

ABSTRACT

The main objective of this study is to determine the effect of business size, business age, education, And socialization on the implementation of SAK EMKM. The population in this study were Micro, Small and Medium Enterprises registered in Jatisampurna Village, with a population of 195 businesses, the sample was taken using purposive sampling method, and there were 115 companies that met the criteria. The data collection method used in this study was a questioner-based interview. The data analysis technique used in this research is quantitative analysis.

After analyzing the data, the results showed that the variables of business age, education and socialization had a significant effect on the application of SAK EMKM, while the results for business size variables had no significant effect on the application of SAK EMKM.

Keywords: business size, business age, education, socialization, implementation of SAK EMKM



ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh ukuran usaha, umur usaha, pendidikan dan sosialisasi terhadap penerapan SAK EMKM. Populasi dalam penelitian ini adalah Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang terdaftar di Kelurahan Jatisampurna, dengan jumlah populasi 195 usaha, sampel diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*, dan ada 115 perusahaan yang memenuhi kriteria. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah questioner-based interview. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kuantitatif.

Setelah dilakukan analisis data maka didapatkan hasil penelitian bahwa variabel umur usaha, pendidikan dan sosialisasi, berpengaruh signifikan terhadap penerapan SAK EMKM, sedangkan hasil untuk variable ukuran usaha tidak berpengaruh signifikan terhadap penerapan SAK EMKM.

Kata Kunci : ukuran usaha, umur usaha, pendidikan, sosialisasi, penerapan SAK EMKM

UNIVERSITAS
MERCU BUANA