



**STUDI KOMPARATIF KINERJA KEUANGAN ANTARA  
KELOMPOK PERUSAHAAN BERTIPOLOGI *PROSPECTOR*  
DAN *DEFENDER* PADA EMITEN SEKTOR MANUFAKTUR  
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2014**

**TESIS**

**FELICIA SEPTIANI TRIASPUTRI BARLIAN**

**55113110198**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2015**



**STUDI KOMPARATIF KINERJA KEUANGAN ANTARA  
KELOMPOK PERUSAHAAN BERTIPOLOGI *PROSPECTOR*  
DAN *DEFENDER* PADA EMITEN SEKTOR MANUFAKTUR  
DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2014**

**TESIS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana  
Program Studi Magister Manajemen

**MERCU BUANA**  
**FELICIA SEPTIANI TRIASPUTRI BARLIAN**

**55113110198**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN**

**PROGRAM PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA**

**2015**

## LEMBAR PENGESAHAN

Judul : STUDI KOMPARATIF KINERJA KEUANGAN ANTARA KELOMPOK PERUSAHAAN BERTIPOLOGI *PROSPECTOR* DAN *DEFENDER* PADA EMITEN SEKTOR MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2014

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Felicia Septiani Triasputri Barlian

NIM : 55113110198

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 30 Oktober 2015

Mengesahkan

Pembimbing Utama

  
UNIVERSITAS  
MERCU BUANA  
Matrodji Mustafa, MBA, Ph.D.

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Prof. Dr. Didik J. Rachbini



Dr. Augustina Kurniasih, ME

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : STUDI KOMPARATIF KINERJA KEUANGAN ANTARA KELOMPOK PERUSAHAAN BERTIPOLOGI *PROSPECTOR* DAN *DEFENDER* PADA EMITEN SEKTOR MANUFAKTUR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2011-2014

Bentuk Tesis : Penelitian/Kajian Masalah Perusahaan

Nama : Felicia Septiani Triasputri Barlian

NIM : 55113110198

Program : Magister Manajemen

Tanggal : 30 Oktober 2015

Merupakan hasil penelitian dan merupakan karya sendiri dengan bimbingan Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 30 Oktober 2015



Felicia Septiani Triasputri Barlian

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya yang diberikan sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan dengan baik penyusunan Tesis yang berjudul : Studi Komparatif Kinerja Keuangan antara Kelompok Perusahaan Bertipologi *Prospector* dan *Defender* pada Emiten Sektor Manufaktur di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2014.

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana di Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada Matrodji Mustafa, MBA,Ph.D, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat diselesaikan. Penulis juga berterima kasih kepada :

- 1) Dr. Noor Sasongko, SE., ME, selaku Penguji pada Seminar Proposal.
- 2) Dr. Suharno Pawirosumarto, S.Kom, MM, selaku Ketua Sidang pada Ujian Tesis.
- 3) Bambang Santoso Marsoem, Ph.D, selaku Penguji pada Ujian Tesis.
- 4) Prof. Dr. Didik J. Rachbini, selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Fakultas.
- 5) Dr. Augustina Kurniasih, ME, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen.
- 6) Seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana yang telah memberikan pengajaran kepada penulis selama penulis menyelesaikan studi.

- 7) Rekan-rekan seperjuangan yang telah menaruh simpati dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tesis ini.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Akhir kata, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang belum disebutkan di atas. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberi sumbangsih dan manfaat dalam masalah pengembangan pasar modal dan juga semua pihak di Indonesia.

Penulis,



Felicia Septiani Triasputri Barlian

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	4
1.2.1. Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2. Rumusan Penelitian.....	5
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	6
1.3.1. Maksud Penelitian.....	6
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.2. Kegunaan Penelitian.....	8
<b>BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN</b> .....	<b>10</b>
2.1. Definisi Perusahaan.....	10
2.2. Definisi dan Fungsi Perusahaan.....	12
2.3. Perkembangan Perusahaan Manufaktur.....	13
2.4. Daftar Perusahaan Manufaktur.....	15
<b>BAB III KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>17</b>
3.1. Kajian Teori.....	17
3.1.1. <i>Contingency Theory</i> .....	17



3.1.2. <i>Product Life Cycle Theory</i> .....	18
3.1.3. Strategi Bisnis.....	20
3.1.4. Definisi-definisi.....	23
3.1.4.1. Laba ( <i>Income</i> ).....	23
3.1.4.2. Penjualan ( <i>Sales</i> ).....	23
3.1.4.3. <i>Return on Investment (ROI)</i> .....	24
3.1.4.4. <i>Return on Sales (ROS)</i> .....	24
3.2. Penelitian Terdahulu.....	24
3.3. Kerangka Pemikiran.....	26
3.4. Hipotesis Penelitian.....	27
3.4.1. Pertumbuhan Laba.....	27
3.4.2. Pertumbuhan Penjualan.....	28
3.4.3. <i>Return on Investment</i> .....	30
3.4.4. <i>Return on Sales</i> .....	31
<b>BAB IV METODE PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
4.1. Desain Penelitian.....	32
4.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
4.3. Teknik Pengumpulan Data.....	42
4.4. Definisi Operasional dan Pengukurannya.....	43
4.4.1. Pertumbuhan Laba.....	43
4.4.2. Pertumbuhan Penjualan.....	44
4.4.3. <i>Return on Investment</i> .....	44
4.4.4. <i>Return on Sales</i> .....	45
4.5. Metode Analisis Data.....	46
4.5.1. Statistik Deskriptif.....	46
4.5.2. Uji Kualitas Data.....	46
4.5.3. Uji Beda t-test.....	47
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>48</b>
5.1. Prosedur Pemilihan Sampel.....	48
5.2. Seleksi Perusahaan Berripologi <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i> .....	49
5.3. Statistik Deskriptif.....	51



5.4. Uji Normalitas.....	54
5.5. Uji Hipotesis.....	57
5.6. Pembahasan.....	63
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>66</b>
6.1. Kesimpulan.....	66
6.2. Saran.....	68
6.3. Keterbatasan Penelitian.....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>73</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>122</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.	Arti Ukuran KMO.....	35
Tabel 4.2.	Contoh KMO dan <i>Barlett Test of Sphericity</i> .....	36
Tabel 4.3.	Contoh <i>Communalities</i> .....	37
Tabel 4.4.	Contoh <i>Total Variance Explained</i> .....	37
Tabel 4.5.	Contoh <i>Component Matrix</i> .....	38
Tabel 4.6.	Contoh <i>Rotated Component Matrix</i> .....	39
Tabel 4.7.	Contoh Output Faktor 1 dan Faktor 2.....	40
Tabel 5.1.	Prosedur Pemilihan Sampel.....	48
Tabel 5.2.	<i>Common Factor Analysis – Communalities</i> .....	49
Tabel 5.3.	<i>Common Factor Analysis – Eigenvalues</i> .....	50
Tabel 5.4.	Statistik Deskriptif Variabel-Analisis Faktor.....	52
Tabel 5.5.	Statistik Deskriptif Variabel.....	52
Tabel 5.6.	Hasil Uji Normalitas Data-Analisis Faktor.....	54
Tabel 5.7.	Hasil Uji Normalitas Data-KARPEN.....	55
Tabel 5.8.	Hasil Uji Normalitas Data-PBV.....	55
Tabel 5.9.	Hasil Uji Normalitas-CETA.....	56
Tabel 5.10.	Hasil Uji Normalitas-CEMVE.....	56
Tabel 5.11.	Hasil Uji Hipotesis Pertumbuhan Laba (IBED).....	58
Tabel 5.12.	Hasil Uji Hipotesis Pertumbuhan Penjualan (SG).....	59
Tabel 5.13.	Hasil Uji Hipotesis <i>Return on Investment</i> (ROI).....	60
Tabel 5.14.	Hasil Uji Hipotesis <i>Return on Sales</i> (ROS).....	62

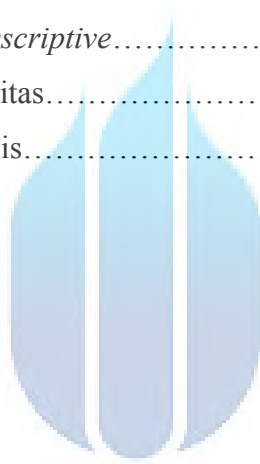
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Perusahaan Sebagai Tempat Berinvestasi.....	11
Gambar 3.1. Hubungan Antara Variabel-variabel Tipe Strategi <i>Prospector</i> dan <i>Defender</i> .....	26



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Daftar Perusahaan Manufaktur di BEI.....	73
Lampiran II	Perusahaan Sampel – Analisis Faktor.....	77
Lampiran III	Perusahaan Sampel – KARPEN.....	83
Lampiran IV	Perusahaan Sampel – PBV.....	89
Lampiran V	Perusahaan Sampel – CETA.....	95
Lampiran VI	Perusahaan Sampel – CEMVE.....	101
Lampiran VII	Output <i>Factor Analysis</i> .....	107
Lampiran VIII	<i>Statistic Descriptive</i> .....	110
Lampiran IX	Uji Normalitas.....	114
Lampiran X	Uji Hipotesis.....	117



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA