

TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI SARANA EDUKASI BIJAK
DALAM BERBELANJA ONLINE



Oleh :

ALFANDI HIDAYAT

NIM 42318210021

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Pembimbing :

Agus Nursidhi S.Pd, M.Ds

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2022

	LEMBAR PERYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	--	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2022

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alfandi Hidayat

NIM : 42318210021

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Judul Tugas Akhir : Perancangan Motion Graphic Sebagai Sarana Edukasi Bijak Dalam Berbelanja Online

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini menyatakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan kelulusan/skors/DO .

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Bekasi, 11/03/2022

Yang memberikan pernyataan,



Alfandi Hidayat

UNIVERSITAS
MERCU BUANA



**LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA
KOMPREHENSIF LOKAL
FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF
UNIVERSITAS MERCU BUANA**



Semester : Genap

Tahun Akademik : 2021/2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata I (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MOTION GRAPHIC SEBAGAI SARANA EDUKASI BIJAK DALAM BERBELANJA ONLINE

Disusun Oleh

Nama : Alfandi Hidayat

NIM : 42318210021

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana tanggal 20 Juli 2022

Pembimbing,

Agus Nursidhi S.Pd .M.Ds

Jakarta, 20 Juli 2022

Mengetahui,
Koordinator Tugas Akhir

Imam Firmansyah, S.Sn., M.Sn.

Mengetahui,
Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn.

Kata Pengantar

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, karena telah memberi Rahmat dan karunianya sehingga saya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk mendapatkan gelar sarjana DKV. Pada laporan Tugas Akhir ini berjudul “ Perancangan Motion Graphic Sebagai Media Edukasi Bijak Dalam Berbelanja Online “.

Selain daripada itu saya ucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Agus Nursidhi S.Pd., M.Ds beliau selaku Dosen Pembimbing Tugas Akhir
2. Ibu Rika Hindraruminggar S.Sn., M.Sn selaku ketua Program Studi DKV
3. Ibu Sunarwati, S.Sn., M.Si selaku Dosen Penguji Tugas Akhir
4. Ibu Savitri, S.Sn., M.Ds. selaku Dosen Penguji Tugas Akhir
5. Kepada Orangtua saya yang selalu mendo'akan saya
6. Dan juga kepada Teman-teman FDSK/DKV Universitas Mercu Buana

Dan juga tidak mengurangi rasa hormat saya ke beberapa rekan-rekan yang tidak tersebut dan juga tertulis pada laporan Tugas Akhir ini dan juga, diharapkan laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi masyarakat dan juga mendapatkan edukasi tentang bijak dalam berbelanja online bagi setiap orang ataupun masyarakat yang membacanya.

Bekasi, 18 Juli 2022

Penulis,

Alfandi Hidayat

DAFTAR ISI

Halaman Cover	i
Lembar Pernyataan	ii
Lembar Pengesahan	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
Kata Pengantar	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I	1
Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Perancangan	1
B. Tujuan Perancangan	2
C. Manfaat Perancangan	3
BAB II	4
METODE PERANCANGAN	4
2.1 Orisinalitas	4
2.2 Target Kelompok (khalayak sasaran)	6
2.3 Relevansi dan Konsekuensi	6
2.4 Skema Proses Desain	10
BAB III	14
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	14
3.1 Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan	14
3.2 Data Aspek Teknis Karya Perancangan	14
3.3 Data Aspek Estetika Karya Perancangan	15
BAB IV	17
KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	17
4.1 Tataran Lingkungan / Komunitas	17
4.2 Tataran Produk	17
4.3 Tataran Komponen	42
BAB V	46
UJI DESAIN	46
5.1 Deskripsi Karya	46

5.2 Kegiatan Uji Desain	47
5.3 Hasil Uji Karya	54
5.4 Review Ahli.....	56
Daftar Pustaka	57
Lampiran.....	58



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Orisinalitas	4
Gambar 2. 2 Orisinalitas	5
Gambar 2. 3 Orisinalitas	5
Gambar 4. 1 Reverensi Visual	18
Gambar 4. 2 Reverensi Visual	18
Gambar 4. 3 Reverensi Visual	18
Gambar 4. 4 Reverensi Visual	18
Gambar 4. 5 Reverensi Visual	19
Gambar 4. 6 Reverensi Visual	19
Gambar 4. 7 Reverensi Visual	19
Gambar 4. 8 Reverensi Visual	19
Gambar 4. 9 Reverensi Visual	19
Gambar 4. 10 Reverensi Visual	19
Gambar 4. 11 Storyboard	20
Gambar 4. 12 Storyboard	20
Gambar 4. 13 Storyboard	21
Gambar 4.2. 1 Proses Produksi	22
Gambar 4.2. 2 Proses Produksi	22
Gambar 4.2. 3 Proses Produksi	23
Gambar 4.2. 4 Proses Produksi	23
Gambar 4.2. 5 Proses Produksi	23
Gambar 4.2. 6 Proses Produksi	24
Gambar 4.2. 7 Proses Produksi	24
Gambar 4.2. 8 Proses Produksi	26
Gambar 4.2. 9 Proses Produksi	27
Gambar 4.2. 10 Proses Produksi	28
Gambar 4.2. 11 Proses Produksi	29
Gambar 4.2. 12 Proses Produksi	30
Gambar 4.2. 13 Proses Produksi	31
Gambar 4.2. 14 Proses Produksi	32
Gambar 4.2. 15 Proses Produksi	33
Gambar 4.2. 16 Proses Produksi	34
Gambar 4.2. 17 Proses Produksi	34

Gambar 4.2. 18 Proses Produksi	35
Gambar 4.2. 19 Proses Produksi	35
Gambar 4.2. 20 Paska Produksi	36
Gambar 4.2. 21 Media Pendukung	37
Gambar 4.2. 22 Media Pendukung	38
Gambar 4.2. 23 Media Pendukung	39
Gambar 4.2. 24 Media Pendukung	39
Gambar 4.2. 25 Media Pendukung	40
Gambar 4.2. 26 Media Pendukung	40
Gambar 4.2. 27 Media Pendukung	41
Gambar 4.3. 1 Warna	42
Gambar 4.3. 2 Tipografi.....	42
Gambar 4.3. 3 Ilustrasi.....	43
Gambar 4.3. 4 Ilustrasi.....	44
Gambar 4.3. 5 Ilustrasi.....	44
Gambar 4.3. 6 Konsep Material.....	45
Gambar 4.3. 7 Konsep Proteksi Karya.....	45
Gambar 5. 1 Deskripsi Karya.....	46
Gambar 5.2. 1 Poster.....	47
Gambar 5.2. 2 Tshirt	48
Gambar 5.2. 3 Totebag.....	50
Gambar 5.2. 4 Tumblr.....	51
Gambar 5.2. 5 Notebook.....	52
Gambar 5.2. 6 Stickers.....	53
Gambar 5.4. 1 Review	56

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar 6. 1 Zoom Pertama	58
Gambar 6. 2 Asistensi Desain Online	59
Gambar 6. 3 Asistensi Desain Onine	60
Gambar 6. 4 Laporan Kartu Asistensi Online.....	61

