

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa pengaruh *current ratio*, *return on equity*, *price earning rasio* terhadap nilai perusahaan. Desain penelitian ini kausal yaitu melakukan pengujian terhadap pengaruh beberapa variabel independen terhadap variabel dependen. Teknik dalam pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling*, yaitu perusahaan subs sektor telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020 sebanyak 13 perusahaan. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan metode dokumentasi, metode dokumentasi merupakan metode pengumpulan data yang diperoleh dari dokumen baik media cetak maupun elektronik.. yaitu bersumber pada data laporan keuangan tahunan sub sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021 dari website perusahaan dan situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI). Jenis data yang digunakan menggunakan data sekunder. Metode analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis data kuantitatif dengan metode analisis regresi data panel yang dibantu dengan program *eviews*.

Berdasarkan hasil analisis data menunjukan bahwa secara parsial *Return on Equity* dan *Price Earning Ratio* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, sedangkan *Current Ratio* tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan sub sektor Telekomunikasi di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021

Kata kunci : *Current ratio*, *Return On Equity*, *Price earning ratio*, Nilai perusahaan

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of current ratio, return on equity, price earning ratio on firm value. The design of this research is causal, namely testing the influence of several independent variables on the dependent variable. The sampling technique in this study used a purposive sampling technique, namely the telecommunication sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2021 period as many as 13 companies. The research method in this study uses the documentation method, the documentation method is a method of collecting data obtained from documents in both print and electronic media, which is sourced from data on the annual financial statements of the Telecommunications sub-sector on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2020 period from the company website and official website. Indonesia Stock Exchange (IDX). The type of data used is secondary data. The data analysis method in this study uses quantitative data analysis with panel data regression analysis method assisted by the eviews program.

Based on the results of data analysis, it shows that partially Return on Equity and Price Earning Ratio have a positive effect on Firm Value, while Current Ratio has no effect on Company Value in the Telecommunication sub-sector on the Indonesia Stock Exchange for the 2016-2021 period

Key words : Current ratio, Return On Equity, Price Earning Ratio, Firm Value

UNIVERSITAS
MERCU BUANA