

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KAMPANYE BUDAYA
SUKU KAMORO DI PAPUA**

Diajukan Guna Melengkapi Sebagian Syarat dalam
Mencapai Gelar Sarjana Strata Satu (S1)



Muhammad Syarofain

42316210041

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Dosen Pembimbing :

Octavianus Bramantha S.Ds M.Ds

FAKULTAS DESAIN SENI DAN KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA

BEKASI

2021

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Muhammad Syarofain

NIM : 42316210041

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindak plagiat (penjiplakan)

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 24 Agustus 2022



Muhammad Syarofain

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	
---	---	---

Semester : Genap

Tahun Akademik : 2021/2022

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : Perancangan Kampanye Budaya Suku Kamoro Di Papua
 Disusun Oleh
 Nama : Muhammad Syarofain
 NIM : 42316210041
 Program Studi : Desain Komunikasi Visual
 Fakultas : Fakultas Desain dan Seni Kreatif

Telah diajukan dan dinyatakan **LULUS** pada Sidang Sarjana tanggal 19 Juli 2022

Pembimbing,


 Octavianus Bramantha S.Ds M.Ds

Jakarta, 20 Juli 2022

Mengetahui,
 Koordinator Tugas Akhir



Imam Firmansyah, S.Sn., M.Sn.

Mengetahui,
 Ketua Program Studi
 Desain Komunikasi Visual



Rika Hindraruminggar, S.Sn., M.Sn.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas rahmat, barokah, dan ridho- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir ini Tingkat Sarjana pada Fakultas Desain dan Seni Kreatif Jurusan Desain Komunikasi Visual Universitas Mercu Buana.

Pada kesempatan ini ijin penulis untuk mengucapkan terima kasih, dan rasa hormat. Penulis mendapatkan banyak nasihat, kritik dan saran, serta arahan dan bimbingan dari berbagai pihak atas segala bantuan yang telah diberikan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. ALLAH SWT, atas berkat dan lindungannya
2. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu mendukung
3. Bapak Octavianus Bramantha, S.Ds, M.Ds selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dalam bimbingan, memberi arahan, petunjuk selama proses perancangan Tugas Akhir
4. Ibu Dr. Ariani Kusumo Wardhani, M.Ds Cs selaku Dekan
5. Ibu Rika Hindraruminggar, S.Sn, M.Sn selaku Kepala Program Studi
6. Bapak Imam Firmansyah, S.Sn, M.Sn selaku dosen penguji
7. Bapak Abdul Hakim Santoso, S.Sn., M.Ds selaku dosen penguji
8. Keluarga Terutama Ibu Dan Bapak yang sudah support sampai detik ini
9. rekan-rekan teman – teman seangkatan 2016 Universitas Mercu Buana
10. Semua pihak yang telah banyak memberikan bantuan yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu sehingga mengantarkan penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Laporan ini tentunya masih banyak terdapat kekurangan, kesalahan dan kekhilafan karena keterbatasan kemampuan penulis, untuk itu sebelumnya penulis mohon maaf yang sebesar-besarnya. Penulis juga mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak demi perbaikan yang bersifat membangun atas laporan ini.

Semoga penulisan karya Tugas Akhir ini dapat bermanfaat oleh banyak pihak dan dapat menginspirasi dalam membuat *pattern* ilustrasi sebagai media komunikasi dalam penyampaian pesan kepada masyarakat. Kritik dan saran dari semua pihak yang sangat membangun dapat bermanfaat bagi penulis demi perancangan yang lebih baik untuk kedepannya. Akhir kata, penulis ucapkan terima kasih semoga Allah SWT senantiasa meridhai segala usaha kita, Amin.

Jakarta, 18 Juli 2022

Penulis,



Muhammad Syarofain



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar belakang.....	1
B. Tujuan Perancangan.....	4
C. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II METODE PERANCANGAN	5
A. Orisinalitas.....	5
B. Target/Kelompok Pengguna.....	9
C. Relevansi dan Konsekuensi Studi.....	10
D. Skema Proses Desain.....	13
BAB III DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	21
A. Data Aspek Komunikasi Karya Perancangan.....	21
B. Data Aspek Teknis Karya Perancangan.....	22
C. Data Aspek Keindahan Karya Perancangan.....	24
BAB IV KONSEP PERANCANGAN DAN HASIL DESAIN	30
A. Tataran Lingkungan/Komunitas (Community Level).....	30
B. Tataran Sistem (System Level).....	31
C. Tataran Produk (Products Level).....	32
D. Tataran Komponen (Products Level).....	37
	viii

BAB V UJI DESAIN	45
A. Deskripsi Karya	45
B. Kegiatan Uji Desain	49
C. Hasil Uji Desain	52
KEPUSTAKAAN	55
LAMPIRAN	56



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Desain Ilustrasi Karafuru.....	7
Gambar 2. Desain Ilustrasi “MADMEN”	7
Gambar 3. Desain Ilustrasi <i>TRAPPED IN THE SICKNESS</i>	8
Gambar 4. Skema Alur Proses Desain	15
Gambar 5. Hasil <i>Mindmap</i>	16
Gambar 6. Hasil sketsa	17
Gambar 7. Hasil bentuk digital sketsa	18
Gambar 8. Bahan kain Katun Sakura	19
Gambar 9. Bahan kain Satin Velvet	20
Gambar 10. Bahan kain Voal Turki	20
Gambar 11. Bahan kain Drill	21
Gambar 12. MBITORO	33
Gambar 13. SEKA	34
Gambar 14. Proses desain digital pada sketsa 1	36
Gambar 15. Proses desain digital pada sketsa 2	36
Gambar 16. Konsep Visual <i>Draf 1</i>	38
Gambar 17. Reverensi Karya <i>Draf 1</i>	39
Gambar 18. Konsep Visual <i>Draf 2</i>	41
Gambar 19. Reverensi Karya <i>Draf 2</i>	42
Gambar 20. Konsep Proteksi Karya terhadap karya desain Mbitoro	44
Gambar 20. Konsep Proteksi Karya terhadap karya desain Seka	45
Gambar 29. Hasil Karya Pada Media Kain	46
Gambar 30. Hasil Karya Pada Media Celana	47
Gambar 31. Hasil Karya Pada Media Handuk	47
Gambar 32. Hasil Karya Pada Media Hoddie	48
Gambar 33. Hasil Karya Pada Media <i>Drawbag</i>	48
Gambar 34. Hasil Karya Pada Media Kemeja	49
Gambar 35. Hasil <i>Mock Up Sticker Pack</i>	49
Gambar 36. Hasil <i>Mock Up Poster</i>	50
Gambar 37. Hasil <i>Post</i> pada halaman <i>website</i>	51
Gambar 38. Hasil <i>Post</i> pada halaman <i>website</i>	51

Gambar 39. Hasil <i>Post</i> pada halaman <i>website</i>	52
Gambar 40. Hasil <i>Post</i> pada halaman <i>website</i>	52
Gambar 41. Hasil <i>Post</i> pada halaman <i>website</i>	53
Gambar 42. Hasil Jumlah <i>View</i> dan <i>Likes</i> pada halaman <i>website</i>	53
Gambar 43. Komentar dari pengujung pada halaman <i>website</i>	54
Gambar 44. Chat Asistensi Dosen Pembimbing	55



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perkiraan Anggaran Biaya Cetak Pra-Produksi 13

Tabel 2. Perkiraan Anggaran Biaya Produksi 13



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Reverensi Karya Draf 1	56
Lampiran 1. Reverensi Karya Draf 2	57
Lampiran 3 : Proses Pembuatan Desain	58
Lampiran 4 : Hasil Karya Desain	59
Lampiran 5 : Chat Asistensi Dosen Pembimbing	59



UNIVERSITAS
MERCU BUANA