

ABSTRAK

Bijak dalam berbelanja online adalah salah satu jenis kegiatan jual beli barang dan jasa dari penjual ke pembeli ataupun sebaliknya, melalui perangkat pendukung seperti smartphone ataupun perangkat lainnya. Tapi semakin lama masyarakat millennial cenderung membeli barang yang viral dibandingkan fungsi dan kegunaannya, yang mengakibatkan borosnya pengeluaran dan juga tidak bijak dalam berbelanja online. Dalam hal ini masyarakat perlu diberikan edukasi berupa informasi yang memberitahu apaitu berbelanja online hingga memberi berbagai tips dan saran untuk masyarakat millennial agar masyarakat bisa bijak dalam berbelanja online. Media yang sesuai dengan masyarakat millennial yaitu vidio motion graphic dimana vidio motion graphic ini dapat dilihat diberbagai perangkat seperti smartphone dan sejenisnya pada berbagai jenis platform sosial media seperti youtube dan instagram yang pada umumnya sering digunakan oleh masyarakat millennial tersebut. Dengan adanya vidio motion graphic ini diharapkan masyarakat millennial dapat lebih bijak dalam berbelanja online sekaligus berpengaruh terhadap pengeluaran agar tidak boros.

Kata Kunci : Bijak Dalam Berbelanja Online, Vidio Motion Graphic



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Being wise in online shopping is a type of activity of buying and selling goods and services from seller to buyer or vice versa, through supporting devices such as smartphones or other devices. But increasingly, millennial people tend to buy items that are viral compared to their functions and uses, which results in wasteful spending and is also not wise in shopping online. In this case, the community needs to be given education in the form of information that tells what shopping is online to provide various tips and suggestions for the millennial community so that people can be wise in shopping online. Media suitable for the millennial community, namely video motion graphics where this motion graphic video can be viewed on various devices such as smartphones and the like on various types of social media platforms such as YouTube and Instagram which are generally used by the millennial community. With this motion graphic video, it is hoped that the millennial community will be wiser in shopping online while at the same time affecting spending so that they are not wasteful.

Keyword : *Bijak Dalam Berbelanja Online, Vidio Motion Graphic*

UNIVERSITAS
MERCU BUANA