

**PENGARUH PENGUNGKAPAN MANAJEMEN RESIKO,  
UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS,  
KEPEMILIKAN MANAGERIAL DAN KEPEMILIKAN ASING  
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Barang  
Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 –  
2020)**

Disusun oleh :

Diana Anastasya

NIM 43217320033

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris tentang Pengaruh Pengungkapan Manajemen Resiko, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Asing terhadap Nilai Perusahaan. Variabel independen yang digunakan adalah Pengungkapan Manajemen Resiko, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Asing. Variabel dependen yang digunakan adalah Nilai Perusahaan.

Populasi dari penelitian ini adalah perusahaan sektor industri consumer goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2018-2020. Sampel yang dikumpulkan menggunakan metode *purposive sampling*. Total 100 perusahaan yang ditentukan sebagai sampel. Metode analisis penelitian ini menggunakan regresi linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan manajemen resiko dan profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan, kepemilikan manajerial, dan kepemilikan asing tidak berpengaruh.

**Kata kunci** : Pengungkapan Manajemen Resiko, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Asing dan Nilai Perusahaan.

***THE EFFECT OF RISK MANAGEMENT DISCLOSURE, COMPANY SIZE, PROFITABILITY, MANAGERIAL OWNERSHIP AND FOREIGN OWNERSHIP ON COMPANY VALUE***

***(Empirical Study in Manufacturing Companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange in 2018 – 2020)***

By :

*Diana Anastasya*

*NIM 43217320033*

***ABSTRACT***

*This study aims to obtain empirical evidence about the effect of risk management disclosure, company size, profitability, managerial ownership and foreign ownership on firm value. The independent variables used are Disclosure of Risk Management, Company Size, Profitability, Managerial Ownership and Foreign Ownership. The dependent variable used is Firm Value.*

*The population of this study are companies in the consumer goods industry sector that are listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2018-2020 period. Samples were collected using purposive sampling method. A total of 100 companies were determined as samples. The analytical method of this study uses multiple linear regression.*

*The results of the study show that risk management and profitability disclosures have an effect on firm value. Firm size, managerial ownership and foreign ownership have no effect.*

*Keywords: Disclosure of Risk Management, Company Size, Profitability, Managerial Ownership and Foreign Ownership and Firm Value.*