

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *RETURN ON EQUITY* DAN
PRICE EARNING RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Tercatat di
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
Erika
43119010347
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

**PENGARUH *CURRENT RATIO*, *RETURN ON EQUITY* DAN
PRICE EARNING RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAAN
(Studi Kasus Pada Perusahaan Telekomunikasi yang Tercatat di
Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajaemen
Universitas Mercu Buana Jakarta



Erika
NIM: 43119010347

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Erika

NIM : 43119010347

Program Studi : Manajemen S1

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan plagiat (penjiplakan).

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya,

MERCU BUANA

Jakarta, 6 April 2023




Erika
NIM 43119010347

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Erika
NIM : 43119010347
Program Studi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : PENGARUH CURRENT RATIO, RETURN ON EQUITY, PRICE EARNING RATIO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Subsektor Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)
Tanggal Sidang : 6 April 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing


Dr. Intan Apriadi, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen


Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA


Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04232316



Please Scan QRCode to Verify

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Yang Maha Pengasih dan Maha penyayang atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan sebaik baiknya yang berjudul **“PENGARUH *CURRENT RATIO*, *RETURN ON EQUITY*, DAN *PRICE EARNING RATIO* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Kasus Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Tercatat Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016 – 2020). “**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana. butuh usaha yang keras dalam penyelesaian skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa semua pihak yang ikut andil dalam penyelesaiannya, baik secara langsung maupun tidak langsung, baik berupa kesempatan, bimbingan, doa, dan motivasi yang sangat berharga bagi kelancaran penulisan skripsi yang telah disusun. Khususnya penulis ucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, M. Eng., selaku Rektor Universitas Mercu Buana Jakarta.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.
3. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana Jakarta.
4. Dr Ir Intan Apriadi, M.M. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan masukan serta memberi motivasi selama penyusunan skripsi.

5. Iwan Firdaus, S.Kom, MM., selaku dosen mata kuliah metodologi penelitian yang telah memberikan pengetahuan awal penyusunan skripsi
6. Dr. Catur Widayati, SE, MM. selaku dosen mata kuliah Tugas Akhir yang telah memberikan arahan selama masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta yang telah memberikan segenap ilmunya.
8. Kedua Orang tua tercinta serta keluarga yang selalu memberikan doa, dorongan serta inspirasi dan semua dukungan baik moral maupun finansial.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari kesalahan dan kekurangan akibat keterbatasan pengetahuan serta pengalaman. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan masukan serta kritik yang membangun dari berbagai pihak. Penulis berharap apa yang terkandung dalam penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 6 April 2023



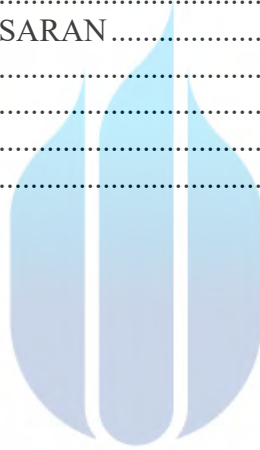
Erika

NIM. 43119010347

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI..... | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI | iii |
| ABSTRAK | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR TABEL..... | x |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian..... | 1 |
| B. Rumusan Masalah | 4 |
| C. Tujuan Penelitian..... | 5 |
| D. Kontribusi Penelitian..... | 5 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA..... | 7 |
| A. Kajian Pustaka..... | 7 |
| 1. <i>Signaling Theory</i> | 7 |
| 2. Agency Theory | 7 |
| 3. Struktur Modal | 8 |
| 4. Nilai Perusahaan..... | 8 |
| 5. Rasio Keuangan..... | 10 |
| B. Penelitian terdahulu..... | 12 |
| C. Pengembangan Hipotesis dan Kerangka Konseptual..... | 23 |
| 1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan | 23 |
| 2. Pengaruh <i>Return on Equity</i> Terhadap Nilai Perusahaan | 24 |
| 3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan | 25 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 27 |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian..... | 27 |
| B. Desain Penelitian..... | 27 |
| C. Definisi dan Oprasionalisasi Variabel..... | 27 |
| D. Definisi dan Oprasional Variable..... | 29 |
| E. Populasi dan Sampel Penelitian..... | 31 |
| F. Metode Pengumpulan Data..... | 32 |
| G. Metode Analisis Data..... | 33 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 43 |
| A. Gambaran Umum Obyek Penelitian | 43 |
| B. Teknik Analisis Data | 44 |
| 1. Uji Analisis Statistik Deskriptif | 44 |
| C. Asumsi Klasik | 45 |
| 1. Uji Multikolinearitas | 45 |
| 2. Uji Heteroskedastisitas | 46 |

| | |
|--|----|
| D. Analisis Regresi Data Panel | 47 |
| 1. Common Effect Model | 47 |
| 2. Fixed Effect Model | 48 |
| 3. Random Effect Model | 49 |
| E. Pemilihan Regresi Data Panel | 51 |
| 1. Uji Chow | 51 |
| 2. Uji Hausman | 51 |
| 3. Uji Lagrange Multiplier | 52 |
| F. Uji Kelayakan Model | 52 |
| 1. Uji F | 52 |
| 2. Uji Koefisien Determinasi (R^2) | 53 |
| G. Hipotesis | 53 |
| 1. Uji Statistik T | 53 |
| H. Pembahasan | 54 |
| BAB V SIMPULAN DAN SARAN | 60 |
| A. SIMPULAN | 60 |
| B. SARAN | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA | 62 |
| LAMPIRAN | 70 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu | 12 |
| Tabel 3.1 Definisi dan Operasional Variabel | 29 |
| Tabel 3.2 Kriteria Populasi | 31 |
| Tabel 3.3 Sampel Penelitian..... | 32 |
| Tabel 4.1 Daftar Sampel Perusahaan | 43 |
| Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif..... | 44 |
| Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas | 45 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas..... | 46 |
| Tabel 4.5 Hasil Common Effect Model | 47 |
| Tabel 4.6 Hasil Fixed Effect Model..... | 48 |
| Tabel 4.7 Hasil Random Effect Model | 49 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Chow..... | 51 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Hausman | 51 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Lagrange Multiplier..... | 52 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji F..... | 52 |
| Tabel 4.12 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)..... | 53 |
| Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik T..... | 53 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Rata-rata Price to Book Value Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021 | 3 |
| Gambar 2.1 Kerangka Konseptual | 26 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---------------------------------|----|
| Lampiran 1.1 Tabulasi Data..... | 70 |
|---------------------------------|----|

