

**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, DAN  
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**  
**(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Periklanan, Percetakan & Media yang  
terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)**

**SKRIPSI**



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

**PENGARUH LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, DAN  
KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Periklanan, Percetakan & Media yang  
terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021)**

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Mercu Buana Jakarta



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA  
2023**

## SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI

Yang Bertanda Tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Septyani

NIM : 431189010184

Program Studi : S1 Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah murni hasil karya sendiri apabila saya mengutip dari hasil karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia dikenai sanksi pembatalan skripsi ini apabila terbukti melakukan tindakan penjiplakan.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 06 April 2023

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**



Ayu Septyani

NIM: 43119010184

## **LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Nama : Ayu Septyani  
NIM : 43119010184  
Program Studi : S1 Manajemen  
Judul Skripsi : Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Sub Sektor Periklanan, Percetakan & Media yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2021)  
Tanggal Sidang : 6 April 2023

Disahkan oleh :

Pembimbing



Dr. Asep Risman, M.M

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Ketua Program Studi S1 Manajemen



Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak., CA



Dudi Permana, Ph.D

LPTA 04232298



Please Scan QRCode to Verify

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT Yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang atas limpahan rahmat dan karunia-Nya yang diberikan penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas, Profitabilitas, dan Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sub Sektor Periklanan, Percetakan & Media yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2021”**. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.

Penulis menyadari sepenuhnya dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan dan doa yang sangat berarti dari berbagai pihak. Oleh karna itu dengan segenap hati penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan, dan dukungan yang telah di berikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Dr. Asep Risman, SE; MM; selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan pikiran dengan penuh kesabaran dalam membimbing serta pengarahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada:

1. Prof. Dr. Andi Andriansyah, PhD., selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si., Ak, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.

3. Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana.
4. Kepada kedua Orang Tua saya tercinta dengan kasih sayang dan dukungan tiada akhir dalam memberikan do'a dan motivasi selama ini.
5. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang sudah memberikan segenap ilmunya.
6. Untuk Grup Keuangan Keluarga Besar H. Murtad dan Teman-teman Universitas Mercu Buana yang tidak bisa saya sebutkan satu-satu. Semoga kita dapat menemukan apa yang kita cari dan menggapai apa yang kita dambakan.
7. Sahabatku Azhura Nadintiya Nurillah, Fachrul Fauzi serta Reiga Ihsanul Izzul Haq sebagai pasangan tercinta yang selalu ada di kala senang dan sedih sekaligus memberikan dorongan dan motivasi, memberikan canda tawa saat penulis mulai lelah dan kehilangan semangat dalam menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis memohon kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah ilmu pengetahuan. Akhir kata dengan segala kerendahan diri, penulis memohon maaf apabila ada kesalahan dalam skripsi ini.



Jakarta, 12 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Ayu Septyani".

**Ayu Septyani**  
NIM : 43119010184

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	7
D. Kontribusi Penelitian.....	7
<b>BAB II .....</b>	<b>9</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Pustaka.....	9
1. Teori Sinyal .....	9
3. Teori Asimetri Informasi.....	10
5. Rasio Keuangan.....	16
6. Penelitian Terdahulu.....	18
B. Rerangka Konseptual .....	24
C. Pengembangan Hipotesis .....	25
1. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....	25
2. Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	26

3.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	27
4.	Pengaruh Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan .....	28
<b>BAB III.....</b>		<b>29</b>
<b>METODE PENELITIAN .....</b>		<b>29</b>
A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	29
B.	Desain Penelitian.....	29
C.	Definisi dan Operasional Variabel .....	29
1.	Definisi Variabel .....	29
D.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	32
1.	Populasi Penelitian .....	32
2.	Sampel Penelitian.....	33
E.	Metode Pengumpulan Data .....	34
F.	Metode Analisis Data.....	34
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	34
2.	Analisis Statistik Inferensial.....	35
3.	Analisis Regresi Data Panel .....	35
4.	Pemilihan Model Regresi Data Panel.....	37
5.	Uji Asumsi Klasik .....	39
6.	Uji Kelayakan Model .....	40
7.	Uji Hipotesis.....	40
<b>BAB IV.....</b>		<b>42</b>
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>42</b>
A.	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	42
B.	Analisis Statistik Deskriptif .....	44
C.	Analisis Regresi Data Panel .....	47
1)	<i>Common Effect</i> .....	47
2)	<i>Fixed Effect</i> .....	48
3)	<i>Random Effect</i> .....	49
D.	Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	50
1)	Uji Chow .....	50
2)	Uji Hausman.....	51

3) Uji Lagrange Multiplier.....	52
E. Uji Asumsi Klasik .....	54
1) Uji Normalitas .....	54
2) Uji Multikolinieritas .....	54
3) Uji Autokorelasi .....	55
4) Uji Heteroskedastisitas .....	56
F. Uji Kelayakan Model .....	57
1) Uji F .....	57
G. Uji Hipotesis .....	58
H. Pembahasan Hasil Penelitian .....	60
<b>BAB V.....</b>	<b>65</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>68</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>74</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....	18
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian .....	32
Tabel 3. 2 Kriteria Sampel .....	33
Tabel 3. 3 Sampel Penelitian .....	33
Tabel 4. 1 Kriteria Perhitungan Sampel.....	42
Tabel 4. 2 Daftar Perusahaan yang menjadi sampel .....	43
Tabel 4. 3 Statistik Deskriptif .....	44
Tabel 4. 4 Common Effect.....	47
Tabel 4. 5 Fixed Effect.....	48
Tabel 4. 6 Random Effect .....	49
Tabel 4. 7 Uji Chow.....	50
Tabel 4. 8 Uji Hausman .....	51
Tabel 4. 9 Uji Lagrange Multiplier .....	52
Tabel 4. 10 Kesimpulan Model Regresi Data Panel Yang Digunakan .....	53
Tabel 4. 11 Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4. 12 Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4. 13 Uji Heteroskedastisitas.....	56
Tabel 4. 14 Uji Simultan (Uji F).....	58
Tabel 4. 15 Uji T .....	59



## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Rata-rata Nilai Tobin's Q.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka konseptual.....	25
Gambar 3. 1 Uji Normalitas.....	54



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Daftar Perusahaan Sampel Penelitian dan Tanggal IPO.....	74
Lampiran 2 Sampel Data Perusahaan Sub Sektor Plastik dan Kemasan .....	74
Lampiran 3 Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	76
Lampiran 4 Hasil Uji Common Effect Model .....	76
Lampiran 5 Hasil Uji Fixed Effect Model .....	76
Lampiran 6 Hasil Uji Random Effect Model.....	77
Lampiran 7 Hasil Uji Chow .....	78
Lampiran 8 Hasil Uji Hausman .....	78
Lampiran 9 Hasil Uji Lagrange Multiplayer.....	79
Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas.....	79
Lampiran 11 Hasil Uji Multikolinearitas .....	80
Lampiran 12 Hasil Uji Autokorelasi.....	80
Lampiran 13 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	81
Lampiran 14 Hasil Uji Simultan (Uji F) .....	81
Lampiran 15 Hasil Uji T .....	81

