



**ANALISIS PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK
WISATA DAN PENGALAMAN PENDAKI TERHADAP
MINAT KUNJUNG ULANG DENGAN KEPUASAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

**(STUDI PADA PENDAKI TAMAN NASIONAL GUNUNG
GEDE PANGRANGO (TNGGP) JAWA BARAT)**

TESIS

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Nurcholis

55119120157

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**



**ANALISIS PENGARUH CITRA DESTINASI, DAYA TARIK
WISATA DAN PENGALAMAN PENDAKI TERHADAP
MINAT KUNJUNG ULANG DENGAN KEPUASAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**

**(STUDI PADA PENDAKI TAMAN NASIONAL GUNUNG
GEDE PANGRANGO (TNGGP) JAWA BARAT)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan
Program Studi Magister Manajemen

Nurcholis

55119120157

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2023**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisa pengaruh citra destinasi, daya tarik wisata, dan pengalaman pendaki terhadap minat kunjung ulang dengan kepuasan sebagai variabel intervening pada pendaki Gunung Gede Pangrango. Instrumen yang digunakan dalam penelitian ini berupa kuesioner terhadap 150 responden yang selanjutnya di analisis secara deskriptif dan kuantitatif. Analisis deskriptif dalam penelitian ini digunakan untuk memberikan gambaran mengenai karakteristik responden dan gambaran variabel penelitian, sedangkan analisis secara kuantitatif yang dilakukan dengan SEM – PLS (Partial Least Square) akan digunakan untuk menguji hipotesis dalam penelitian ini. Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian ini, dapat diketahui bahwa citra destinasi, daya tarik wisata, dan pengalaman pendaki berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan pada pendaki Gunung Gede Pangrango. Citra destinasi, daya tarik wisata, pengalaman pendaki, dan kepuasan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat kunjung ulang pada pendaki Gunung Gede Pangrango. Citra destinasi, daya tarik wisata, dan pengalaman pendaki berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Kunjung Ulang dengan Kepuasan sebagai variabel intervening pada pendaki Gunung Gede Pangrango.

Kata Kunci : citra destinasi, daya tarik wisata, pengalaman pendaki, minat kunjung ulang, kepuasan, SEM, PLS.



ABSTRACT

This study aims to identify and analyze the influence of destination image, tourist attraction, and experience of climbers on intention to return with satisfaction as an intervening variable for climbers of Mount Gede Pangrango. The instrument used in this research was a questionnaire to 150 respondents which was then analyzed descriptively and quantitatively. Descriptive analysis in this study is used to provide an overview of the characteristics of the respondents and a description of the research variables, while the quantitative analysis carried out with SEM – PLS (Partial Least Square) will be used to test the hypotheses in this study. Based on the results of the analysis in this study, it can be seen that the image of the destination, tourist attraction, and experience of climbers has a positive and significant effect on satisfaction among climbers of Mount Gede Pangrango. Destination image, tourist attraction, climber experience, and satisfaction have a positive and significant effect on intention to return to climbers of Mount Gede Pangrango. Destination image, tourist attraction, and experience of climbers have a positive and significant effect on Repeat Interests with Satisfaction as an intervening variable for climbers of Mount Gede Pangrango.

Keywords: destination image, tourist attraction, experience of climbers, intention to revisit, satisfaction, SEM, PLS.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

\

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata dan Pengalaman Pendaki Terhadap Minat Kunjung Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pendaki Gunung Gede Pangrango (TNGGP) Jawa Barat)

Nama : Nurcholis

NIM : 55119120157

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 24 Juni 2022

Mengesahkan,
Pembimbing



Dr. Mudji Sabar, MBA, CMA

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Nurul Hidayah, M.Si, Ak

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Lenny C. Nawangsari, MM

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini :

Judul : Analisis Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata dan Pengalaman Pendaki Terhadap Minat Kunjung Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pendaki Gunung Gede Pangrango (TNGGP) Jawa Barat)

Nama : Nurcholis

NIM : 55119120157

Program Studi : Magister Manajemen

Tanggal : 20 Februari 2023

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 20 Februari 2023

A handwritten signature in blue ink is written over a 10,000 Rupiah Indonesian postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'REPUBLIK INDONESIA', '10000', and 'METERAI TEMPEL'. The serial number '8300AKX107392106' is visible at the bottom of the stamp.

Nurcholis

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh

Nama : Nurcholis

NIM : 55119120157

Program Studi : Magister Manajemen

dengan judul

“Analisis Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata dan Pengalaman Pendaki Terhadap Minat Kunjung Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pendaki Gunung Gede Pangrango (TNGGP) Jawa Barat)”,

telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada 16/02/2023, didapatkan nilai persentase sebesar 28%

Jakarta, 16 Februari 2023
Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah senantiasa melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul: **Analisis Pengaruh Citra Destinasi, Daya Tarik Wisata dan Pengalaman Pendaki Terhadap Minat Kunjung Ulang Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pendaki Gunung Gede Pangrango (TNGGP) Jawa Barat).**

Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta.

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat selesai berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih terutama kepada Dr. Mudji Sabar, MBA selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta meluangkan waktunya untuk membimbing dan kepada semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung dalam memberikan kontribusi dalam karya ilmiah ini: **UNIVERSITAS**

1. Prof. Dr. Andi Adriansyah, M.Eng, selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Dr. Nurul Hidayah, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Dr. Lenny Christina Nawangsari, S.T, MM, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen, Pascasarjana, Universitas Mercu Buana.
4. Dr. Agus, selaku dosen penelaah pada Seminar Proposal Tesis.
5. Dr. Dipa Mulia, MM, MH selaku dosen penelaah pada Seminar Hasil Tesis.
6. Dr. Mudji Sabar, MBA selaku dosen pembimbing pada pengerjaan Tesis ini.
7. Dr. Agus Arijanto, SE, MM dan Dr. Arie Bowo Prayoga selaku Ketua dan Penguji pada Sidang Tesis.
8. Seluruh dosen dan staf administrasi serta petugas perpustakaan pada program studi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Mercu Buana Jakarta, yang secara

langsung atau tidak langsung telah memberi bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan tesis.

9. Manajemen Gunung Gede Pangrango (TNGGP) Jawa Barat yang bersedia menjadi responden penelitian dan memberikan data sekunder dalam penyusunan Tesis ini.
10. Teristimewa untuk orang tua Ibu dan Istri tercinta serta keluarga yang telah memberikan doa, motivasi. Selama ini Jasa beliau tak akan hilang sampai akhir hayat.

Kiranya hasil dari penelitian ini dapat memberikan sumbangsih ilmu di dalam pengembangan MSDM pada Gunung Gede Pangrango (TNGGP) Jawa Barat. Serta dapat bermanfaat bagi pembaca. Amin ya rabbal alamin.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa dalam penyusunan Tesis ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan Tesis ini. Akhir kata, semoga Tesis ini bermanfaat bagi kita semua.



Jakarta, 20 Februari 2023

Nurcholis

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| ABSTRAK | ii |
| <i>ABSTRACT</i> | iii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iv |
| LEMBAR PERNYATAAN | v |
| PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i> | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| 1.2. Identifikasi, Perumusan dan Batasan Masalah | 7 |
| 1.2.1. Identifikasi Masalah | 7 |
| 1.2.2. Rumusan Masalah | 7 |
| 1.2.3. Batasan Masalah | 8 |
| 1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.3.1. Maksud Penelitian | 8 |
| 1.3.2. Tujuan Penelitian | 9 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 9 |
| 1.4.1. Manfaat Praktis | 9 |
| 1.4.2. Manfaat Teoritis | 10 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .. | 11 |
| 2.1. Kajian Teori | 11 |
| 2.1.1. Citra Destinasi | 11 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.1.1. Faktor-Faktor Pembentuk Citra Destinasi..... | 11 |
| 2.1.2. Daya Tarik Wisata..... | 11 |
| 2.1.2.1. Faktor-Faktor Pembentuk Daya Tarik Wisata | 12 |
| 2.1.2.2. Dimensi Daya Tarik Wisata | 12 |
| 2.1.3. Pengalaman Wisatawan..... | 12 |
| 2.1.3.1. Dimensi Pengalaman Wisatawan | 13 |
| 2.1.4. Kepuasan Wisatawan..... | 14 |
| 2.1.4.1. Ciri-Ciri Wisatawan Yang Puas | 15 |
| 2.1.4.2. Elemen Kepuasan Wisatawan | 15 |
| 2.1.4.3 Dimensi Kepuasan Wisatawan..... | 15 |
| 2.1.5. Definisi Minat Berkunjung Kembali..... | 15 |
| 2.1.5.1. Faktor yang Mempengaruhi Niat Berkunjung Kembali..... | 16 |
| 2.1.5.2. Dimensi Minat Berkunjung Kembali | 17 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu | 17 |
| 2.2.1. Pengaruh Citra Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang..... | 17 |
| 2.2.2. Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Berkunjung Ulang | 17 |
| 2.2.3. Pengaruh Pengalaman Wisatawan terhadap Minat berkunjung Ulang | 17 |
| 2.2.4. Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan Wisatawan | 18 |
| 2.2.5. Daya Tarik Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan | 18 |
| 2.2.6. Pengaruh Pengalaman Wisatawan terhadap Kepuasan Wisatawan | 18 |
| 2.2.7. Pengaruh Kepuasan Wisatawan terhadap Minat Berkunjung Ulang | 18 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 26 |
| 2.4 Hipotesis..... | 26 |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 28 |
| 3.1. Jenis Penelitian..... | 28 |
| 3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 28 |
| 3.3. Populasi dan Sampel | 31 |
| 3.3.1. Populasi..... | 31 |

| | |
|---|-----------|
| 3.3.2. Sampel..... | 31 |
| 3.4. Metode Pengumpulan Data..... | 32 |
| 3.5. Metode Analisis Data..... | 33 |
| 3.5.1. Jenis Penelitian..... | 33 |
| 3.5.2. Analisis Deskriptif..... | 33 |
| 3.5.3. Analisis <i>Partial Least Square</i> (PLS)..... | 34 |
| 3.6. Metode atau Teknik Pengujian | 35 |
| 3.6.1. Evaluasi <i>Outer Model</i> | 35 |
| 3.6.2. Evaluasi <i>Inner Model</i> | 36 |
| 3.6.3. Pengujian Hipotesis..... | 37 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 38 |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian..... | 38 |
| 4.1.1 Profil Taman Nasional Gunung Gede Pangrango (TNGGP)..... | 38 |
| 4.1.2 Tugas Pokok..... | 41 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 41 |
| 4.2.1 Deskripsi Karakteristik Responden..... | 41 |
| 4.2.2 Deskripsi Variabel Penelitian..... | 43 |
| 4.2.3 Metode Analisis Data <i>Partial Least Square</i> (PLS)..... | 48 |
| 4.2.2 Pengujian Struktural Model (Inner Model)..... | 55 |
| 4.2.3 <i>Goodness of Fit Model</i> | 58 |
| 4.2.4 Uji Hipotesis..... | 58 |
| 4.2.5 Analisis Korelasi antar Dimensi..... | 68 |
| 4.3 Pembahasan..... | 71 |
| 4.3.1 Pengaruh Citra Destinasi terhadap Kepuasan | 71 |
| 4.3.2 Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Kepuasan | 72 |
| 4.3.2 Pengaruh Pengalaman Pendaki terhadap Kepuasan..... | 73 |
| 4.3.2 Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Kunjung Ulang..... | 73 |
| 4.3.2 Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Kunjung Ulang | 74 |

| | |
|--|----|
| 4.3.2 Pengaruh Pengalaman Pendaki terhadap Minat Kunjung Ulang | 75 |
| 4.3.2 Pengaruh Kepuasan terhadap Minat Kunjung Ulang..... | 75 |
| 4.3.2 Pengaruh Citra Destinasi terhadap Minat Kunjung Ulang dengan Kepuasan sebagai Variable Intervening | 76 |
| 4.3.2 Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Kunjung Ulang dengan Kepuasan sebagai Variable Intervening..... | 76 |
| 4.3.2 Pengaruh Pengalaman Pendaki terhadap Minat Kunjung Ulang dengan Kepuasan sebagai Variable Intervening..... | 77 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 78 |
| 5.1 Kesimpulan | 78 |
| 5.2 Saran Manajerial | 79 |
| 5.3 Saran Akademisi..... | 81 |
| LAMPIRAN..... | 85 |



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1. 1 Daftar Gunung Pendakian di Jawa Barat | 2 |
| Tabel 1. 2 Jumlah Pendaki Taman Nasional Gunung Gede Pangrango | 3 |
| Tabel 1. 3 Hasil Survey Pendahuluan | 5 |
| Tabel 2. 1 Referensi Penelitian Terdahulu | 19 |
| Tabel 3. 1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 29 |
| Tabel 3. 2 Skala Pengukuran Likert | 33 |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin | 41 |
| Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... | 42 |
| Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan | 43 |
| Tabel 4. 4 Analisis Statistik Deskriptif Citra Destinasi | 43 |
| Tabel 4. 5 Analisis Statistik Deskriptif Daya Tarik Wisata..... | 44 |
| Tabel 4. 6 Analisis Statistik Deskriptif Pengalaman Pendaki..... | 45 |
| Tabel 4. 7 Analisis Statistik Deskriptif Kepuasan | 46 |
| Tabel 4. 8 Analisis Statistik Deskriptif Minat Kunjung Ulang | 47 |
| Tabel 4. 9 Convergent Validity Citra Destinasi | 49 |
| Tabel 4. 10 Convergent Validity Daya Tarik Wisata..... | 50 |
| Tabel 4. 11 Convergent Validity Pengalaman Pendaki | 50 |
| Tabel 4. 12 Convergent Validity Kepuasan | 51 |
| Tabel 4. 13 Convergent Validity Minat Kunjung Ulang..... | 52 |
| Tabel 4. 14 Nilai Cross Loading dari Setiap Variabel dan Konstruk Model Penelitian..... | 53 |
| Tabel 4. 15 Average Variance Extracted tiap Variabel..... | 54 |
| Tabel 4. 16 Composite Reliability dan Cronbach's Alpha tiap Variabel..... | 55 |
| Tabel 4. 17 Nilai R Square | 56 |
| Tabel 4. 18 Nilai f-square (f ²)..... | 57 |
| Tabel 4. 19 Original Sample tiap Indikator..... | 60 |
| Tabel 4. 20 Nilai Path Coefficient, t-statistics, dan P-Values (Pengaruh Langsung) | 61 |
| Tabel 4. 21 Nilai Path Coefficient, t-statistics, dan P-Values (Pengaruh Tidak Langsung)..... | 65 |

| | |
|---|----|
| Tabel 4. 22 Analisis Korelasi antar Dimensi | 68 |
| Tabel 4. 23 Keterangan Dimensi..... | 69 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Data Kontribusi Pariwisata terhadap PDB Indonesia | 1 |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian | 26 |
| Gambar 4. 1 Informasi Flora & Fauna di TNGGP..... | 38 |
| Gambar 4. 2 Pengujian Model Struktural (T-Values)..... | 59 |



DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. 1 Surat Permohonan Penelitian..... | 85 |
| Lampiran 1. 2 Kuisisioner Penelitian | 86 |
| Lampiran 1. 3 Penelitian Terdahulu..... | 90 |
| Lampiran 1. 4 Hasil Smart PLS | 90 |

