been able to characterize Dangung-Dangung restaurant so it attracted the author to make a plan design that function as a visual identity Dangung restaurant-Dangung to be easily recognizable by customers of the restaurant.

The goal in designing the visual identity are able to provide the typical restaurant-Dangung Dangung originating from West Sumatra Minangkabau based on the culture to be easily recognizable, it is necessary for the manufacture of such design visual identity, sign systems in the room of restaurant, employee uniforms and items on customers table of the restaurant.

This visual identity creation in particular can enhance customer service and growing a positive image of the restaurant.

Keywords: Visual Identity, Character Minang, Sign Systems, Restaurant

Karakter Minang dalam Perancangan Identitas Visual Restoran Danggung-Danggung Payakumbuh – Sumatra Barat

Pertanggungjawaban Tertulis

Program Studi Desain Produk Jurusan Desain Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2013

Oleh : Hendra

ABSTRAK

Pada saat ini restoran Danggung-Danggung belum memiliki identitas visual yang dapat mencirikan karakter pada restoran tersebut, belum adanya seragam karyawan sehingga menyulitkan pelanggan untuk membedakan antara karyawan dan pengunjung, *sign system* pada ruangan restoran yang belum memadai serta item pada meja makan yang masih belum bisa mencirikan karakter restoran Danggung-Danggung sehingga hal ini menarik minat penulis untuk membuat suatu rancangan desain yang berfungsi sebagai Identitas visual restoran Danggung-Danggung agar mudah dikenali oleh pelanggan dan pengunjung restoran.

Tujuan dalam pembuatan rancangan identitas visual ini adalah dapat memberikan ciri khas kepada restoran Danggung-Danggung yang berasal dari Sumatera Barat dengan berpedoman pada budaya Minangkabau agar mudah dikenali, untuk itu perlu adanya pembuatan desain seperti identitas visual, *sign system* ruangan, seragam karyawan serta item pada meja makan pelanggan dan pengunjung restoran.

Pembuatan identitas visual ini pada khususnya dapat meningkatkan pelayanan kepada pelanggan serta menumbuhkan *image* positif terhadap restoran.

Kata kunci : Identitas Visual, Karakter Minang, *Sign System*, Restoran